

# Plan för beslut om finansiering av gemensamma verksamheter

## BUDGETMATRIS 2027

Finansiering av gemensamma insatser och kostnader för näst kommande år tas varje höst fram av Vd-gruppen och beslutas av Förbundsstyrelsen. Detta är inte en del av förbundsavgiften eller Förbundets verksamhet, utan är olika samarbeten mellan hushållningssällskapen som oftast administreras genom Förbundet. Kostnaderna fördelas enligt beslut i varje enskilt fall. Totala kostnaderna för gemensamma insatser och samarbeten sammanställs i en budgetmatris.

Exempel på detta 2026:

Ämnesgruppernas arbete: 3 528 kkr. Kostnaden fördelas på Hushållningssällskapen efter antal heltidsanställda rådgivare. Detta finansierar framtagandet av verksamhetsplaner, nationella ämnesansvariga, vidareutbildningen och kunskap till rådgivare, samt samverkan mellan våra rådgivare. Arbetet leds av 3VD-gruppen.

Varumärke och marknadsföring: 690 kkr. Pengarna används till vår hemsida, sociala medier, marknadsföring, varumärke och det arbete som nationell kommunikatör gör tillsammans med kommunikatörsgruppen. Arbetet leds av nationell kommunikatör och Kommunikationsutskottet.

Övriga gemensamma kostnader som hanteras i budgetmatrisen är t.ex. fältförsöken, IT-säkerhetsarbete, nationell IT:s arbete, Portalens utveckling, markkartering.se m.fl. verksamheter.

Detta ska inte förväxlas med förbundsavgiften.

Förbundsavgiften går till att finansiera Förbundets uppdrag att tillvarata hushållningssällskapens gemensamma nationella intressen, arrangera möten, utbildningar, samordna överenskomna verksamheter och bolag, samt att företräda Hushållningssällskapen i olika nationella sammanhang. Den beslutas vid förbundsstämman. Beräkningen av förbundsavgiftens storlek och fördelning mellan hushållningssällskapen hanteras enligt beslutad fördelningsmodell.

Förbundets verksamhet styrs av den av förbundsstämman beslutade Förbundsstrategin för 2024-2028 med strategiska prioriteringarna:

1. Vi ska stärka varumärket.
2. Vi ska vara en aktiv företrädare.
3. Vi ska driva nationella uppdrag som bidrar till utveckling och samverkan.
4. Vi ska stärka det gemensamma arbetet.
5. Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet.

# ARBETSPLAN FÖR HÖSTEN 2026

## 1. Upstart Vd-mötet den 16 september

- Sammanställning av budgetmatrix 2027
- Beslut om vilka poster som ska ingå



## 2. Beredning Vd-gruppens arbete vid mötet den 15 oktober 2026

- Budgetmatrix 2027 sammanställd med kostnadsposter
- Dragning av Nationell IT, Martin Svärd
- Dragning av HEAB/AgrIT, Jimmy Larsson
- Dragning nationell kommunikation, Sara Hertzman Persson

## 3. Vd-grupps-/och budgetmöte den 29 oktober 2026

- Uppdrag/Vd: Ev. behovs- & konsekvensanalyser/kostnadspost
- Förankring på hemmaplan i respektive Hushållningssällskap
- Budgetmatrix 2027 klar för utskick till Förbundsstyrelsen inför beslut.

## 4. Förbundsstyrelse den 12 november 2026

- Beslut Budgetmatrix 2027

## 5. Vd-gruppens möte den 18–19 november 2026

- Återkoppling av beslut i Förbundsstyrelse

## 6. Förbundsstyrelsen 16 december 2026

- Ev. information om vidare arbete