

2026

Verksamhetsplan och budget

HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPENS FÖRBUND



Hushållnings
sällskapet

Förbundets roll och förutsättningar

Hushållningssällskapens Förbund är en ideell förening där landets 15 fristående hushållningssällskap är medlemmar. Förbundsstämman är högsta beslutande organ. Hushållningssällskapen väljer på sina årsstämmor ombud som har mandat att företräda den regionala ägarviljan och bidra till Hushållningssällskapets gemensamma utveckling och samarbeten genom Hushållningssällskapens Förbund. Organisationsmässigt är Hushållningssällskapens Förbund en konfederation, där varje hushållningssällskap är en självständig juridisk person. Förbundets operativa arbete bedrivs genom det helägda dotterbolaget HS Hushållningssällskapens Service AB som leds av förbundsdirektören/vd:n, där kansliets personal är anställd.

Hushållningssällskapets värdegrund vilar på det gemensamma varumärkeslöftet "Kunskap för landets framtid".

Förbundets verksamhet vilar på det som förenar oss: vårt gemensamma syfte, våra gemensamma värderingar och viljan att tillsammans bidra till livskraftiga landsbygder och robusta lantbruk. Hushållningssällskapens samarbete bygger på tillit, långsiktighet och övertygelsen om att vi blir starkare när vi drar nytta av våra gemensamma erfarenheter, kunskaper och mål, utan att göra avkall på varje hushållningssällskaps självständighet.

Genom att samordna verksamheter, resurser och processer som utgår från våra delade ambitioner – utveckling, innovation och samhällsnytta – kan vi tillsammans skapa större genomslag, ökad synlighet och starkare resultat för hela Hushållningssällskapet.

Hushållningssällskapens Förbunds arbete baseras på stadgarna och den av stämman fastställda strategin.

I stadgarna är ändamålet och verksamhetsinriktningen tydligt definierade:

”
*Kunskap för
landets framtid.*”



§1 Ändamål: Förbundets syfte är att tillvarata hushållningssällskapens gemensamma intressen.

§2 Verksamhet: Förbundet ska representera hushållningssällskapen på både nationell och internationell nivå, stödja verksamhetsutveckling, underlätta kunskapsutbyte och samordna överenskomna insatser.

Under 2026 hålls Förbundsstämman i Skåne den 21 maj. Hushållningssällskapet Skåne är värd för aktiviteterna den 22 maj.

Förbundsstyrelsen

Hushållningssällskapens Förbunds styrelse består av ordförande och 15 förtroendevalda ledamöter som representerar vart och ett av landets hushållningssällskap:

- Bengt-Olov Gunnarson, ordförande
- Karin Varverud, vice ordförande, Östergötland
- Elisabeth Rooth Eriksson, Dalarna Gävleborg
- Pär Andersson, Gotland
- Anders Richardsson, Halland
- Mats Gärd, Jämtland
- Cecilia Johansson, Jönköping
- Per Sandberg, Örebro
- Stefan Johansson, Kalmar Kronoberg Blekinge
- Jörgen Ericsson, Norrbotten-Västerbotten
- Göran Brynell, Skåne
- Claes-Göran Claesson, Sjuhärad
- Lennart Brolin, Stockholm Uppsala Södermanland
- Peter de Beau, Västernorrland
- Henrik Wallenberg, Västmanland
- Cecilia Ryegård, Västra

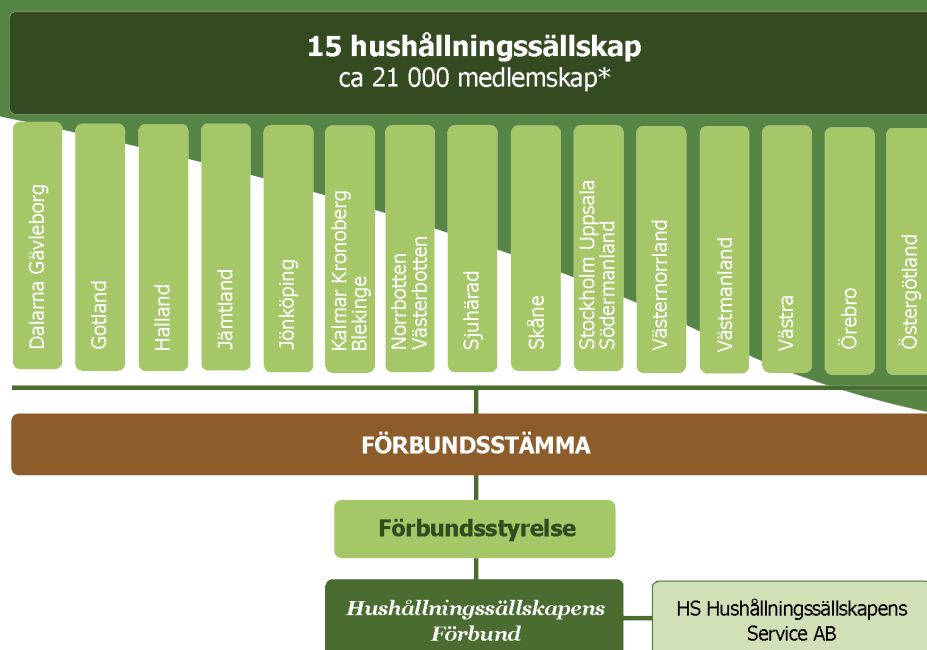
Förbundskansliet

Vid kansliet är följande personer anställda:

- Förbundsdirektör/vd: Bo Selerud
- Förbundsekonom: Anna Poska
- Projektkoordinator: Estelle Arnette t o m 31 jan, Theodor Landén Rhodin fr o m 1 februari.
- Nationell kommunikatör och pressansvarig: Sara Hertzman Persson
- Nationell projektkommunikatör: Anne Helgesson

Till verksamheten är även följande nationella resurser kopplade:

- Projektutvecklare: Nicklas Bengtsson
- Samordning av nationella remisser: Hans Augustinsson



Hushållningssällskapet har drygt 1 100 medarbetare verksamma på över 50 platser i hela landet. De regionala hushållningssällskapen representeras nationellt i förbundsstyrelsen. Förbundsstämman är högsta beslutande organ.

*Totalt antal medlemskap uppgår till cirka 21 000, inkluderat familjemedlemskap. Antalet medlemmar uppskattas till ca 25 000 personer.

Verksamhetens inriktning

Hushållningssällskapens Förbunds verksamhet styrs av det årliga strategiarbetet och den strategiplan som antagits för åren 2024-2028. Strategin beslutas av förbundsstämman och revideras årligen. Syftet med strategin är att tydliggöra de områden som Hushållningssällskapens Förbund ska prioritera den kommande perioden. Strategin stakar ut vägen framåt och ska därmed fungera som en riktlinje för de årliga verksamhetsplanerna. I strategin 2024-2028 finns ett antal prioriterade uppgifter och därtill hörande mål:

- 1 Vi ska stärka varumärket.
- 2 Vi ska vara en aktiv företrädare.
- 3 Vi ska driva nationella uppdrag som bidrar till utveckling och samverkan.
- 4 Vi ska stärka det gemensamma arbetet.
- 5 Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet.

Under 2026 kommer Hushållningssällskapens Förbund att fortsätta utveckla det gemensamma arbetet utifrån dessa prioriteringar och skapa långsiktigt värde för alla hushållningssällskap. Arbetet genomsyrar hela organisationen – från de strategiska ämnesgrupperna och Vd-gruppens operativa arbete till förbundsstyrelsens övergripande styrning. Genom nära samarbete mellan dessa nivåer kopplas det strategiska samman med det praktiska, vilket säkerställer att våra insatser är relevanta och väl förankrade i verkligheten hos våra medlemmar och kunder.

Hushållningssällskapens ställning som oberoende, rikstäckande kunskapsorganisation med stark regional närvaro är unik. Med fokus på samarbete, lönsamhet och affärsmässighet byggs regionala, hållbara verksamheter som utvecklar, coachar och hjälper landsbygdens företagare att växa och möta framtidens utmaningar - just där de bor och verkar. På så sätt kan Hushållningssällskapet fortsätta att vara en relevant och framgångsrik aktör för hela landet.



► Årets rookie 2025, vattenrådgivare Klara Li Yngve, på flödesmätning i ett vattendrag någonstans i Småland.
Bild: Marcus Ahlberg



1. Vi ska stärka varumärket

Vårt varumärkeslöfte "Kunskap för landets framtid" ska vägleda oss i allt vi gör. Genom vårt löfte förmedlar vi ett tydligt budskap om oberoende, innovation, pålitlighet och engagemang för de areella näringarna.

Hushållningssällskapets styrka ligger i förmågan att balansera tradition och utveckling med kunskap och fakta, vilket gör oss till en självklar aktör för de gröna näringarna. För att möta framtidens utmaningar och möjligheter arbetar vi målmedvetet för att kommunicera och implementera varumärket på ett enhetligt och inspirerande sätt. Genom att stärka våra gemensamma värden, både internt och externt, kan vi säkra vår roll som en ledande kunskapsorganisation, en attraktiv samarbetspartner och en spännande arbetsgivare.

Hushållningssällskapens Förbund äger och förvaltar varumärket Hushållningssällskapet.

Våra mål

1: Att stärka varumärket

Hushållningssällskapens Förbund ska verka för att Hushållningssällskapet ska vara ett välkänt och uppskattat varumärke i branschen, med en tydlig och konsekvent identitet som stärker organisationens lönsamhet, ställning och synlighet.

2: Att utveckla kommunikation och visuell identitet

Hushållningssällskapens Förbund ska förankra den uppdaterade Varumärkesmanualen inom organisationen. Vidare ska vi utveckla befintliga kommunikationskanaler och säkerställa att den interna och externa kommunikationen följer de gemensamma riktlinjerna.

3: Att stärka bilden av Hushållningssällskapet som en attraktiv arbetsgivare med tydliga värderingar

Hushållningssällskapens Förbund ska arbeta för att stärka bilden av Hushållningssällskapet som en tillitsfull och värderingsdriven arbetsgivare – externt för att attrahera framtida medarbetare och internt för att främja engagemang och stolthet bland befintlig personal.



Borgeby Fältdagar är en viktig arena för Hushållnings-sällskapet och alla våra verksamheter. Förutom att sprida ny kunskap till tiotusentals besökare varje år, knyter man nya kontakter och bygger nätverk för framtiden.

Bild: Anne Helgesson

2. Vi ska vara en aktiv företrädare

Hushållningssällskapens Förbund har en central roll som möjliggörare, och att säkerställa Hushållningssällskapets status som en pålitlig och kompetent partner på nationell nivå.

Vi företräder Hushållningssällskapets gemensamma talan i strategiska sammanhang, vilket stärker vår synlighet och position som en ledande aktör inom de gröna näringarna. Vårt arbete innebär en kontinuerlig dialog med myndigheter, departement, olika beslutsfattare och samarbetspartners för att påverka och bidra till utvecklingen av hållbara och lönsamma verksamheter på landsbygden. Hushållningssällskapens Förbund representerar Hushållningssällskapet i frågor som rör exempelvis lantbrukets utveckling, försörjningsberedskap och kompetensförsörjning, samtidigt som vi aktivt deltar i branschforum, strategiska möten och utredningar. Genom dessa insatser skapar vi trygghet och långsiktig nytta för hela organisationen.

Närvaro i relevanta nätverk och partnerskap stärker inte bara vårt varumärke utan också lantbrukets roll och de areella näringarnas framtid i Sverige. Vår målsättning är att Hushållningssällskapet alltid ska vara en självklar samtalspartner och en trovärdig representant i frågor som rör svensk primärproduktion, landsbygdsutveckling och hållbarhet. Detta är möjligt endast genom att vi arbetar tillsammans.

Våra mål

1: Att företräda med gemensam röst

Hushållningssällskapens Förbund ska företräda och föra hushållningssällskapets gemensamma talan i nationella och internationella sammanhang.

2: Att samverka med nyckelaktörer

Hushållningssällskapens Förbund ska representera och verka för samverkan med kontakter inom nationella organisationer, departement och myndigheter som har en avgörande påverkan på våra verksamheter.

3: Att närvara i strategiska sammanhang

Hushållningssällskapens Förbund ska vara representerat i nationella och internationella sammanhang som har en avgörande påverkan på våra verksamheter.

3. Vi ska driva nationella uppdrag som bidrar till utveckling och samverkan

Hushållningssällskapens Förbund fungerar som en central resurs för att utveckla och samordna gemensamma projekt och upphandlingar.

Hushållningssällskapens Förbund handlägger och koordinerar gemensamma projekt och upphandlingar genom att erbjuda en stark samordning, administration och ett aktivt stöd inom kommunikation. Arbetet syftar också till att kontinuerligt stärka och utveckla de nationella projekten, både när det gäller genomförande och resultat, för att säkerställa högsta möjliga lönsamhet, kvalitet och synlighet. Nationella strategigruppen har här en avgörande roll. De nationella uppdragen ska även bidra till utveckling av nya tjänster och produkter, samtidigt som de skapar möjligheter för medarbetarna att utveckla sin kompetens.

Hushållningssällskapens Förbund fungerar som en länk mellan hushållningssällskapens olika verksamheter. Genom att koppla samman regionala initiativ och kompetenser skapas affärsmöjligheter och större samhällsnytta, samtidigt som Hushållningssällskapets gemensamma varumärke blir allt mer etablerat och igenkänt. Förbundet fokuserar också på att maximera värdet av de gemensamma uppdragen genom att driva affärsmässighet och långsiktig samhällsutveckling. Detta stärker hela organisationens position och relevans.

Våra mål

1: Att samordna och utveckla

Hushållningssällskapens Förbund ska fungera som en samordnande och aktiv resurs, samtidigt som vi kontinuerligt stärker och utvecklar arbetet med nationella uppdrag för att säkerställa nytta, kvalitet och genomslag.

2: Att samverka och skapa synergier

Hushållningssällskapens Förbund ska vara en effektiv länk mellan hushållningssällskapen och dess olika uppdrag och verksamheter, vilket stärker samarbetet och ger synergier i det gemensamma arbetet.

3: Att maximera värdet

Hushållningssällskapens Förbunds arbete med nationella uppdrag ska skapa hållbara värden som bidrar till ökad lönsamhet, långsiktig samhällsutveckling och en starkare varumärkesposition för hela Hushållningssällskapet.

- *Projektet Hembygdens smaker har inspirerat många att ta vara på de svenska traditionerna och den svenska maten. Kokboken Hembygdens smaker utsågs till vinnare i kategorin Regional måltidslitteratur i Årets Svenska Måltidslitteratur 2025*





▶ På den årligen återkommande HIR-konferensen samlas rådgivare från hela landet för kompetensutveckling och kunskapsutbyte. Astrid Lindgrens värld utgjorde basen för konferensen 2025.

Bild: Anne Helgesson

4. Vi ska stärka det gemensamma arbetet

Hushållningssällskapens Förbund har en viktig roll i att samla och stärka hushållningssällskapens gemensamma arbete.

Genom att vara en nationell mötesplats skapar vi utrymme för kunskapsutbyte, nätverkande och samarbeten som gynnar alla delar av verksamheten. Vi arrangerar möten och forum som främjar utveckling och ger konkreta resultat för hushållningssällskapen, våra gemensamma verksamheter och bolag. Hushållningssällskapens konkurrenskraft, kompetens och kunskapsutbyte stärks genom utbildningar till förtroendevalda och medarbetare.

Genom att främja samverkan och stötta gemensamma initiativ, bidrar vi till att skapa långsiktiga affärsmöjligheter och stödfunktioner till nytta för både medlemmar och kunder.

Vi är starkare tillsammans.

Våra mål

1: Att skapa mötesplatser till nytta för alla

Hushållningssällskapens Förbund ska erbjuda forum och arrangera möten som främjar gemensam utveckling och stärker värdet för hela organisationens verksamheter och bolag.

2: Att aktivt bidra i arbetet med gemensamma bolag

Hushållningssällskapens Förbund ska aktivt bidra i arbetet med gemensamma bolag och verksamheter för förbättrade bolagsstrukturer och utveckling av styrdokument som stödjer och effektiviserar det gemensamma arbetet.

3: Att samverka för långsiktig nytta

Hushållningssällskapens Förbund ska arbeta aktivt för ökad samverkan, bistå vid gemensamma affärer och erbjuda stödfunktioner, med målet att skapa långsiktig nytta och stabilitet för Hushållningssällskapet. Alla hushållningssällskap deltar aktivt i styrelsearbetet resp. Vd-gruppen, där varje enskild tar ansvar för att man kommer framåt i gemensamma frågor.



► Förbundskansliet på besök hos Frökontrollen i Örebro.
Bild: Anne Helgesson

5. Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet.

Hushållningssällskapens Förbund ska arbeta för att stärka affärsmässighet, lönsamhet och utveckling genom samarbete, innovation och effektiva lösningar inom hela Hushållningssällskapet.

Genom nationella uppdrag, gemensamma stödfunktioner, utbildningsinsatser och samarbeten arbetar vi för att sänka kostnader, öka effektiviteten och stärka organisationens samlade konkurrenskraft. Affärsmässiga beslut ska bidra till ökad effektivitet och bättre lönsamhet, liksom komplettera de enskilda hushållningssällskapens regionala styrkor.

Gemensamma lönsamhetsmål stärker hushållningssällskapens förmåga att arbeta tillsammans för ett hållbart och framgångsrikt resultat för både medlemmar och kunder.

Våra mål

Mål 1: Samordning för ökad lönsamhet

Hushållningssällskapens Förbund ska arbeta för att effektivisera organisationen, stärka samordningen och främja initiativ som bidrar till långsiktig lönsamhet och hållbar utveckling inom hela Hushållningssällskapet.

Mål 2: Samordnade funktioner och resurser för bättre ekonomi

Hushållningssällskapens Förbund ska arbeta för samordnade gemensamma stödfunktioner för att säkerställa kvalitet, regelefterlevnad, kostnadseffektivitet, resursbesparingar och minska dubbelarbete.

Mål 3: Framtagande av gemensamma nyckeltal

Hushållningssällskapens Förbund ska ta fram relevanta nyckeltal för att utvärdera våra verksamheter med syfte att öka den operativa och strategiska effektiviteten, och därmed lönsamheten.

Budget 2026

Kansliets del av HS Hushållningssällskapens Service AB.

Serviceavgifter _____	7 913
Erhållna projektintäkter* _____	1 403
Övriga intäkter _____	371
Omsättning kansli _____	9 686
Lokalkostnader _____	-446
Förbrukningsinventarier _____	-149
Resekostnader _____	-440
Konferenser _____	-372
Representation _____	-20
Kontor/telefon _____	-163
Försäkring _____	-31
Datakostnader _____	-230
Revision _____	-75
Konsultarvoden _____	-130
Köpta tjänster HS _____	-353
Övriga kostnader _____	-35
Summa kostnader inkl VB och FS** _____	- 2 544
Summa personalkostnader inkl VB och FS** _____	-7 108
Resultat före avskrivning och räntor _____	35
Avskrivningar _____	0
Ränteintäkter _____	10
Räntekostnader _____	-20
Övrigt _____	-12
Resultat _____	13

* Grov uppskattning då det är svårt att prognostisera.

** VB = Valberedning, FS = Förbundsstyrelse

Nationella projekt och upphandlingar

Denna sammanställning presenterar nationella projekt och upphandlingar där Förbundet är involverat som projektägare eller samarbetspartner. Totalt pågår sju gemensamma projekt och två upphandlingar med en samlad budget på ca 30 miljoner kronor, medan sex projektansökningar är under handläggning. Då det är programskifte hos Jordbruksverket pågår uppbyggnaden av en ny projektportfölj, vilket resulterat i att många ansökningar väntar på svar, samtidigt som äldre projekt har avslutats.

Svavelbehov i baljväxtrika vallar

Budget 3 400 000 kr | **Slutdatum** 2028-01-15

Uppföljning av gårdsbaserade biogasanläggningar

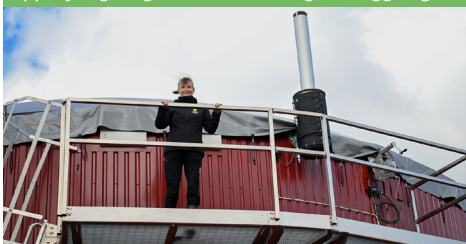


Foto: Anne Helgesson

Budget 10 700 000 kr | **Slutdatum** 2028-01-15

Mindre mängd växtskyddsmedel genom mer precision

Budget 2 000 000 kr | **Slutdatum** 2027-01-31

Fortbildning ekonomi



Foto: Tove Lindberg

Budget 1 200 000 kr | **Slutdatum** 2026-03-04

JEU

Budget 1 500 000 | **Slutdatum** 2026-12-31

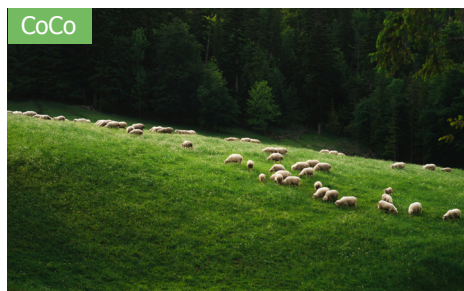


Foto: Andreas Felske

Budget 1 400 000 kr | **Slutdatum** 2027-11-01

Sustainimal 2.0

Budget 5 500 000 kr | **Slutdatum** 2028-12-31

Stratus

Budget 2 200 000 kr | **Slutdatum** 2029-03-31

Climate Smart Advisors

Budget 3 500 000 | **Slutdatum** 2029-08-01

Pågående ansökningar

Total summa för inskickade, ännu ej beslutade, ansökningar: 31 000 000 kr

Projektfansäer 2026

Skogsstyrelsen, Jordbruksverket, Formas, och Horizon Europe.

Total budget 2026: ca 31 500 000 kr

På hushallningssallskapet.se kan du följa alla uppdrag och dess utveckling.

Intäkter genom Förbundet

NATIONELLA PROJEKT OCH UPPHANDLINGAR	2022	2023	2024	2025
Hushållningssällskapet Norrbotten Västerbotten	594	345	679	281
Hushållningssällskapet Jämtland	826	2 276	2 874	874
Västernorrland	762	1 040	1 703	0
HS Konsult	581	677	181	493
Hushållningssällskapet Östergötland	927	2 096	4 329	262
Hushållningssällskapet Gotland	216	638	1 259	0
Hushållningssällskapet Sjuhärad	0	0	-	19
Hushållningssällskapet Västra	192	371	256	691
Hushållningssällskapet Jönköping	391	238	432	803
Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge	258	336	932	140
Hushållningssällskapet Halland	2 184	3 334	3 486	286
Hushållningssällskapet Skåne	181	239	49	52
HIR Skåne	190	486	673	2081
Hushållningssällskapet AgrIT AB	129	191	85	0
Totalt utbetalning projekt och upphandlingar	7 432	12 267	16 833	5 982
SVERIGEFÖRSÖKEN				
Hushållningssällskapet Skåne	2 335	2 303	2 623	3 881
Hushållningssällskapet Halland	1 723	1 824	1 768	1 183
Hushållningssällskapet Västra	1 144	1 443	1 307	1 583
Hushållningssällskapet Östergötland	921	1 059	1 168	1 118
Hushållningssällskapet Jönköping				110
Hushållningssällskapet Kalmar-Kronoberg-Blekinge	10	24	5	730
Hushållningssällskapet Gotland	18	46	0	530
Hushållningssällskapet Västmanland	2 187	2 298	2 235	3 265
Hushållningssällskapet Sjuhärad	151	187	218	309
Försök utförda i samarbete med SLU	646	33	683	69
Total utbetalning från Sverigeförsöken*	9 136	9 218	10 006	12 778
Faktureringar projekt/upphandling direkt med leverantör (ej genom ett Hushållningssällskap)	1 077	1 046	1 680	411
Totalt fakturerat genom nationella uppdrag	17 645	22 530	28 520	17 908

* Totalbudget Sverigeförsöken år 2022: 9,6 kkr, år 2023: 9,8 kkr, 2024: 11,5 kkr, 2025: 11 kkr.

Årsplanering 2026

KALENDARIUM

Förbundsstämma

21 maj, Bjärsjölagårds slott, Skåne med aktivitet 22 maj

Förvaltningsutskottskonferens

19-20 januari, Stora Brännbo, Sigtuna

Förbundsstyrelsens möten

- 6/2, kl. 08.00 – 12.00, Teams
- 11/3, kl. 10.00 – 16.00, Stockholm
- 17/4, kl. 08.00 – 12.00, Teams "Inför stämman"
- 21/5, konstituerande styrelsemöte, Bjärsjölagårds slott, Skåne
- 1-2/9, Strategimöte, Lilla Böslid, Halland
- 17/9, kl. 08.00 – 16.00 med Vd-gruppen, Stockholm** (Gemensam middag 16/9)
- 21/10, kl. 08.00 – 12.00, Teams
- 12/11, kl. 08.00 – 10.00, Teams "Budgetmatris27"
- 16/12, kl. 10.00 – 16.00, Stockholm

Vd-gruppens möten

- 22/1 kl. 15.00-17.00, Teams
- 24-25/2 kl. 12.00 24/2 – 16.00 25/2, förstärkt Vd-gruppsmöte i Stockholm
- 18/3 kl. 15.00-17.00, Teams
- 28-29/4 kl. 12.00 28/4 – 16.00 29/4, hos HS Konsult AB*
- 8/5 kl. 15.00-17.00, Teams
- 17/6 kl. 15.00-17.00, Teams
- 20/8 kl. 15.00-17.00, Teams
- 16-17/9 kl. 12.00 16/9 till 16.00 17/9, Stockholm **
- 15/10 kl. Kl. 15.00-17.00, Teams
- 29/10 kl. Kl. 16.00-17.00, Teamsmöte "Budgetmatris27"
- 18-19/11 kl. 12.00 18/11 – 16.00 19/11, förstärkt Vd-gruppsmöte i Stockholm
- 17/12 kl. 15.00-17.00, Teams

Hushållningssällskapet Ekonomi AB

Hushållningssällskapet Invest Nordic AB

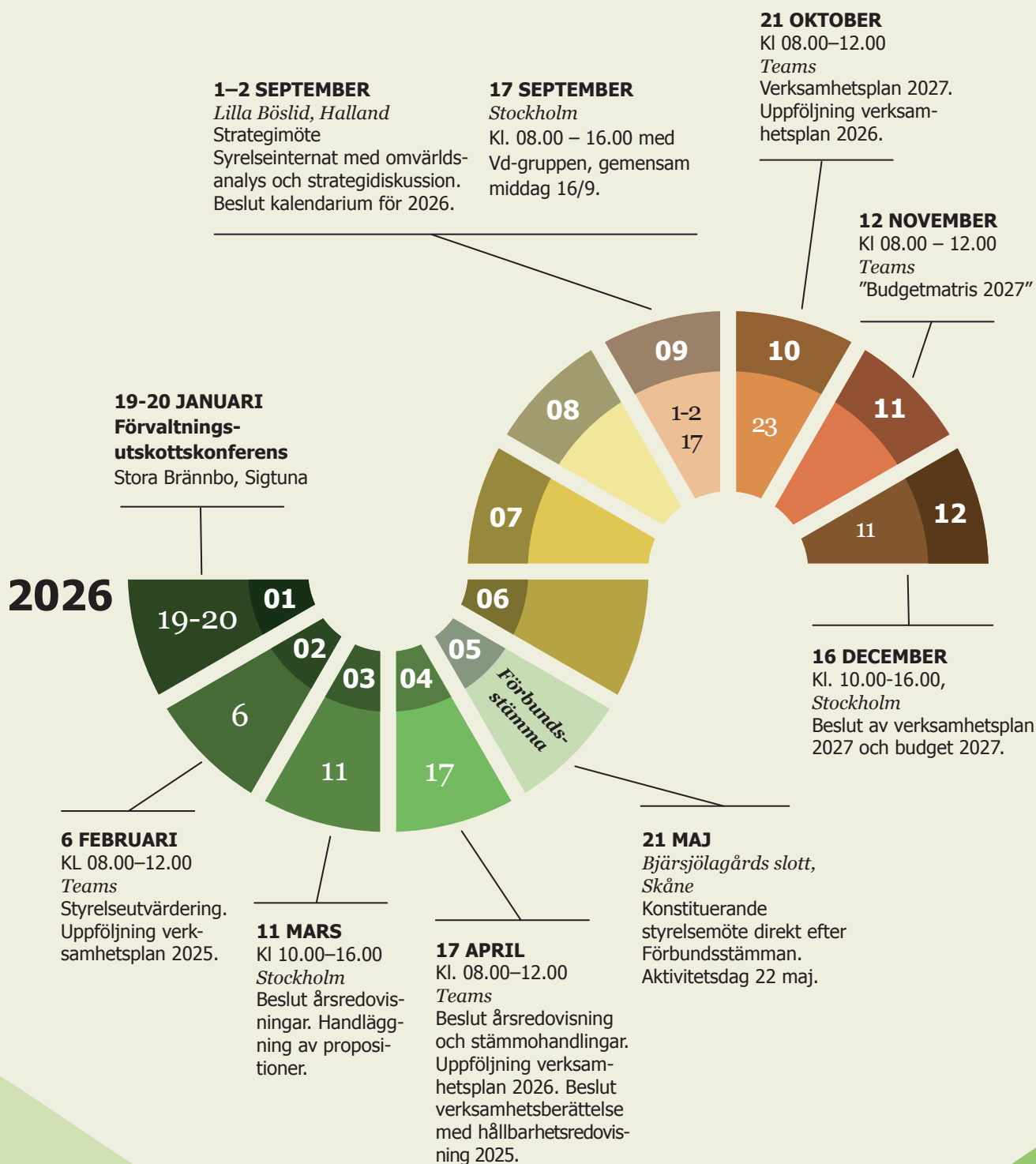
Hushållningssällskapet AgrIT AB

- 13/3 kl. 09.00 – 12.00, Teams
- 10/4 kl. 08.00 – 12.00, Bolagsstämma/konstituerande möten, Teams
- 10/6 kl. 13.00 – 16.00, Teams
- 17-18/9, kl. 16.00 17/9 – 15.00 18/9, Strategidagar/styrelsemöte, Stockholm
- 7/10 kl. 15.00 – 17.00, Teams
- 3/12 kl. 08.00 – 12.00, Teams

* Tider kan justeras beroende på upplägget för mötet.

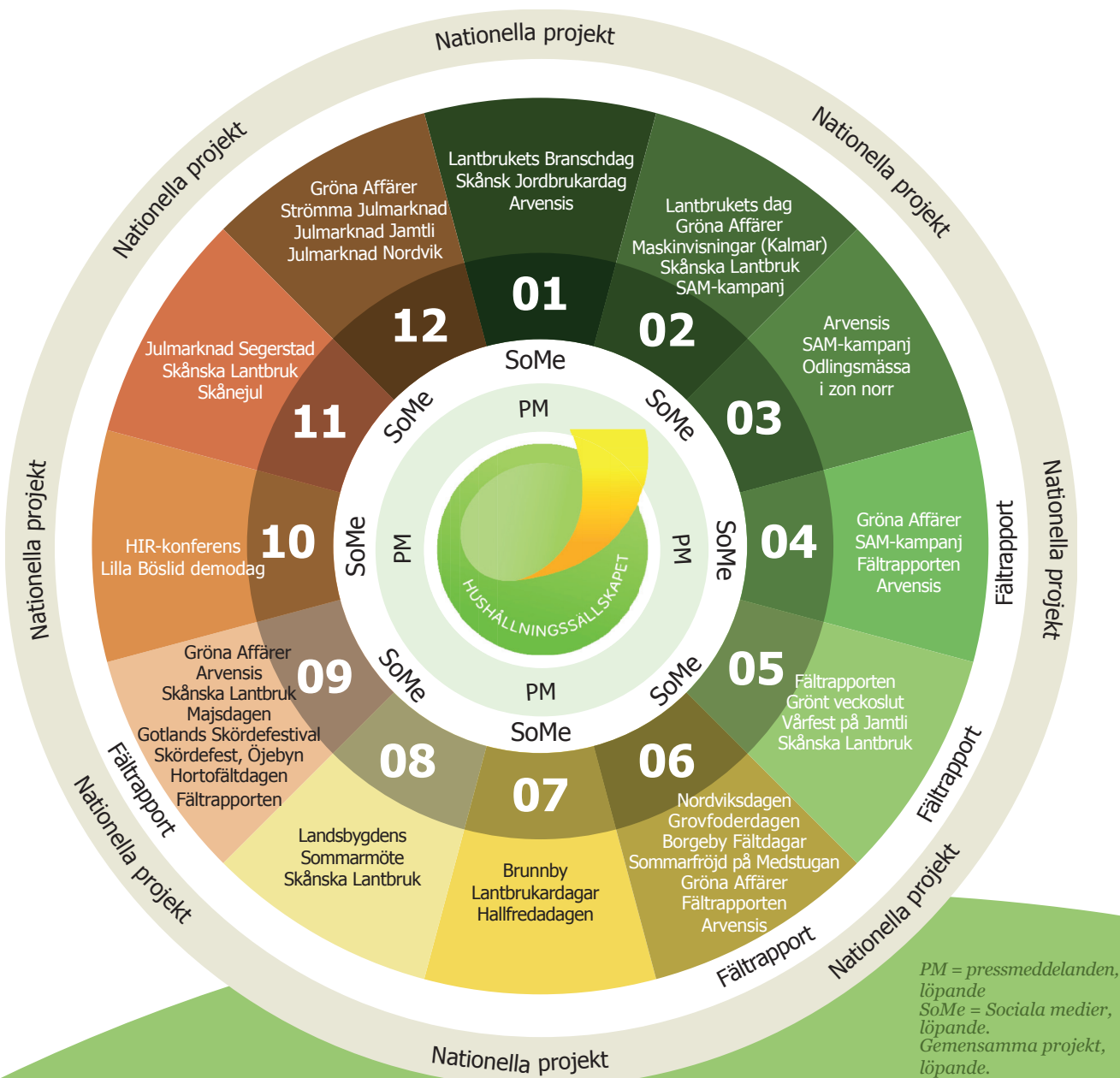
** Vd-grupp och Förbundsstyrelsen tillsammans den 17 september.

FÖRBUNDSSTYRELSENS MÖTEN



NATIONELL KOMMUNIKATION

För datum, inbjudningar och program, besök hushallningssallskapet.se



Mässor, marknader & större mötesplatser 2026

- Skånsk Jordbrukardag, Alnarp, 9 januari
- Lantbrukets Branschdag, Småland, 29 januari
- Lantbrukets dag i riksdagen, 18 februari
- Vårfest på Jamtli, Jämtland, 23 maj
- Grönt veckoslut, Gamlebygymnasiet, 22-23 maj
- Nordviksdagen, Ångermanland, 6 juni
- Grovfoderdagen på Torslunda, Öland, 17 juni
- Borgeby Fältdagar, Skåne, 24-25 juni
- Sommarfröjd på Medstugan, Jämtland, juni
- Brunnby Lantbrukardagar, Västmanland, 1-2 juli
- Halfredadagen, Gotland, juli
- Landsbygdens Sommarmöte, Småland, 29 augusti
- Skördefesten Öland, september
- Potatis- och hortofältdagen, Skåne, september
- Skördefestival, Gotland, 5-6 september
- Äpplets dag & skördemarknad, Öjebyn, 12 september
- HIR-konferensen, 30 september-1 oktober
- Lilla Böslid demodag, Lilla Böslid, 8 oktober
- Julmarknad på Stora Segerstad, 14-15 november
- Skånejul, Skåne, 21 november
- Julmarknad på Jamtli, Jämtland, december
- Strömma Julmarknad, Västra Götaland, december
- Nordviks julmarknad, december

KUNSKAP FÖR LANDETS FRAMTID

Hushållningssällskapens Förbund
Drottninggatan 95 B
113 60 Stockholm

info@hushallningssallskapet.se

hushallningssallskapet.se

