

2025

# Verksamhetsberättelse

HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPENS FÖRBUND



Hushållnings  
sällskapet

### Hushållningssällskapens Förbund

Besöksadress:  
Drottninggatan 95 B  
113 60 Stockholm

Postadress:  
Box 451 57  
104 30 Stockholm

info@hushallningssallskapet.se

**hushallningssallskapet.se**

Hushållnings  
sällskapet



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Hushållningssällskapens Förbund	3
Ekonomi	8
Verksamheten	9
Ett urval av viktiga händelser	11
Vi ska stärka varumärket	16
Vi ska vara en aktiv företrädare	25
Vi ska stärka det gemensamma arbetet	29
Vi ska driva nationella uppdragsom bidrar till utveckling och samverkan	34
Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet	46

# Hushållningssällskapens Förbund

Redan 1869 fick KSLA i uppdrag att bilda Hushållningssällskapens ombud och 1889 tog Lantbruksstyrelsen över samordningsuppdraget. 1948 bildades Hushållningssällskapens Förbund, som ett resultat av hushållningssällskapens ökande behov av samordning. Hushållningssällskapens Förbunds ändamål är att tillvarata hushållningssällskapens gemensamma intressen. Hushållningssällskapens Förbunds uppdrag är att företräda hushållningssällskapen på nationell och internationell nivå liksom att stödja verksamhetsutveckling, förmedling av kunskaper och samordna överenskomna verksamheter. Det som brukar sammanfattas med "samla, stötta och företräda".

Hushållningssällskapens Förbund är en ideell förening där samtliga landets 15 Hushållningssällskap är medlemmar och betalar en medlems- och serviceavgift. HS Hushållningssällskapens Service AB är ett helägt dotterbolag till Hushållningssällskapens Förbund. All nationell verksamhet styrs av förbundsstyrelsens beslut, hushållningssällskapen i landet och den verksamhetsplan som årligen tas fram, baserat på den av stämman fastställda strategin.

Förbundsstämman är Förbundets högsta beslutande organ, som även tillsätter förbundsordförande. Alla hushållningssällskap har rätt att representeras av minst två ombud vid förbundsstämman.

Förbundsstyrelsen består av ledamöter från samtliga hushållningssällskap, vanligen dess ordförande, med en extern förbundsordförande, det vill säga 16 personer. Ordinarie ledamöter har inga ersättare.

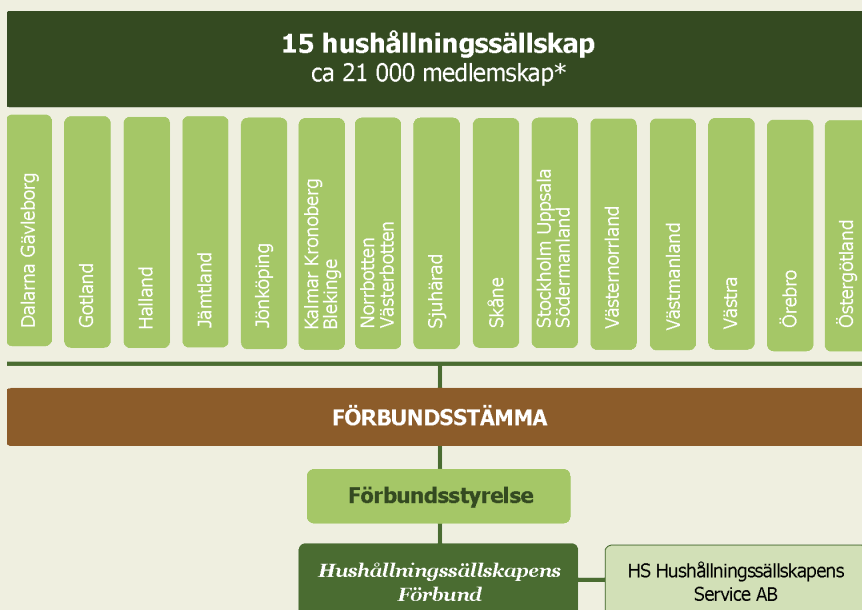
Förbundsstyrelsen utser inom sig vice ordförande vid det konstituerande styrelsemötet, och presidiet består av ordförande, vice ordförande och förbundsdirektören.

*Hushållningssällskapens Förbund är en ideell förening där landets 15 hushållningssällskap är medlemmar. Nationell samordning i kombination med stark regional närvaro ger Hushållningssällskapet dess unika styrka.*



Hushållningssällskapens Förbund är moderförening i en koncern vilken även består av det helägda dotterbolaget HS Hushållningssällskapens Service AB där kansliets personal är anställd. Förbundets operativa verksamhet sker i HS Hushållningssällskapens Service AB, som också äger 19,2% i Hushållningssällskapet Juridik AB, 3% i Hushållningssällskapet Nordic Invest AB samt 2,8% i Hushållningssällskapet Ekonomi AB. Hushållningssällskapet Nordic Invest AB äger sedan det helägda dotterbolaget Hushåll-

ningssällskapet AgrIT AB där utvecklingen av digitala verktyg till hushållningssällskapen och utvecklingen av Portalen sker. Hushållningssällskapet Ekonomi AB äger 16,7% i Agronod AB, som är ett bolag som ska utgöra nod för en säker och enkel delning av svenska lantbruksdata, förenkla administrationen för Sveriges lantbrukare, utveckla branschgemensamma klimatberäkningar, förenkla administration och möjliggöra nya digitala lösningar för att stärka lantbruket i Sverige.



## Organisationens uppbyggnad

Hushållningssällskapet har ca 1 100 medarbetare verksamma på över 50 platser i hela landet. De regionala hushållningssällskapen representeras nationellt i förbundsstyrelsen, och förbundsstämman är högsta beslutande organ.

*\*Totalt antal medlemsskap uppgår till cirka 21 000, inkluderat familjemedlemskap. Antalet medlemmar uppskattas till ca 25 000 personer.*

## Förbundsstyrelsen

Vid stämman i Stockholm omvaldes Bengt-Olov Gunnarson som ordförande i Hushållningssällskapens Förbund och HS Hushållningssällskapens Service AB. Förbundsstyrelsen har under året haft åtta styrelsemöten, varav ett tvådagars strategimöte i Sigtuna och ett gemensamt med Vd-gruppen, samt ett konstituerande styrelsemöte. Två av styrelsemötena har hållits på Teams, och övriga har hållits fysiskt, som t.ex. det årliga strategimötet.

Årets stämma hölls i Stockholm, i samarbete med Hushållningssällskapet Stockholm Uppsala Södermanland. En mycket lyckad stämma med flera efterföljande intressanta studiebesök på Ekerö i Mälaren. Förbundsstyrelsen har under året hanterat och beslutat i flera frågor som t.ex. ett tiopunktsprogram från strategidagarna, tillsatt flera interna arbetsgrupper, fört fortsatta diskussioner om fusioner av gemensamma bolag, planerat inför den stora FU-konferensen som genomfördes i januari 2026, lönsamheten i Hushållningssällskapet och implemen-

tering av Förbundets nya stadgar med tillhörande styrdokument.

Förbundsdirektören leder verksamheten och arbetet i Hushållningssällskapens Förbund, samt är även vd för HS Hushållningssällskapens Service AB och rapporterar till förbundsstyrelsen.

Under året har även arbetet med "Översyn av Hushållningssällskapens Gemensamma bolag och Verksamheter" fortsatt. Arbetet pausades under arbetet med nya stadgar och uppstarten av den nya förbundsstyrelsen.

Alla protokoll undertecknas och samlas i en gemensam Teamskanal, tillsammans med presentationer och underlag från förbundsstyrelsens möten som samtliga ledamöter har tillgång till.

Styrelsen har under året fortlöpande följt upp verksamheten i Hushållningssällskapens Förbund,

HS Hushållningssällskapen Service AB och de bolag som HS Hushållningssällskapens Service AB är delägare i. Arbetet i dessa verksamheter presenteras närmare på respektive stämma och i särskilda avsnitt i denna verksamhetsberättelse. Värt att notera är att Konkurrensverkets omfattande utredning av arbetet i Agronod pågick under hösten 2024, var vilande under 2025 för att slutligen stängas i mars 2026.

Arbetet i Agronod under Vd Emilia Liljeströms ledning har hållit bra fart i under året och utvecklat flera nya tjänster till nytta för Sveriges lantbruksföretagare. Uppföljning av Förbundets verksamhetsplan och budget görs kvartalsvis och måluppfyllelsen har varit mycket god. Ett fåtal aktiviteter har inte kunnat genomföras under 2025 på grund av tagna beslut eller svagt intresse.

Den årligen återkommande styrelseutvärdering har genomförts av Valberedningen, som visar att styrelsearbetet fungerar väl.



Styrelsen och Vd-gruppen samlade i Stockholm.

## Förbundsstyrelsens sammansättning

Styrelsen för Hushållningssällskapens Förbunds och för HS Hushållningssällskapens Service AB har från och med stämman 22 maj 2025 haft följande sammansättning:

### Namn

Bengt-Olov Gunnarson (ordförande)  
Karin Varverud (vice ordförande)  
Anders Rickardsson  
Cecilia Johansson  
Cecilia Ryegård  
Claes-Göran Claesson  
Elisabeth Rooth Eriksson  
Göran Brynell  
Henrik Wallenberg  
Jörgen Eriksson  
Lennart Brolin  
Mats Gärd  
Per Sandberg  
Peter de Beau  
Pär Andersson  
Stefan Johansson

### Hushållningssällskap

Extern  
Östergötland  
Halland  
Jönköping  
Västra  
Sjuhärad  
Dalarna Gävleborg  
Skåne  
Västmanland  
Norrbotten Västerbotten  
Stockholm Uppsala Södermanland  
Jämtland  
Örebro  
Västernorrland  
Gotland  
Kalmar Kronoberg Blekinge



## Organisation

Revisorer för Hushållningssällskapens Förbund och för HS Hushållningssällskapens service AB har under 2025 varit:

Auktoriserad revisor:

- Josefin Fors, Grant Thornton

Suppleant utses internt i Grant Thornton vid behov.

Förtroendevalda revisorer i Hushållningssällskapens Förbund har under 2025 varit:

- Thomas Ulväng, Hushållningssällskapet ABCD
- Esbjörn Olofsson, Hushållningssällskapet Jämtland

Valberedningen för Hushållningssällskapens Förbund och för HS Hushållningssällskapens Service AB har under 2025 varit:

- Tina Dahl (sammankallande), Hushållningssällskapet Sjuhärad
- Andreas Rydén, Hushållningssällskapet Kalmar/Kronoberg/Blekinge
- Gertrud Olsson, Hushållningssällskapet Jämtland
- Lars Gillberg, Hushållningssällskapet ABCD
- Peter Heie, Hushållningssällskapet Västra

## Lokaler

Förbundskansliet är hyresgäst hos Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien på Drottninggatan 95B i centrala Stockholm.

## Hushållningssällskapens Förbunds högste beskyddare



H.K.H. Prins Carl Philip är Hushållningssällskapens Förbunds högste beskyddare sedan 2012.

Foto: Anna-Lena Ahlström/Kungl. Hovstaterna

Förbundskansliet är beläget på Drottninggatan 95B i centrala Stockholm.

## Personal på kansliet

### Personal på kansliet har under 2025 varit:

- Förbundsdirektör: Bo Selerud
- Förbundsekonom: Anna Poska
- Nationell kommunikator & pressansvarig: Sara Hertzman Persson
- Nationell projektkoordinator & jurist: Theodor Landén Rohlin
- T.f. Nationell projektkoordinator & jurist: Estelle Arnette (under Theodor Landén Rohlins föräldraledighet)
- Projektkommunikation: Anne Helgesson

### Ett effektivt och engagerat Förbundskansli

Förbundskansliet har under året arbetat med att samla, stödja och företräda Hushållningssällskapen, såväl nationellt som internationellt. Arbetet ställer höga krav på effektivitet, samordning och leveransförmåga, samtidigt som resurserna är begränsade. För att möta dessa krav har fortsatt fokus lagts på att utveckla kansliet som en attraktiv arbetsgivare och att långsiktigt värna och utveckla medarbetarnas kompetens och arbetsmiljö.

Verksamheten har präglats av ett fritt och ansvarsfullt arbete, där tydliga mål, regelbunden uppföljning och god intern kommunikation är centrala för att skapa förutsättningar för kvalitet och resultat. Medarbetarna hålls löpande informerade om verksamheten inom hela organisationen, och arbetet bedrivs med delaktighet, öppenhet och transparens. Samtliga medarbetare ges årligen möjlighet till kompetensutveckling.

Arbetet organiseras genom återkommande veckomöten med fokus på planering, uppföljning och informationsutbyte. Ansvaret för mötena roterar mellan medarbetarna, vilket bidrar till delaktighet och variation, och externa föredragshållare bjuds ofta in. Under året har även en planeringsdag genomförts under våren samt en strategikonferens under tidig höst, där verksamheten följts upp och kommande års arbete planerats i linje med Förbundsstyrelsens beslut och fastställd strategi.

Planering och uppföljning av verksamheten sker strukturerat genom årshjul och verksamhetsplan, med stöd av digitala verktyg såsom Teams och Planner. Under året har befattningsbeskrivningar tagits fram, gränssnitt tydliggjorts och administrativa rutiner vidareutvecklats. Den digitala arbetsmiljön är väl etablerad med gemensamma arbetsytor, elektronisk fakturahantering samt digitala flöden för godkännande och attest.

För att stärka samverkan och närheten till verksamheten har medarbetarna som målsättning att årligen besöka eller arbeta på plats hos tre till fyra hushållningssällskap. Detta bidrar till ökad förståelse, stärkt nätverkande och en närmare koppling mellan Förbundet och de regionala verksamheterna.

## Kanslipersonal 2025



Bo Selerud  
Förbundsdirektör/vd



Anna Poska  
Förbundsekonom



Sara Hertzman Persson  
Nationell kommunikator/  
pressansvarig



Theodor Landén Rhodin  
Projektkoordinator/jurist



Anne Helgesson  
Nat. projektkommunikator



Estelle Arnette,  
Projektkoordinator/jurist

## Till Förbundet är följande tjänster kopplade:



Martin Svärd  
Nationell IT



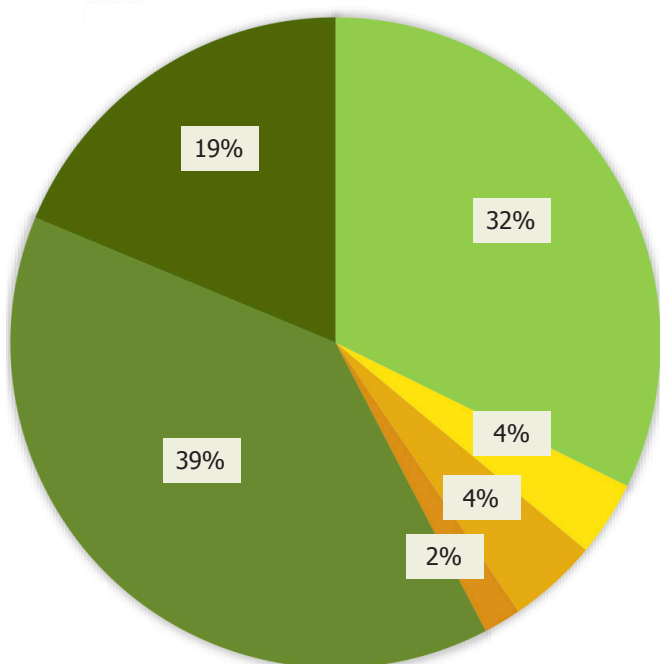
Niklas Bengtsson  
Projektutvecklare



Hans Augustinsson  
Remisskoordination

# Ekonomi

Det ekonomiska resultatet i HS Hushållningssällskapens Service AB efter finansiella poster är 12 317 kronor. När det gäller Hushållningssällskapens Förbund är resultatet 10 175 kronor efter justering av finansiella poster.



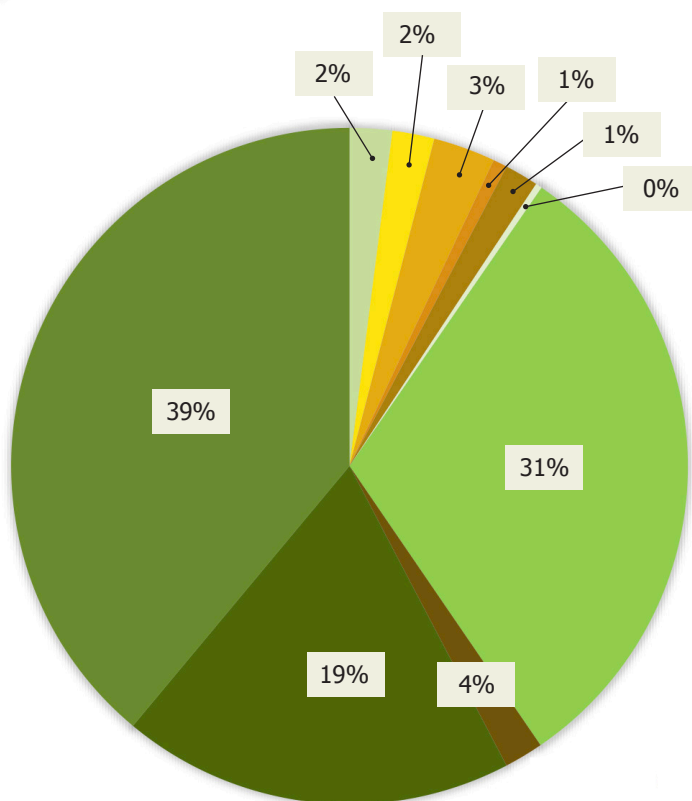
## TOTAL OMSÄTTNING

- Serviceavgifter 32%
- Erhållna projektintäkter 4%
- Övriga intäkter 4%
- Varumärke 2%
- Externa nationella projekt 39%
- Interna nationella projekt 19%

## TOTALA KOSTNADER

- Lokalkostnader 2%
- Konferenser, resor & respr. 2%
- Kontor, admin 3%
- Konsultarvoden 1%
- Köpta tjänster 1%
- Övriga kostnader 0%
- Personalkostnader 31%\*
- Varumärke 4%
- Interna nationella projekt 19%
- Externa nationella projekt 39%

\*Personalkostnader inkl förbundsstyrelse och valberedning.



# Verksamheten

**1**  
Vi ska stärka varumärket

**2**  
Vi ska vara en aktiv företrädare

**3**  
Vi ska driva nationella uppdrag som bidrar till utveckling och samverkan

**4**  
Vi ska stärka det gemensamma arbetet

**5**  
Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet

Förbundet har fem prioriterade uppgifter 2025.

Förbundets verksamhet bedrivs i enlighet med den strategi för perioden 2024–2028 som antogs av förbundsstämman. Strategin konkretiseras årligen genom verksamhetsplaner för respektive verksamhetsår.

Verksamhetsåret 2025 omfattas av dokumentet Verksamhetsplan och budget 2025, vilket är den andra planen enligt den nya strategiperioden. Verksamhetsplanen har fastställts av förbundsstyrelsen och har distribuerats till hushållningssällskapen.

Verksamhetsplanen baseras på fem prioriterade uppgifter som tillsammans omfattar 15 övergripande mål. Dessa mål har brutits ned i tillhörande aktiviteter samt i planeringen av de drygt 100 möten som genomförs under året. Varje aktivitet är tilldelad en ansvarig person vid kansliet och genomförandet följs upp kvartalsvis. Styrning och uppföljning av verksamheten sker genom digital planering i Teams och Planner, samt sammanställs i Verksamhetsberättelsen för 2025.

Hushållningssällskapens Förbund har till uppgift att samla och stödja hushållningssällskapen i landet samt att företräda Hushållningssällskapet på nationell och internationell nivå. I en snabbt föränderlig omvärld, präglad av geopolitisk osäkerhet, snabb digital utveckling, ökande användning av artificiell intelligens samt ett uttalat behov av lönsamma och

robusta lantbruksföretag, är detta uppdrag av stor betydelse. Förbundet har även en viktig roll i arbetet med försörjningsberedskap och i genomförandet av Livsmedelsstrategin 2.0, i linje med de mål som fastställts av Jordbruksverket.

Utvecklingen inom lantbruket kännetecknas av ett minskat antal lantbruksföretagare, en ökande medelålder, högre grad av automatisering och digitalisering samt ökade kostnader för insatsvaror. Samtidigt ökar omvandlingstrycket och kraven på kunskap och kompetens. Mot denna bakgrund är samverkan mellan hushållningssällskapen avgörande för att fortsatt kunna utgöra en oberoende och faktabaserad kunskapsorganisation och ett samlat kunskapsnav som utvecklas i takt med tiden.

Hushållningssällskapen har genom sin starka lokala och regionala förankring en i det närmaste unik möjlighet att samverka utan att konkurrera med varandra. Detta skapar förutsättningar för gemensam utveckling och kostnadseffektivisering, med syftet att långsiktigt stärka organisationen. Genom fördjupat samarbete kan hushållningssällskapens betydelse fortsätta att öka och relevansen stärkas såväl lokalt och regionalt som nationellt.

*Hushållningssällskapet är ett oberoende kunskapsnav för landets framtid inom en mängd områden.*



## Vd-gruppens verksamhet

Vd-gruppen består av verkställande direktörer från hushållningssällskapen samt verkställande direktörerna för HS Konsult AB och HIR Skåne AB. Gruppen fungerar som ett operativt samverkansforum och utgör en viktig del av den gemensamma ledningsstrukturen för hushållningssällskapens arbete.

I samband med införandet av Förbundets nya stadgar och styrdokument har Vd-gruppens roll förtydligats och förändrats. En arbetsbeskrivning för gruppen har implementerats, och beslut i övergripande frågor, såsom budgetmatrisen, fattas numera av Förbundsstyrelsen. För att uppnå maximal samlad nytta för landets hushållningssällskap, samt för Sveriges lantbruks- och landsbygdsföretag, finns ett fortsatt behov av tydlig rollfördelning och ökad samordning mellan Förbundsstyrelsen och Vd-gruppen, med gemensam vision och gemensamma målsättningar som utgångspunkt.

Vd-gruppen sammanträder normalt minst en gång per månad. Inför mötena anmäler verkställande direktörerna löpande frågor som bereds och prioriteras av en arbetsgrupp. På mötena behandlas främst operativa frågor, men även frågor av strategisk karaktär. Agendan

omfattar ett brett spektrum av gemensamma angelägenheter, såsom försörjningsberedskap, Livsmedelsstrategin, nationell IT, Portalen, Dataväxt, lönsamhetslager, fältförsök, markkartering, gemensam finansiering av samarbeten och tillhörande budgetar, den gemensamma HIR-konferensen, ämnesgruppernas arbete samt samverkan med myndigheter, departement och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU). Sammantaget utgör detta en omfattande och varierad ärendemängd med tydligt fokus på att gemensamt utveckla Hushållningssällskapens verksamhet.

Vid sammanträdena förs beslutsprotokoll som samlas tillsammans med presentationer och underlag i en gemensam Teamskanal. Därutöver används en separat Teamskanal för löpande informationsutbyte inom områden som AKIS, kunskapsnav, branschråd och markkartering.



Vd-gruppen på besök på Hökensås fiskodling.



Förstärkt Vd-gruppsmöte på Hotel Lilla Rådmannen.



Vd-gruppen på besök hos Västra.



Förstärkt Vd-gruppsmöte på kansliet i Stockholm.

# Viktiga händelser – ett litet urval

## Förbundsstämma i Stockholm

Möten, dialog och verksamhetsbesök på Ekerö

22-23  
maj

Förbundsstämman 2025 genomfördes den 22 maj i Förbundets lokaler i Stockholm, i samarbete med Hushållningssällskapet Stockholm Uppsala Södermanland. Vid stämman deltog Förbundsstyrelsen, Hushållningssällskapens ombud samt medarbetare och särskilt inbjudna gäster. Till ordförande för stämman valdes riksdagsledamot Mikael Larsson, med vd Jesper Broberg som ersättare.

Stämman genomfördes under två dagar och präglades av ett stort engagemang och givande utbyten. Den första dagen avslutades med en gemensam middag i Oscars källare i Förbundets lokaler.

Den andra dagen fokuserade på det gröna näringslivet i tätortsnära miljöer, med exkursioner på Ekerö i Mälaren. Programmet omfattade bland annat besök

på Menhammars gård, fältbesök samt ett avslutande studiebesök hos Otro Nova med omfattande grönsaksproduktion. Dagen innehöll flera intressanta föredrag och uppskattade studiebesök.

Ett stort tack riktas till Hushållningssällskapet Stockholm Uppsala Södermanland samt alla deltagare som bidrog till en väl genomförd och uppskattad stämma.

Inför 2026 planeras Förbundsstämman att genomföras den 21 maj på Bjärsjölagårds slott, med Hushållningssällskapet Skåne som värd för dag två. Programmet omfattar stämmoförhandlingar, stämotalare och gemensam middag under dag ett, följt av exkursioner och studiebesök dag två.

Foto: Anne Helgesson





**2-3  
juli**

## ***Nordiskt samarbete på BLD***

Försörjningsberedskap, försök och rådgivning i fokus

Det nordiska mötet om försörjningsberedskap i anslutning till Brunnby Lantbrukardagar 2025 bekräftade ett starkt och växande intresse för ett fördjupat samarbete mellan Sverige, Finland och Norge inom rådgivning, försöksverksamhet och beredskapsfrågor kopplade till lantbruket. Mötet byggde vidare på tidigare träffar på Åland 2023 och i Finland 2024 och visade tydligt att samarbetet nu går in i en mer operativ fas.

Vid mötet presenterade länderna hur arbetet med försörjningsberedskap, robusta lantbruk, rådgivning och fältförsök är organiserat. Sammantaget gav detta en god bild av respektive lands styrkor och kompletterande kompetenser.

En central slutsats är att försöksverksamhet och data behöver användas mer systematiskt i ett nordiskt perspektiv. Presentationer om nordiskt försöksarbete lyfte befintliga strukturer som Nordic Field Trial Network (NFTN) och Nordic Field Trial System (NFTS), samt vikten av att koppla samman – snarare än ersätta – nationella databaser. Standardisering av variabler, metadata och arbetssätt, arbete enligt FAIR-principerna samt tydliga ansvarsförhållanden identifierades som avgörande för långsiktig nytta.

I samband med Brunnby Lantbrukardagar konkretiserades samarbetet ytterligare genom ett gemensamt scenprogram om försörjningsberedskap, i dialog med landsbygdsminister Peter Kullgren, Jordbruksverkets generaldirektör och en nordisk panel. Mässan fungerade samtidigt som en praktisk arena för möten mellan rådgivning, forskning och fältförsök.

Sammanfattningsvis pekar arbetet framåt på:

- fortsatt erfarenhetsutbyte mellan rådgivningsorganisationerna,
- identifiering av gemensamma tematiska projekt, exempelvis inom robusta produktionssystem, växtodling och klimatanpassning,
- fördjupat samarbete kring försök, data och rådgivningsstöd,
- samt behovet av förankring i respektive organisation och nationella strukturer.

Det nordiska samarbetet har nu såväl politisk som organisatorisk och praktisk framdrift. Fokus framåt ligger på att omsätta dialogen i konkreta aktiviteter, samordnade försök och tydliga samarbeten, där Brunnby och Hushållningssällskapet utgör viktiga noder i det fortsatta arbetet inför 2026.

Foto: Ylva Johansson



**1-2  
okt.**

## ***HIR-konferens i Vimmerby***

Rekorddeltagare på årets stora sammankomst

Under året samlades cirka 240 medarbetare från hela landet i Vimmerby för två dagar av erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och gemenskap. Konferensen genomfördes på Astrid Lindgrens värld och bjöd på ett program med föreläsningar, samtal och aktiviteter som främjade lärande och samverkan.

Temat för konferensen var "Kvalitet stärker människor och företag". Genom föreläsningar och dialoger, med bland andra Pär Lager och Navid Modiri, belystes hur lärande och ledarskap bidrar till att bygga en hållbar och utvecklande organisationskultur. Frågor som psykisk hälsa, engagemang och gemensam utveckling stod i fokus och gav utrymme för både reflektion och inspiration. Moderator för konferensen var Amanda Andersson.

I samband med konferensen uppmärksammades medarbetare för särskilda insatser. Till det prestigefyllda priset som Årets seniorkonsult utsågs Anna Starck, miljörådgivare vid HIR Skåne, och Elenore Wallin, ekonomirådgivare vid Hushållningssällskapet Östergötland. Utmärkelsen Årets rookie tilldelades Klara Li Yngve från Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge.

Konferensen avslutades med gemensamma aktiviteter och sociala inslag som ytterligare stärkte samhörigheten inom organisationen. Ett stort tack riktas till Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge för ett väl genomfört arrangemang.

*Foto: Anne Helgesson*

# Planerat 2025 – genomfört 2026

## *Historisk FU-konferens i Sigtuna*

Stärkt samsyn och samverkan i hela organisationen

19-20  
jan.

Den 19–20 januari 2026 genomfördes FU-konferensen i Sigtuna, där ledamöter från Hushållningssällskapens förvaltningsutskott samlades. Konferensen, som beslutades av Förbundsstyrelsen under våren 2025, syftade till att stärka samsyn, nätverk och gemensam riktning inom organisationen. Programmet inleddes av förbundsordförande Bengt-Olov Gunnarson, följt av ett välkomstsamtal med H.K.H. Prins Carl Philip. Förbundsdirektör Bo Selerud gav en översikt av organisationens utveckling från 1791 till dagens verksamhet inom 15 hushållningssällskap, med fokus på dess roll som samhällsaktör inom lantbruk och landsbygdsutveckling. Under konferensen lyftes medlemsorganisationens betydelse och aktuella utvecklingsfrågor kopplade till

förändringar inom lantbruket. Dagen avslutades med en framtidspaning av politiske redaktören Edvard Hollertz. Den andra dagen innehöll en workshop om organisationens nuläge och framtid, med fokus på samverkan och gemensamma initiativ. Presentationer från Hushållningssällskapet Juridik AB, Agronod AB och naturbruksutbildningarna låg till grund för fortsatt dialog om framtida samarbeten.

Konferensen avslutades med inslaget "Medarbetare på scen", där medarbetare visade på den nytta som skapas för kunder och medlemmar. Sammantaget bidrog dagarna till stärkt samverkan, nya kontakter och fortsatt utveckling inom organisationen.

Foto: Anne Helgesson





**18  
feb.**

# Lantbrukets dag i riksdagen

Nationell samling kring lantbrukets framtid

Den 18 februari 2026 genomfördes den tionde upplagan av Lantbrukets dag i riksdagen. Intresset var stort och arrangemanget samlade en bred representation av politiker, branschföreträdare och aktörer inom de gröna näringarna. Dagen arrangerades av riksdagsledamot Magnus Oscarsson och förbundsdirektör Bo Selerud.

Programmet inleddes med en tillbakablick på utvecklingen under de senaste tio åren, med medverkan av tidigare landsbygdsministrar, statssekreterare och nuvarande landsbygdsminister Peter Kullgren. Perspektiven visade tydligt hur lantbrukets frågor har fått ökad betydelse, från tidigare krissituationer till dagens fokus på livsmedelsförsörjning och beredskap.

Under dagen genomfördes flera panelsamtal. Ett av dessa samlade företrädare från olika produktionsgrenar inom primärproduktionen samt Stiftelsen

Lantbruksforskning, där aktuella utmaningar och behov av politiska insatser diskuterades. Ett annat fokusområde var lantbrukets generationsväxling, där ungdomar, studenter, myndigheter och branschorganisationer bidrog med perspektiv på framtida kompetensförsörjning och etableringsmöjligheter.

Efter lunch följde ett panelsamtal om livsmedelsförsörjning i hela landet, med deltagare från myndigheter, näringsliv och Hushållningssällskapet. Samtalet belyste både utmaningar och möjligheter ur ett nationellt perspektiv. Dagen avslutades med att representanter från riksdagspartierna kommenterade aktuella frågor och redogjorde för sina ståndpunkter.

Lantbrukets dag i riksdagen 2026 blev ett väl genomfört arrangemang som bidrog till ökad dialog, stärkt samverkan och en tydligare position för Hushållningssällskapet i nationella sammanhang.

# 1. Vi ska stärka varumärket

---

Hushållningssällskapens Förbund äger och förvaltar varumärket Hushållningssällskapet – ett av våra viktigaste gemensamma verktyg. Att säkra kvalitet, tydlighet och genomslag i den nationella kommunikationen, både internt och externt, är därför en strategiskt prioriterad uppgift.

En enhetlig grafisk profil och ett konsekvent uttryck är inte en detaljfråga – det är avgörande för vår synlighet, vår trovärdighet och vår position i en allt mer konkurrensutsatt omvärld. När vi kommunicerar samlat och igenkännbart stärker vi inte bara bilden av vilka vi är, utan också värdet av det vi gör – för kunder, medlemmar och samarbetspartners.

Genom att stötta hushållningssällskapen i kommunikationsfrågor och kraftsamla kring gemensamma insatser bygger vi ett varumärke som både håller ihop och sticker ut. Vår gemensamma värdegrund är navet – men det är i tillämpningen, i vardagen, som styrkan avgörs.

Målet är tydligt: Hushållningssällskapet ska vara ett självklart och efterfrågat kunskapsvarumärke inom den gröna näringen och landsbygdens utveckling.

En stark nationell närvaro skapar ringar på vattnet – ökad kännedom, större genomslag och bättre effekt i hela organisationens arbete.

Under 2025 har tre större insatser drivit utvecklingen framåt:

- fortsatt implementering av den uppdaterade grafiska profilen
- etablering av en ny varumärkesmanual
- vidareutveckling av vår gemensamma webbplats

Under året har även vikten av arbetet med en starkare identitet för Hushållningssällskapet förtydligats vid flera tillfällen vid styrelse- och Vd-grupsmöten.

Det nationella varumärkes- och kommunikationsarbetet leds av nationella kommunikätören Sara Hertzman Persson.

## Fortsatt implementering av grafisk verktygslåda för ett starkare varumärke

Arbetet med att utveckla och stärka Hushållningssällskapets gemensamma varumärke har fortsatt med full kraft under 2025. Den uppdaterade grafiska verktygslådan och den nya varumärkesmanualen, som presenterades vid förbundsstämman 2024, har nu etablerats i organisationen och blivit en naturlig del av det dagliga kommunikationsarbetet.

Under året har implementeringen fördjupats ytterligare. Allt fler verksamheter använder den gemensamma grafiska profilen konsekvent, vilket bidrar till en tydligare, mer sammanhållen och igenkännbar kommunikation – både nationellt och regionalt. De visuella tillägg som utvecklats för att skapa struktur mellan organisationens olika delar har visat sig fungera väl och stärker helhetsintrycket av Hushållningssällskapet som en enad aktör.

Den nya varumärkesmanualen fungerar som ett viktigt stöd i det dagliga arbetet. Tillsammans med framtagna mallar och verktyg skapas goda förutsättningar för ett effektivt och kvalitetssäkrat kommunikationsarbete i hela organisationen. Implementeringen har skett stegvis, med respekt för varje

hushållningssällskaps unika förutsättningar – något som bidragit till ett stabilt och hållbart införande.

Arbetet har genomgående präglats av ett stort engagemang och ett nära samarbete inom kommunikatörgruppen. Den gemensamma riktningen har stärkt både kompetens och samsyn, och lagt en tydlig grund för fortsatt utveckling av vårt varumärkesarbete.

Samtidigt är det tydligt att arbetet inte är avslutat. Under 2026 fortsätter fokus på att ytterligare stärka kunskapen om varumärket, fördjupa tillämpningen av den grafiska profilen och utveckla samarbetet inom kommunikatörgruppen. Genom att arbeta ännu mer samordnat kan vi ta nästa steg och fullt ut nyttja kraften i ett starkt, gemensamt varumärke.

## Förstudie om framtida kommunikationsstruktur

Under 2025 initierade förbundsstyrelsen en förstudie med syfte att undersöka hur Hushållningssällskapets samlade kommunikationskraft och effektivitet kan stärkas. Bakgrunden är ett behov av ökad genomslagskraft, bättre resursutnyttjande och en mer sammanhållen närvaro i en föränderlig omvärld.

Förstudien genomförs som en nulägesanalys och omfattar enkäter och intervjuer med kommunikatörer, vd:ar och ordföranden inom organisationen. Arbetet syftar till att skapa en gemensam och faktabaserad bild av hur kommunikationen bedrivs idag – vilka resurser som finns, hur arbetet organiseras och vilka behov, utvecklings- och samarbetsmöjligheter som identifieras.

Resultatet av förstudien ska utgöra ett underlag för förbundsstyrelsens fortsatta ställningstaganden kring möjliga former för ökad samordning och framtida organisering av kommunikationsarbetet inom Hushållningssällskapet.

Studien presenteras för förbundsstyrelsen under andra kvartalet 2026.



”

*Genom att samverka och ta vara på våra olika kompetenser kan vi nå Hushållningssällskapets fulla kommunikativa potential.*

Sara Hertzman Persson  
Nationell kommunikatör

# Utveckling av hushallningssallskapet.se

Hushallningssallskapet Vålj verksamhet

Kalender Hitta rådgivare Portalen Sök

Tjänster Forskning & fältforskning Projekt Publikationer Utbildning Medlem Våra webbplatser Om Hushallningssallskapet Kontakt

**Våra ekonomer kan lantbruk**

Våra oberoende rådgivare är experter på landsbygdsföretag och gröna näringar. De erbjuder hjälp med löpande bokföring, bokslut och deklaration, oberoende rådgivning inom bland annat lönsamhet, budgetarbete, investeringar och generationsskiften, alltid med förståelse för lantbruksverksamhetens unika förutsättningar.

Hitta de ekonomitjänster som passar ditt företags behov →

1 974 527 visningar 875 159 sessioner

Låt oss hjälpa dig hitta det du söker! Sök...

Utvecklingsarbetet av Hushallningssällskapets största gemensamma kanal, hushallningssallskapet.se, har fortsatt under 2025 med fokus på kvalitet, tillgänglighet och funktionalitet. Webbplatsen utgör en central kanal för att synliggöra organisationens breda verksamhet och möta både besökarens och verksamheternas behov.

Under året har arbetet med att stärka webbplatsens tillgänglighet prioriterats, bland annat med anledning av EU:s tillgänglighetsdirektiv som träder i kraft den 28 juni 2025. Anpassningar har genomförts både tekniskt och ur ett användarperspektiv, i syfte att göra webbplatsen mer inkluderande och tillgänglig för fler. Arbetet fortsätter under 2026.

Webbredaktionen har haft en central roll i utvecklingsarbetet och bestod under året av kommunikatörer från flera hushallningssällskap, tillsammans med Nationell IT och nationell kommunikatör som sammanhållande. Arbetet har bland annat omfattat utveckling av struktur, innehåll och nya mallar, samt löpande frågor kopplade till GDPR, ämnesprioritering och användbarhet. Särskilt fokus har lagts på att ta fram digitalt utbildningsmaterial i form av korta filmer och skriftliga instruktioner, i syfte att stärka och jämna ut kompetensen inom kommunikatörgruppen samt hjälp vid introduktion av nya kommunikatörer.

Utbildningarna publiceras på en parallell webbplats, tillgänglig för kommunikatörer som vill prova sig fram.

Under året har även möjligheterna att arbeta med kampanjsidor utvecklats, liksom förutsättningarna för uppföljning och mätning av webbplatsens innehåll och funktion. Detta skapar bättre möjligheter att analysera användarbeteenden och vidareutveckla webbplatsen utifrån faktiska behov.

En fortsatt utmaning i utvecklingsarbetet är webbplatsens komplexitet, som speglar Hushallningssällskapets breda och varierande verksamhet. Skillnader mellan de regionala verksamheterna ställer krav på flexibla lösningar och gemensamma strukturer som fungerar för hela organisationen.

Nationell IT har en viktig funktion i utvecklingsarbetet och vid problemlösning. Förutom att närvara vid webbredaktionens möten genomförs löpande möten mellan Nationell IT och nationell kommunikatör minst en ggn/månad.

Nationell kommunikatör fungerar som support för hushallningssällskapets regionala kommunikatörer och en länk mellan webbyrå och redaktörerna vid problem.

## 2025 jämfört med 2024

Antalet visningar har ökat med 10,3% jämfört med 2024, antalet sessioner har ökat med hela 49,9% sedan förra året. I topp ligger ligger starsidan, följt av Hitta rådgivare, Tjänster (Reko), Kalender och Lediga jobb.

Sammantaget är webbplatsen väl synlig och innehållet engagerande.

Sidans fullständiga webbadress	Visningar	% Δ	Sessioner	% Δ	Totalt antal användare	% Δ
1. hushallningssallskapet.se/	182 190	3.2% ↑	138 177	28.0% ↑	59 658	15.6% ↑
2. hushallningssallskapet.se/hitta-radgivare/	46 888	11.0% ↑	38 424	51.4% ↑	15 545	26.8% ↑
3. hushallningssallskapet.se/tjanster/landstygds/reko/	38 618	21.4% ↑	29 679	50.1% ↑	19 066	35.3% ↑
4. hushallningssallskapet.se/kalender/	28 574	-5.7% ↓	22 040	27.5% ↑	7 963	5.5% ↑
5. hushallningssallskapet.se/lediga-jobb/	25 127	6.4% ↑	21 492	34.6% ↑	10 375	12.9% ↑
6. hushallningssallskapet.se/ny-korsul/	25 908	-0.3% ↓	21 203	38.4% ↑	3 120	25.5% ↑
7. hushallningssallskapet.se/kontakt/verksamheter/	22 296	1.8% ↑	18 709	39.1% ↑	10 082	15.6% ↑
8. hushallningssallskapet.se/kontakt/	18 447	-4.7% ↓	15 453	27.8% ↑	8 729	10.6% ↑
9. hushallningssallskapet.se/hir-skans/	18 848	1.3% ↑	15 436	44.1% ↑	6 510	17.0% ↑
10. hushallningssallskapet.se/hushallningssallskapet-jonkoing/regionala-verksamh...	19 158	33.0% ↑	15 344	53.5% ↑	7 414	68.8% ↑
11. hushallningssallskapet.se/tjanster/	17 427	-4.8% ↓	14 478	24.4% ↑	8 717	7.2% ↑
12. hushallningssallskapet.se/hushallningssallskapet-vastra/	16 282	-0.3% ↓	12 536	31.0% ↑	6 280	8.1% ↑
13. hushallningssallskapet.se/om-hushallningssallskapet/	13 779	-3.4% ↓	12 458	30.5% ↑	7 527	14.2% ↑
14. hushallningssallskapet.se/om-hushallningssallskapet/kartlar/	13 702	-0.5% ↓	12 287	36.3% ↑	6 135	11.5% ↑
15. hushallningssallskapet.se/hushallningssallskapet-kalmar-kronoberg-blekinge/	14 248	29.8% ↑	10 811	65.3% ↑	4 758	35.8% ↑
<b>Totalsumma</b>	<b>1 974 527</b>	<b>10.3% ↑</b>	<b>875 159</b>	<b>49.9% ↑</b>	<b>385 676</b>	<b>27.0% ↑</b>

Visningar = hur många sidor laddas totalt. Sessioner = hur många besök sker på webbplatsen. Visningar är kvantitet. Sessioner är beteende.

# Våra kanaler

## Digitala kanaler

Hushållningssällskapet syns bra i det digitala medielandskapet med tanke på de begränsade ekonomiska resurser som spenderas. Vid nationella kampanjer kompletteras våra ägda, nationella, digitala kanaler som webbplatsen, Facebook och LinkedIn med köpt utrymme genom digitala annonser i branschrelaterad media. Avgörande vid gemensamma kampanjer för att få bra genomslag och spridning är samarbetet inom kommunikatörsggruppen.

## Sociala medier

Hushållningssällskapet är väl representerat genom våra nationella sociala kanaler Facebook och LinkedIn. LinkedIn har under 2025 växt med ca 800 nya följare organiskt, och vid årsskiftet hade Hushållningssällskapet knappt ca 7 000 följare. Vi står oss väl i konkurrensen och vid mätningar visar vårt innehåll på hög engagement rate överlag. Facebook fortsätter att växa och vi hade vid årsskiftet ca 1 400 följare. Också här rankas våra inlägg högt vad gäller engagemang hos användarna. För att växa i snabbare takt och få större spridning krävs ekonomiska resurser.

Samtliga lediga jobb publiceras på LinkedIn och leder mycket trafik till webbplatsen. Hushållningssällskapets nationella sociala kanaler är ett komplement till de regionala kanalerna som t.ex. Facebook, Instagram och TikTok, där material av mer lokal karaktär publiceras. Många inlägg delas gemensamt, och tillsammans blir detta ett mycket slagkraftigt verktyg på både nationell och regional nivå.



## Traditionella kanaler

## Printmedia

Hushållningssällskapet annonserar i printmedia vid t.ex. gemensamma, nationella kampanjer, där egna medlems- och kundtidningar Gröna Affärer, Arvensis och Skånska Lantbruk spelar en viktig roll. Detta kompletteras med köpt annonsutrymme i t.ex. ATL, LandLantbruk m.fl. vid gemensamma kampanjer. Våra egna publikationer är starkt varumärkesbyggande och något som med fördel använder för att nå medlemmar, potentiella medarbetare och kunder.

Den nationella sidan i Gröna Affärer ger möjligheten att lyfta aktuella frågor och synliggöra Hushållningssällskapets nationella arbete.

## Innehåll på Nationella sidan i Gröna Affärer 2025:

**Nr 1:** Robusthet och beredskap i fokus på Kragsta Drift Ministrar och beslutsfattare samlades tillsammans med lantbrukare, branschföreträdare, tjänstepersoner och forskare för att diskutera hur Sveriges livsmedelsproduktion kan stärkas genom beredskap och innovation.

**Nr 2:** Agronod växer Agronod ger svenska lantbrukare full kontroll och ägarskap över sin data, förenklar administration och skapar nya lösningar som gagnar svenskt lantbruk.

**Nr 3:** Oberoende kunskap och fakta allt viktigare i turbulenta tider Betydelsen av en obunden part ökar och Hushållningssällskapet blir än mer relevant.

**Nr 4:** Nordiskt samarbete stärker lantbrukets motståndskraft Tre vd:ar från de nordiska hushållningssällskapen delar sina perspektiv på beredskap och livsmedelsförsörjningsfrågor.

**Nr 5:** Hushållningssällskapets roll som kunskapspridare i dagens medielandskap



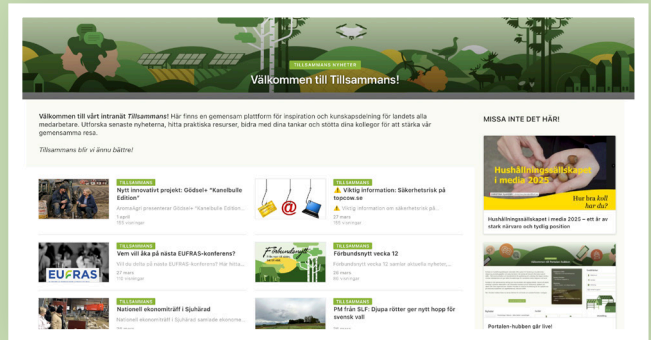
## Interna kanaler

### Tillsammans

Utvecklingen av Hushållningssällskapets intranät Tillsammans har fortsatt mycket positivt under 2025. Fler hushållningssällskap har anslutit sig och användningen har ökat, vilket tydligt visar att intranätet i allt större utsträckning ses som en viktig kanal för intern kommunikation och kunskapsdelning.

Innehållet på Tillsammans är brett och speglar verksamheten i hela organisationen. Nationell information publiceras löpande, där aktuell och verksamhetskritisk information, såsom pågående cyberangrepp, varvas med projektuppdateringar, utbildningar, inbjudningar, praktisk information och reportage från verksamheten. Även mer informella inslag, som reseberättelser och medarbetarnära artiklar, bidrar till att stärka gemenskapen och ge en levande bild av organisationen. Förbundsnytt från förbundsdirektören publiceras regelbundet, liksom sammanställningar av mediegenomslag och omvärldsbevakning.

2 min &  
13 000 visningar  
700 unika tittare  
13 sek genomsnittlig lästid  
..per månad



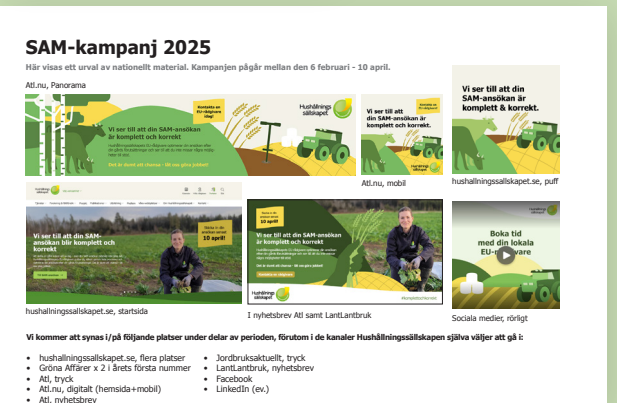
Sammantaget har Tillsammans utvecklats till en central plattform för både information, inspiration och samverkan inom Hushållningssällskapet.

## SAM-kampanjen

Under perioden februari–april 2025 genomfördes Hushållningssällskapets gemensamma SAM-kampanj med bred närvaro i flera kanaler. Printannonser publicerades i ATL, Land Lantbruk, Jordbruksaktuellt och Gröna Affärer. Digital annonsering genomfördes på atl.nu och landlantbruk.se för visningar i mobil och desktop under två perioder.

För sociala medier togs både stillbilds- och rörligt material fram, vilket spreds både nationellt och regionalt. Även hushållningssällskapet.se anpassades med ett tydligt SAM-tema under kampanjperioden, där startsida och utvalda undersidor ledde besökarna vidare till rådgivarna – experterna på just SAM-ansökan.

Kampanjen gav ett mycket gott utfall. Hushållningssällskapets EU-rådgivare genomförde SAM-ansökningar motsvarande cirka en tredjedel av Sveriges jordbruksareal.



## Hushållningssällskapet i media

Under 2025 har Hushållningssällskapet ytterligare stärkt sin position som en oberoende och förtroendeingivande kunskapsaktör inom de gröna näringarna. Genom ett professionellt och samordnat pressarbete har organisationen nått bred medial spridning, både nationellt och regionalt.

Årets resultat visar tydligt att den gemensamma kommunikationskraften gör skillnad. Under perioden 1 januari–31 december genererades totalt 1 445 omnämmanden i media, varav 950 i webbpublikationer, motsvarande i genomsnitt fyra omnämmanden per dag. Den potentiella räckvidden uppgick till 7,6 miljoner visningar i rikstäckande medier och 1,1 miljoner i nischmedier. Därtill publicerades 62 pressmeddelanden och nyhetsrummet på MyNewsDesk hade över 5 500 visningar. Hushållningssällskapet uppmärksammades även vid fem tillfällen i TV4 Nyheterna.

Genomslaget sträcker sig från breda riksmedier till specialiserade branschkanaler, vilket stärker rollen som nationell röst i frågor om lantbruk, livsmedelsproduktion, landsbygdsutveckling och hållbar omställning. Jämfört med 2024 är antalet pressklipp från egna utskick något lägre, men det totala genomslaget ligger kvar på en stabil nivå.

### PR-året 2025

i siffror

62

regionala och nationella pressmeddelanden har skickats ut.

5 500

visningar i vårt nyhetsrum.

Potentiellt

8 700 000

exponeringar i riksmedier

15

hushållningssällskapet använder idag MyNewsDesk presstjänst.

1 445

Omnämmanden av Hushållningssällskapet inkl bolag, verksamheter och större events.

Mörkertalet är stort, då mätningarna inte omfattar omnämmanden på sociala medier eller tryckta artiklar.



**Fältrapporten: Höga skördar och låga priser väcker tankar kring utökad lagring**

FÄLTRAPPORTEN NR 4 2025 Höga spanningsvärden i kombination med låga spanningspriser och höga vinstlösa skördar väcker tankar kring utökad lagring hos lantbrukarna runt om i landet. Även sågkåper att leverera sin spanning i samband med skörd, något som uppmärksammades av flera stora utställare på en konferens i oktober.

– Lantbrukarna i området har varit de senaste åren på jakt efter ett bra sätt att lagra spanning för att kunna sälja mer spanning när marknadens är gynnsam, säger Tina Johansson, verksamhetsutvecklare, Hushållningssällskapet Östergötland.

Även om man inte planerar för en stor spanningslagring har man med hjälp av våra tekniska experter och konsulter ett bra underlag för att bygga upp en lagring.

– Skulle man vilja ha mer information, planera man ska för att bygga ut sin skurk eller lagring, säger Agneta Rastbom, verksamhetsutvecklare, Hushållningssällskapet Östergötland.



**Energilagringsprojekt ska göra lantbruket mer robust**

Lantbruket har stor potential att producera förnybar energi, men utan energilagring går stora delar av energin förlorad. Det är projektet FÖE – Fossilfri energilagring för robust lantbruk i Brede på Hushållningssällskapet Mellans, i samarbete med Hushållningssällskapet Region Halland som nu har fått med sig ett energilagringsprojekt som ska göra energilagring möjlig, trygg och lönsam direkt på gårdarna.

– Lantbruket har en stor potential att producera förnybar energi, men utan lagring går mycket av värdet förlorat. Vi behöver hitta lösningar som gör energilagring lönsamt för den berörda, säger projektledare Sara Andersson, verksamhetsutvecklare, Hushållningssällskapet Mellans.

Exempel på publicerade pressmeddelande med gott genomslag.

De framträdande teman i artiklarna inkluderar hållbart jordbruk, lokal matproduktion, och samhällsengagemang. Många artiklar fokuserar på vikten av att stödja lokala producenter och främja ekologiska metoder, vilket speglar en växande medvetenhet om miljöfrågor och livsmedels säkerhet. Exempelvis diskuteras hur nya regler och subventioner för pollinatörer kan gynna bönder och öka den biologiska mångfalden. Det finns också en stark betoning på utbildning och kunskapsdelning inom jordbruket, vilket är avgörande för att möta framtida utmaningar och säkerställa en hållbar livsmedelsproduktion.

Den regionala spridningen är fortsatt stark och speglar närvaron i hela landet. Kombinationen av nationell synlighet och lokal förankring är en viktig del av Hushållningssällskapets styrka och konkurrenskraft.

Aktiviteten ökade tydligt under hösten, särskilt under september–november, då flera initiativ skapade stort genomslag. Det visar att en aktiv och relevant kommunikation ger tydlig effekt.

Bakom resultaten ligger ett strukturerat arbete med samordnade pressutskick, en tydlig avsändare och en konsekvent varumärkesprofil, där samverkan mellan regionala och nationella insatser är avgörande.

Hushållningssällskapet en betydande aktör i utvecklingen av lantbruk och landsbygd. Medieexponeringen under året stärker organisationens inflytande, aktionskraft som samarbetspartner och förtroende hos medlemmar, kunder och beslutsfattare.

2025 visar sammantaget att Hushållningssällskapet står starkt i medielandskapet.

Nationell pressansvarig är Sara Hertzman Persson.

## Mötesplatser som stärker både varumärke och relationer

Hushållningssällskapens mässor, marknader och mötesplatser utgör en av de starkaste arenorna för synlighet och varumärkesbyggande. Det är här organisationen möter människor på riktigt – medlemmar, kunder, samarbetspartners och framtida medarbetare – och där relationer skapas som driver verksamheten framåt.

När Hushållningssällskapet är på plats märks det. Aktiviteterna genererar inte bara möten i fält, utan också ett betydande genomslag i media, både i traditionella och digitala kanaler. Detta stärker bilden av organisationen som en relevant och närvarande aktör i de gröna näringarna.

Under 2025 arrangerade Hushållningssällskapet – som ensam aktör eller i samarbete med andra – ett drygt tjugotal större mässor och marknader runt om i landet. Sammantaget nåddes över 100 000 fysiska besökare, och genom aktiv närvaro i sociala medier, riktad marknadsföring och redaktionell exponering har den totala räckvidden varit betydligt större. De större evenemangen har dessutom marknadsförts både regionalt och nationellt, vilket ytterligare har förstärkt synlighet och attraktionskraft.

### Ett urval av 2025 års större mässor och mötesplatser:

- Lantbrukets Branschdag, Småland, 28 januari
- Framtidsdagen, Halland, 29 januari
- Vårmarknad på Jamtli, Jämtland, 24-25 maj
- Borgeby Fältdagar, Skåne, 25–26 juni
- Sommarfröjd på Medstugan, Jämtland, 29 juni
- Brunby Lantbrukardagar, Västmanland, 2-3 juli
- Halfredadagen, Gotland, 8 juli
- Fältdag på Öjebyn Agro Park, Norrbotten, augusti
- Landsbygdens Sommarmöte, Småland, 30 augusti
- Potatis- & Hortofältdagen, Skåne, 3 september
- Skördefestival, Gotland, 6-7 september
- Meeting skog & Lantbruk, Småland, 19-20 september
- Skånejul, Skåne, 21-24 november
- Julmarknad på Jamtli, Jämtland, december



Forbundets formgivare fick sätta sin prägel på Fältrapporten under 2025.

## Fältrapporten

Fältrapporten ger en samlad bild av läget i växtodlingen runt om i landet genom återkommande rapporter under odlings säsongen. Underlaget baseras på intervjuer med Hushållningssällskapets rådgivare inom växtodling och trädgård, samt försöksledare och tekniker från hela Sverige. Rapporten ger därmed en aktuell och heltäckande bild av utvecklingen i fält. Innehållet speglar aktuella frågeställningar i säsong, såsom skördeprognoser, sjukdomstryck, insektsangrepp och växtnäringsupptag, och fungerar som ett viktigt kunskapsstöd för såväl lantbrukare som andra aktörer.

Fältrapporten sprids brett via pressmeddelanden, webbplats och sociala medier. Den används även av myndigheter som underlag i olika beslutssammanhang. Den breda spridningen bidrar till att stärka Hushållningssällskapets roll som kunskapsbärare inom växtodling och tydliggör betydelsen av rikstäckande försöksverksamhet för ett robust och hållbart lantbruk.

## Närvaro på SLU stärker arbetsgivarvarumärket

Näringslivsdagen på SLU Ultuna och Lantmästardagen på SLU Alnarp genomfördes i november 2025 och utgjorde, liksom tidigare år, viktiga mötesplatser mellan Hushållningssällskapet och framtida medarbetare.

Vid båda tillfällena deltog totalt 15 engagerade medarbetare som presenterade verksamheten och möjligheterna inom organisationen. I år fokuserades dessutom lite extra på examensarbeten vid Lantmästardagen, något som skapade stort intresse hos besökarna. Det resulterade i ytterligare utvecklingsarbete inom organisationen för att exponera dessa möjligheter på ett mer attraktivt sätt.

I anslutning till evenemangen möttes studenter och rådgivare i montern, där information om praktik, karriärmöjligheter och pågående forskningsprojekt presenterades. Aktiviteterna bidrog till många värdefulla samtal och kontakter, och resulterade i 50 intresseanmälningar från studenter. Dessa vidareförmedlades till Vd-gruppen för fortsatt uppföljning.



Hela gänget redo på Lantmästardagen!



Full styrka på Näringslivsdagen, under ledning av Anna Karin Landin.

## Styrning & resurser

### Kommunikatörgruppen

Kommunikatörgruppen består av representanter från samtliga hushållningssällskap och utgör en central resurs i arbetet med att samordna och utveckla Hushållningssällskapets kommunikation. I takt med ökade krav på samlade och kvalitativa kommunikationsinsatser har gruppens betydelse fortsatt att stärkas under 2025.

Genom månatliga möten, varav ett fysiskt möte per år, skapas förutsättningar för erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och en gemensam riktning i kommunikationsarbetet. Deltagandet är högt, med 15–20 deltagare per möte. Syftet är att bidra till genomförandet av Förbundets prioriterade mål, följa och diskutera aktuella frågor inom organisationen samt stärka Hushållningssällskapets varumärke.

Gruppen är aktiv och fungerar som ett viktigt stöd i det dagliga arbetet, bland annat genom löpande dialog i Teams. Under året har fokus legat på att vidareutveckla och implementera den grafiska profilen samt på utvecklingen av den gemensamma webbplatsen. Kommunikationsfrågor med stor bredd har hanterats löpande.

Under 2025 har flera nya kommunikatörer tillkommit, vilket ytterligare har stärkt gruppens samlade kompetens. Ett fysiskt möte genomfördes i samband med HIR-konferensen i Vimmerby. Samtidigt har användningen av AI-baserade verktyg, såsom ChatGPT och Copilot, ökat och blivit en naturlig del i kommunikatörernas vardag, vilket bidrar till ökad effektivitet.

Kommunikatörgruppen leds av den nationella kommunikatören.

### Kommunikationsutskottet

Kommunikationsutskottet hanterar övergripande varumärkes- och kommunikationsfrågor, som tillämpning av den grafiska profilen, godkännande av nya logotyper samt frågor om varumärkesanvändning. Utskottet sammanträder fyra gånger per år och leds av den nationella kommunikatören.

## Gröna Affärer

### 2025: Satsning på forskning och utveckling

Under året har Gröna Affärer speglat aktuella frågor inom lantbruk och landsbygdsutveckling genom reportage, intervjuer och tematiska artiklar. En särskild artikelserie har lyft forskning och utveckling inom områden som artificiell intelligens, miljö och vatten, djurvälstånd, vallforskning och DNA. Tidningen har även uppmärksammat unga röster i branschen, politiska och näringspolitiska frågor samt reportage från verksamheter inom de gröna näringarna.

Med årets första utgåva inledes serien om forskning och utveckling. Serien planerades och genomfördes i tätt samarbete mellan redaktören, Eva Edin, ämnesgruppsansvarig i FoU-gruppen samt medarbetare verkssamma inom FoU över hela landet.

Första ämnet var artificiell intelligens med artiklar om AI-piloten, ChatGPT och hur AI kan förbättra arbetsprocesser, samt om projektet *IAI Lantbrukets tjänst*, om hur AI kan förenkla, optimera och automatisera lantbruksföretagets administration.

I nummer 2 2025 låg fokus på FoU inom vatten, miljö och natur med tre artiklar: *Mångfald på slätten*, *Ett rikt odlingslandskap* och *Anlagda våtmarker som flödesbuffrare*.

I nummer 3 var temat FoU inom djurvälstånd och naturbete. Xenia Vincze, HIR Skåne, skrev artikeln *Beslutsstöd som verktyg för bättre djurvälstånd* och Frida Hedin, HS Konsult, skrev om *Månläsbräken, en viktig signalart i hävdade marker*.

Höstens första utgåva, nummer 4, i september var upplägget för FoU en intervju med Kristina Holmström som doktorerat med en avhandling som handlar om hur olika faktorer påverkar ekonomin för nötköttsproducerande företag. Även en artikel med rubrik *Vallforskningens utveckling över tid* presenterades. I utgåvan tog lokala sidor upp ämnet med en artikel om aktuell vallforskning och EU-projektet *DIV-Grass*.

I nummer 5, 2025 års sista utgåva, avrundades FoU-serien med DNA-forskning. Gröna Affärer reste till SLU i Uppsala för att få veta mer om DNA, få svar på varför det tar så lång tid att få fram DNA och för att få veta mer om känslan av upptäckt och genombrott som infinner sig i forskarens vardag. Zahra Omer, verksam både på HS Konsult och SLU, guidade genom dagen och förklarade entusiastiskt om DNA-forskning. Reportaget delades in i artiklar med rubriken *DNA-forskning är avgörande för mat på borden nu och i framtiden*, *Med DNA spåras markens hälsa och dolda hot* skriven av Irène Kamnert samt artikeln *Biologisk mångfald i vatten* av John Strand.



I Gröna Affärer nummer 5 2025 avslutades artikelserien om forskning och utveckling. Hushållningssällskapets forskare Zahra Omer guidade på SLU Ultuna på temat DNA. Foto: Lisbeth Rauden

Omslag: Stefan Källstigen

#### Övrigt ur innehållet i Gröna Affärer i korthet:

I serien *Ung röst* har fem intervjuer gjorts, i flesta fall med före detta elever vid naturbruksgymnasium. Veterinärer, kokboksförfattare och agronomstudenter finns bland dem som kommit till tals. En enkät gjordes med naturbrukselever och intervju med en före detta elev som efter utbildningen är egenföretagande arborist.

Profilintervjuerna har ägnats åt politiker, Maria Larsson fd KD och nu styrelseledamot Hushållningssällskapet KKB, Anna-Karin Hatt, i egenskap av partiledare för Centern och en internationell företrädare, Lennart Nilsson, ordförande i Copa-Cogeca samt och vinnaren av årets kock, Sjuhäradsbördiga Ida Bauhn.

Reformen med möjlighet till gårdsförsäljning av alkohol bevakades i flera artiklar, liksom beredskapsfrågor och livsmedelsförsörjning, det senare bland annat genom en enkät med EU-politiker och sakkunniga branschföreträdare.

Reportage gjordes bland annat på en av Sveriges största mjölkgårdar, Ogesta och Frökontrollen, samt i småländska Mossebo. Där, någon mil från Kalmar, organiserar frivilligorganisationen Power Up Ukraine hjälpsändningar med elverk och utrustning till det krigsdrabbade Ukraina. Läsarna fick möta Lennart Jacobsson, en av de drivande krafterna som kört lastbilar med elverk för att hjälpa till att säkra strömförsörjningen i Ukraina.

Organisatoriska förändringar: Ny leverantör av layout och korrektur anlätades från nr 4/2025.

Redaktör för Gröna affärer är Lisbeth Rauden.

## 2. Vi ska vara en aktiv företrädare

Under året har Hushållningssällskapens Förbund arbetat för att stärka Hushållningssällskapets roll som en nationell och internationell partner inom de gröna näringarna. Arbetet bedrivs långsiktigt med målet att fördjupa relationer med relevanta organisationer och aktörer, både inom och utanför landets gränser. Genom dialog, nätverk och samverkan bidrar Förbundet till kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte i frågor som är viktiga för hushållningssällskapen och landsbygdens utveckling. Förbundet fungerar även som en efterfrågad samtalspartner i bransch- och samhällsfrågor och underlättar vid behov kontakter mellan enskilda hushållningssällskap och nationella aktörer.

Under året har förbundsdirektör Bo Selerud ingått i följande av Hushållningssällskapet hel- eller delägda bolag: ledamot i Agronod AB, ledamot i Frökontrollen Mellansverige AB, ordförande i Hushållningssällskapet AgrIT AB, ordförande i Hushållningssällskapet Invest Nordic AB och ordförande i Hushållningssällskapet Ekonomi AB.

### Representation, företrädarroller 2025:

Organisation/bolag	Roll	Namn
Agronod AB	Styrelseledamot	Bo Selerud
	Suppleant	Annika Bergman
	Ägarrepresentant	Karin Ahlberg Eliasson
	Ägarrepresentant	Viktoria Bawelin
	Representant Kommunikation	Sara Hertzman Persson
Animalienavet	Analysgrupp stallbyggnad	Sofia Hedlund
– Konsortium	Representant	Bo Selerud
– Projektgrupp	Representant	Ingel Löfqvist
– Projektgrupp, analysgrupp mjölk	Representant	Amanada Andersson
– Analysgrupp, stallbyggnation	Representant	Sofia Hedlund
Arena Svensk Ull	Ledamot	Mats Pettersson
Beredskapsnätverk	MATtanken, medverkan	Cecilia Sassa Corin
Blå mat	Partner och ledamot i ledningsgrupp	Wenche Hansen
Branschrådet för Lantbrukets rådgivningsföretag	Styrelseledamot	Bo Selerud
	Revisor	Pär Martinsson
BLR:s jury för "Årets rådgivare"	Representant	Line Strand
Centrum för biologisk bekämpning (CBC)	Representant, Referensgrupp	Zahra Omer
Dataväxt AB	Styrelseledamot	Viktoria Bawelin
	Suppleant	Henrik Wallenberg
Departementets övervakningskommitté för strategiska planen	Ledamot	Jonas Bodenhem
	Suppleant	Bo Selerud
EUFRRAS	Representant	Nicklas Bengtsson
Fältforsk, ämneskommitté:		
– Jordbearbetning	Sekreterare	Jan-Olov Karlsson
– Odlingsmaterial	Sekreterare	Anders Ericsson
– Odlingsystem	Sekreterare	Sofie Eriksson
– Ogräs	Sekreterare	Sven-Åke Rydell
– Vall & grovfoder	Sekreterare	Ola Hallin
– Vatten	Sekreterare	Christian Nilsson

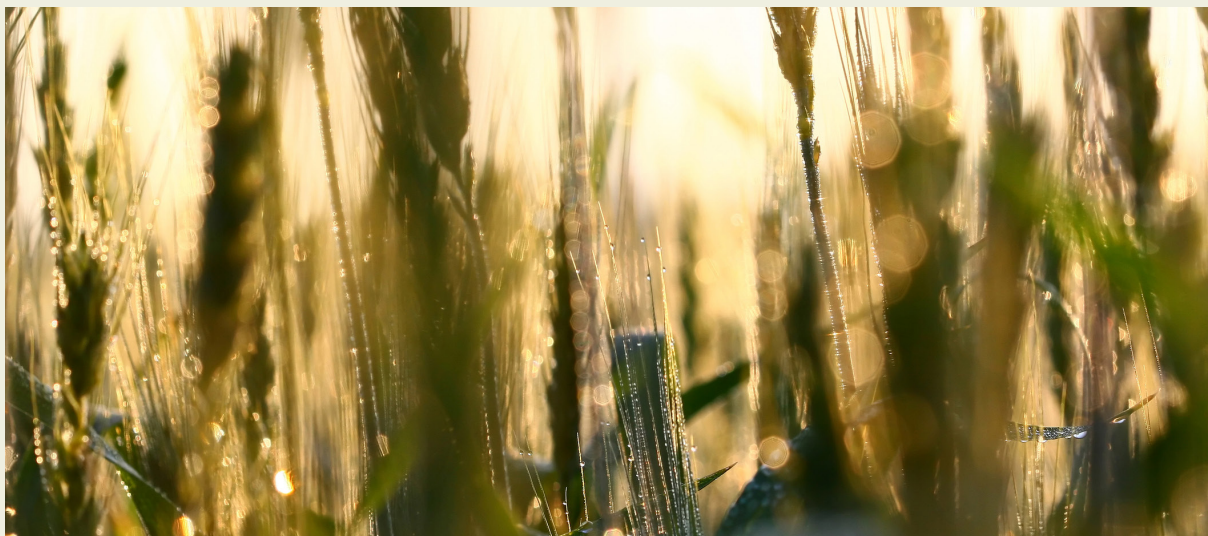


Foto: Dreamstime © Dan Peretz

Organisation/ Bolag	Roll	Representant
– Växtnäring	Sekreterare	Gunnel Hansson
– Växtskydd	Sekreterare	Ulrika Dyrlund Martinsson
Fiskbranschens riksförbund	Styrelseledamot	Wenche Hansen
Fiskevattenägarna	Ledamot	Vakant
Fiskodlare i Norr	Styrelseledamot	Elin Mehlhorn
Hermods fiskodlarutbildning	Ledamot i ledningsgruppen	Wenche Hansen
Jordbruksverket	Kontakt	Bo Selerud
	Kontakt	Viktoria Bawelin
– Förenklingsgruppen	Deltar vid frågor rörande företagsstöd (Ej SAM)	Filip Brånstrand
– Övervakningskommitté, Strategiska planen	Leadamot	Jonas Bodenhem
– Expertgrupp ekologisk rådgivning	Representant	Ingela Löfquist
– Växtskyddsråd	Ledamot	Stina Andersson
	Suppleant	Hans Augustinsson
Krav	Kontakt	Cecilia Ryegård
Kunskapsnav för jordbrukets digitalisering		
– Referensgrupp	Representant	Per Hansson
– Expertrådet	Representant	Jimmy Larsson
Landsbygdsnätverket	Ledamot i styrgruppen och	
	ordförande i gruppen hållbara gröna näringar	Christina Millén Jacobsson
	Ledamot i styrgruppen och del i arbetsgruppen Hållbara blå näringar	Wenche Hansen
	Utförargrupp inom AKIS	Nicklas Bengtsson
	Utförargrupp inom Hållbara Gröna näringar	Lovisa Filipsson Karin Carlsson
Livsmedelsverket		
– Kadmiumforum	Ledamot	Hans Augustinsson
– Grupp för mögel och mykotoxiner	Gruppmedlem	Zahra Omer

Organisation / Bolag	Roll	Representant
LRF Växtodlingsråd	Ledamot	Hans Augustinsson
Markkartering.se	Ledamot	Andreas Lönnborn Johansson
Markkarteringsrådet	Representant	Hans Augustinsson m.fl. medarbetare
Matfiskodlarna AB	Styrelseledamot	Elin Mehlhorn
Nationell grupp om växtskadliga nematoder	Gruppmedlem	Zahra Omer
Nationella Kompetensrådet för Grön näring	Representant	Bo Selerud
Nationella rådet för Livsmedelsstrategin	Ledamot	Bo Selerud
Nationellt kompetensråd för det gröna och naturbaserade arbetslivet	Ledaot	Bo Selerud
Naturbruksskolornas förening	Styrelseledamot Styrelseledamot Ledamot valberedning	Hampus Frank Marie Poldahl Hans Martinsson
RISE, Finests styrgrupp	Representant	Theodor Landén Rohlin
SLU		
– Kommittéen för Fältforsk	Ledamot	Jonas Bodenhem
– Sektorsrådet	Ledamot	Bo Selerud
– Sustainamals styrgrupp	Representant	Jonas Bodenhem
– Växtodlingsrådet	Representant	Hanna Johansson
– Taxekommittén HS	Ordförande	Jonas Bodenhem
	Ledamot	Sven-Åke Rydell
	Ledamot	Anders Ericsson
	Ledamot	Ulrika Dyrlund Martinsson
Vattenbrukscentrum Norr AB	Styrelseledamot	Elin Mehlhorn
Växtskyddsrådet	Ledamot	Stina Andersson
	Suppleant	Hans Augustinsson

Med reservation för att listan ej är komplett.



## Personer som arbetat nationellt i våra verksamheter, intresse- och dotterbolag under 2025

- **Agronod:** vd Emilia Liljeström
- **Frökontrollen:** vd Jesper Broberg
- **Hushållningssällskapet Juridik AB:** vd Annika Jersling
- **Hushållningssällskapet Certifiering AB:** vd Anna Broekman
- **Hushållningssällskapet AgrIT AB:** vl Jimmy Larsson
- **Hushållningssällskapet Invest Nordic AB:** vl Jimmy Larsson
- **Hushållningssällskapet Ekonomi AB:** vl Jimmy Larsson
- **Gröna Affärer:** Ansvarig utgivare vd Paul Robertsson
- **Arvensis:** Ansvarig utgivare vd Pär Martinsson



Viktoria Bawelin, Västra



Fredrik Ström, Östergötland



Pär Martinsson, HIR Skåne

I samarbetsmötena, i enlighet med vårt samarbetsavtal, med Växa Sverige och RISE har Bo Selerud representerat Hushållningssällskapet. Vid dessa möten har flera olika Vd:ar och andra medarbetare deltagit.


I den nationella styrgruppen för fältförsök ingår följande personer: Ola Hallin, Ulrika Dyrland Martinsson, Sven-Åke Rydell, Anders Ericsson och Jonas Bodenhem, samt vid mötena med Stiftelsen Lantbruksforskning (SLF)

### 3Vd-gruppen


3Vd-gruppen som leder de nationella ämnesgruppernas arbete har under 2025 bestått av vd Viktoria Bawelin, vd Fredrik Ström, och vd Pär Martinsson.

### Remissyttranden


Remissyttrande är ett konkret verktyg för att officiellt framföra förslag och synpunkter på utredningar som berör Hushållningssällskapet och våra verksamheter. Vid framtagande av remissvar används kompetens och erfarenheter som finns hos alla våra 15 hushållningssällskap.



**Remissyttranden 2025**  
Här har vi samlat alla remissyttranden från 2025. (mer ...)  
[Läs mer →](#)



**Remissyttranden 2024**  
Här har vi samlat alla remissyttranden från 2024. (mer ...)  
[Läs mer →](#)



**Remissyttranden 2023**  
Här har vi samlat alla remissyttranden från 2023. (mer ...)  
[Läs mer →](#)

Inskickade remisser publiceras löpande på webbplatsen.

## Ämnesgruppsansvariga

- **Växtodling:** Hanna Johansson, Västra
- **Ekonomi:** Filip Brånstrand, Jönköping
- **Husdjur:** Ingela Löfquist, HIR Skåne
- **Bygg:** Sofia Hedlund, Västra
- **Miljö, Naturvård & Vatten:** Anna Sjögren, Östergötland
- **Energi:** Nils Helmersson, HIR Skåne
- **Skog:** Magnus Ekström, Jönköping
- **EU/Tvär villkor:** Benjamin Bollhöner, Norrbotten Västerbotten
- **Horto:** Anna-Mia Björkholm, HIR Skåne
- **FoU:** Eva Edin, HS Konsult
- **Mat & Landsbygd:** Ida Lindman, Jämtland

## Remissarbetet

Hushållningssällskapen har sedan många år en samordnad hantering av remisser. Samtliga remisser handläggs centralt och yttranden undertecknas av förbundsdirektören, med undantag för remisser av lokal eller regional karaktär där berört Hushållningssällskap ansvarar för yttrandet. Inför ställningstaganden sker avstämning med ämnesgruppsansvariga, som även bidrar med förslag på skribenter. Rutinen för remisshantering fungerar i huvudsak väl.

Under 2025 inkom 48 remisser, varav Hushållningssällskapet yttrade sig över 17. Liksom tidigare år har remisser från Jordbruksverket om jordbruksstöd varit vanligast. Under året har yttranden även lämnats i flera större frågor, bland annat kopplade till CAP 2028–2034. Skogsfrågor har varit särskilt aktuella, och yttranden har lämnats över två centrala remisser inom området.

## 3. Vi ska stärka det gemensamma arbetet

### Nationell IT

**Under 2025 har Nationell IT gått från etableringsfas till strukturell konsolidering och långsiktig stabilisering. Efter bildandet som affärsområde i januari och övergången till eget aktiebolag under året har fokus legat på att bygga en gemensam, säker och hållbar IT-verksamhet för hela Hushållningssällskapet.**

Året har präglats av hög förändringstakt, omfattande migreringar och utveckling av gemensamma arbetsätt. I en omvärld med ökande krav på digital robusthet och kontinuitet har arbetet med standardisering, centralisering och tydligare styrning varit avgörande.

#### Nationell IT:s roll och uppdrag

Nationell IT är Hushållningssällskapets gemensamma IT-funktion för drift, support, identitetshantering, säkerhet, licenser, nätverk och förvaltning av den gemensamma tekniska plattformen. Vid årets slut bestod organisationen av fem medarbetare med kompetens inom systemimplementation, infrastruktur, systemförvaltning, support- och tjänstekoordinering samt strategisk ledning.

#### Migrering av klientplattformen

Ett av årets mest omfattande arbeten har varit migreringen till den gemensamma Microsoft 365- och Intuneplattformen. Vid årets slut hade cirka 700 klienter migrerats till central hantering, vilket innebär modern och enhetlig klientförvaltning, förbättrad kontroll över identiteter och åtkomst, gemensamma säkerhets- och konfigurationsstandarder samt bättre förutsättningar för övervakning och incidenthantering. Arbetet har också tydliggjort komplexiteten i vissa miljöer med produktionskritiska system och särskilda tekniska beroenden. Den gemensamma plattformen utgör en central grund för organisationens fortsatta digitala utveckling.

#### Incidenthantering

Under året har Nationell IT hanterat flera incidenter. Arbetet har ytterligare stärkt organisationens incidentrutiner, logghantering och övervakning samt förmågan att snabbt begränsa påverkan vid störningar. Händelserna har ytterligare stärkt arbetet med incidentrutiner, logghantering och övervakning samt förmågan att snabbt isolera och begränsa påverkan. Arbetet med att stärka den operativa robustheten är en kontinuerlig process för att möta ett föränderligt hotlandskap.



*Nationell IT på konferens i Västervik.*

#### Infrastruktur och konsolidering

Den historiskt decentraliserade IT-strukturen inom organisationen har inneburit variationer i tekniska lösningar och arbetsätt. Under 2025 har Nationell IT fortsatt arbetet med att skapa en mer sammanhållen och standardiserad infrastruktur för att minska sårbarhet, förenkla förvaltning och skapa bättre förutsättningar för gemensam styrning.

#### Avtal och samverkansstruktur

En av årets viktigaste milstolpar har varit framtagandet och förankringen av tydliga avtal mellan Nationell IT och anslutna verksamheter. Avtalen har tydliggjort ansvar och roller, skapat transparens i leverans och kostnadsstruktur samt lagt grunden för långsiktig planering.

#### Support och verksamhetsnära utveckling

Året har inneburit hög belastning på supportfunktionen, särskilt i samband med större förändringsinsatser. Parallellt har Nationell IT utvecklat mer strukturerade och skalbara arbetsätt med fokus på standardiserad ärendehantering, tydligare processer och ansvar, ökad automatisering och minskat beroende av personberoende lösningar. Målet är en effektiv och hållbar leveransmodell som kan möta organisationens samlade behov över tid.

## Hushållningssällskapet Nordic Invest AB och Hushållningssällskapet AgrIT AB

Hushållningssällskapens gemensamt ägda bolag Nordic Invest AB äger 100 % av dotterbolaget AgrIT AB, men är också ägarbolag för Hushållningssällskapens 5% ägande av Dataväxt AB.

Hushållningssällskapens gemensamma bolag AgrIT har en verksamhet som syftar till att stötta Hushållningssällskapen och dess bolags digitala kund- och medlemserbjudande. Uppdraget är att utveckla Hushållningssällskapens gemensamma digitala produkter och tjänster för anställda och kunder. Utvecklingsprojekten initieras och utvecklas i samarbete tillsammans med Vd-grupp, 3VD-grupp, våra 18 ämnesområdesgrupper m.fl.

Under 2025 har stort fokus legat på att utveckla nya tjänster och användarvänliga lösningar för våra kunder, medlemmar och medarbetare i CRM-verktyget Portalen. Som grund till utvecklingsarbetet ligger kund- och medarbetarundersökningar kombinerat med djupintervjuer. Denna grund har bearbetats av nationella arbetsgrupper som har tagit fram kravspecifikation och mockup för att underlätta utvecklingsarbetet. Resultat innebär att vi har under året bl.a. utvecklat möjligheterna för kunderna att styra behörigheter för rådgivningsärende, dokument, lägga till nya användare, underlättat för kunderna vad som är läst/oläst. I takt med att Portalen används allt mer påbörjades ett arbete för att öka prestandan

genom en uppgradering av bakomliggande teknik som lanserades i januari 2026.

Vidare har AgrIT ett väl utvecklat samarbete med Agronod AB som med stöd från Jordbruksverket och ägarna har målet att bli svenskt lantbruks säkra och användarvänliga datalagringsföretag. Bolaget delägs av Hushållningssällskapet Ekonomi AB till 16,7 % efter att ägarkåren 2023 utökats med HK Scan och Arla. 2025 var det första året som Hushållningssällskapets rådgivare hjälpte lantbrukarna med stöd av Agronods verktyg Agrosfär att genomföra klimattavtrycksberäkningar. Under året har Agronod även arbetat fram ett system som lanserades i februari 2026 som ska underlätta lantbrukarnas kontroller och återanvända uppgifter som redan kontrollerats en gång.

### Kunskapsnav för jordbrukets digitalisering

Linköpings universitet fick 2024 i uppdrag av Jordbruksverket att ansvara för ett nationellt kunskapsnav för digitalisering inom jordbruk. Kunskapsnavets övergripande mål är kunskapshöjning inom digitalisering och att åstadkomma stärkt samverkan gällande digitalisering hos relevanta aktörer. För att åstadkomma detta har kunskapsnavet en organisation med expertnätverk och referensgrupper

**RIKTLINJER & STÖD**  
Välkommen till Portalen-hubben

Portalen är Hushållningssällskapets nationella CRM-system för hantering av kundärenden, rådgivning, kontaktsuppgifter och dokumentation. Här samlas all relevant information på ett ställe – från kommunikation och ärendehistorik till uppföljning och underlag. Det skapar struktur, minskar dubbelarbete och ger bättre förutsättningar för samarbete mellan rådgivare och kund.

Portalen är vårt gemensamma verktyg som ska användas i det dagliga arbetet. Genom att arbeta enhetligt i systemet säkerställer vi att information hanteras på ett strukturerat, spårbart och säkert sätt i hela organisationen. Arbetet i Portalen är också en förutsättning för att uppfylla krav på informationssäkerhet och regelefterlevnad, inklusive GDPR.

Här i Portalen-hubben hittar du det du behöver för att förstå och använda Portalen i vardagen.

[Läs mer om Portalen här](#)

**Rådgivarvy (CRM)**  
– rådgivares vy för ärendehantering

**Kundvy (Portalen)**  
– kundernas inloggade vy

**Marketing**  
– kurser, nyhets- och rådgivningsbrev

**RASP**  
– admin (bl a avtal och prenumerationsstyrning)

**Business Central**  
– admin (integrerat ekonomisystem hos vissa sällskap)

**Snabblänkar**

- Rådgivarvy
- Kundvyn
- Marketing
- Kontakt & support

**Utveckling**  
Här hittar du aktuell info om pågående och planerad utveckling i Portalen

[Läs mer](#)

Ansvarig för Portalen-hubben är Portalens förvaltningsgrupp.

**Nyheter**

**Utbildning: Filmpremiär i Marketingmodulen**  
Nu kan vi för första gången erbjuda...  
**Jimmy Larsson** 6 mars

**Prioriteringar i februari – detta händer i utvecklingen**  
Arbetet med våra prestandahöjande åtgärder...  
**Jimmy Larsson** 11 februari

**Guider**

- Rådgivare
- Administratörer
- Kommunikatörer
- Kunder

De interna användarna i Portalen har fått fint stöd genom Portalenhubben på intranätet.

som inkluderar aktörer med stora nätverk och stor geografisk spridning. Hushållningssällskapet representeras genom AgrIT i expertnätverket.

Kunskapsnavet har medfinansierat ett flertal aktiviteter under året som genomförts av våra olika sällskap:

- Ett flertal utbildningar arrangerades i tolkning av markkarteringsresultat samt hantering i markkartering.se i Västra, Skåne och Östergötland.
- BYS–eleverna fick av Västra en grundutbildning kring markkartering, provtagning och tolkning av resultat.
- HS Skåne har tagit fram fyra rapporter:
  1. Användbara skördekarteringssuppgifter – praktiska verktyg för framtidens hållbara lantbruk
  2. Digitala tvillingar i lantbruket – en global kartläggning av framgångsrika tillämpningar
  3. Från satellitdata till gårdsnytta – praktiska verktyg för framtidens lantbruk
  4. Global kartläggning av digitala plattformar för lantbruk – anpassning och implementering för svenska förhållanden.



## AI inom Hushållningssällskapet

Satsningen på att öka användningen av AI inom sällskapssfären fortsatte under 2025. I inledningen av året var förbundsstyrelsen först ut att lära sig prompta och testa på olika användningsområden. Därefter var det dags för chefer med medarbetaransvar att förstå möjligheter som finns inom ett flertal olika ämnesområden. Under det avslutande delen av året samlades både tidigare och nya ambassadörer för att ta sin kunskap till nya höjder med det tydliga målet att driva på förändringsarbetet inom sitt egna sällskap/bolag och sprida sina kunskaper till kollegorna.

## Förstärkt arbete med informations säkerhet

Sedan AgrIT bildades 2019 har ett långsiktigt arbete bedrivits för att stärka regelefterlevnad och informations säkerhet inom Hushållningssällskapet och dess bolag. Arbetet har omfattat både tekniska och organisatoriska åtgärder, inklusive samtyckeshantering, datadelningsavtal och ett säkert, enhetligt arbetssätt mellan rådgivare och kund genom Portalen.

Under 2025 genomfördes en kartläggning av informations säkerhetsarbetet inom sällskapen. Kartläggningen låg till grund för ett landsomfattande initiativ med obligatoriska utbildningar. Efter uppsamlingsutbildningen den 4 februari 2026 har cirka 500 medarbetare genomgått utbildning i informations säkerhet. Insatserna har ökat medvetenheten om informations säkerhet som en central del av verksamheten och bidragit till konkreta förbättringar i arbetssätt och rutiner.

## Hushållningssällskapets Ekonomi AB (HEAB)

Hushållningssällskapets Ekonomi AB (HEAB) bildades 2021 av Hushållningssällskapen och Hushållningssällskapens Förbund. Bolagets verksamhet är långsiktigt att äga och förvalta aktierna i Agronod AB.

HEAB har sitt säte i Stockholm i Hushållningssällskapens Förbunds lokaler. Administration sköts av Hushållningssällskapets Service AB. Styrelsens ordförande är Bo Selerud, vid Hushållningssällskapens Förbund. Verksamhetsledare i HEAB har under året varit Jimmy Larsson.

## Väsentliga händelser under året

Under verksamhetsåret 2025 har bolaget haft 11 styrelsemöten. Samtliga har genomförts digitalt. Styrelsen har följt utvecklingen i Agronod och projektet Agrosfär. Detta genom en styrelseplats i Agronod, som innehas av Bo Selerud, samt två ledamöter i ägarrådet för Agronod, Karin Ahlberg Eliasson och Viktoria Bawelin. Ägarrådet har haft ett flertal möten under 2025 med diskussioner kring aktieägaravtal, valberedning och uppdatering av bolagsordning. Agronod har under året fortsatt att utveckla sin neutrala plattform som kopplar ihop lantbrukarens system och gör säker återanvändning av data möjlig. Genom att koppla ihop gårdens system och synka data automatiskt ges lantbrukaren en bättre överblick och beslutsunderlag utan manuella moment.

Till sist har AgrIT understött Hushållningssällskapens arbete med att skapa tjänster kring det aktuella ämnet krisberedskap samt i ansökningsarbetet med Digitala navet.

## HS Certifiering AB

HS Certifiering AB är ackrediterat av den svenska ackrediteringsmyndigheten Swedac enligt internationell standard. Bolaget utför ackrediterad certifiering enligt EU-ekologisk produktion, KRAV, Sigill Kvalitetssystem/ IP samt Svensk standard för livsmedelshandling i butik. Under 2024 infördes IP Kolkrediter och IP Prydnadsväxter & Plantskola, och under 2025 utvecklades IP Livsmedel Miljö & Klimat.

Utöver certifieringsverksamheten utför HS Certifiering även kontroller för Svenskmärkning AB, riksläkning samt revision enligt privata standarder. Verksamheten granskas regelbundet av Jordbruksverket och Livsmedelsverket och stöds av en oberoende certifieringskommitté.

Kunderna finns i hela värdekedjan, från primärproduktion till dagligvaruhandel och export. Bolaget grundades 2008 och har i dag 16 regionala kontor över hela landet, med säte i Kalmar. Omsättningen uppgick 2025 till 24 miljoner kronor. Bolaget har högsta kreditvärdighet, AAA (2024).

HS Certifiering är medlem i branschorganisationen Swetic för testning, inspektion och certifiering.



HS Certifierings rikskonferens i Kalmar 2025. På bilden syns personal från HS Certifiering, styrelseordförande och affärsstöd.

Läs mer om HS Certifierings ackrediteringar:

[hscertifiering.se](https://hscertifiering.se)



## Hushållningssällskapet Juridik AB

Efterfrågan av våra juridiska tjänster inom den gröna näringen har fortsatt att öka under året, vilket vi är mycket stolta över och tacksamma för. Utvecklingen bekräftar det stora behov som finns av kvalificerad juridisk kompetens inom området, och bolaget ses idag som en viktig och växande aktör i landet.

För att möta den ökade efterfrågan har vi under året rekryterat fyra nya jurister. Vi har även stärkt vår geografiska närvaro genom att etablera ett nytt kontor i Bollnäs, i samma lokaler som våra kollegor på HS Konsult. Det skapar goda förutsättningar för samverkan och ett ännu starkare erbjudande till våra kunder. Därtill har Hushållningssällskapet Västras kontor i Karlstad utökats med ytterligare en jurist, vilket bidrar till ökad kapacitet och tillgänglighet i regionen.

Vi har under året fortsatt att prioritera kompetensutveckling inom flera centrala områden, däribland arrende- och nyttjanderätt, generationsskiften samt processföring. Detta stärker vår förmåga att erbjuda kvalificerad rådgivning och att möta våra kunders behov i både förebyggande och tvistrelaterade frågor. Vi är särskilt stolta över våra nöjda kunder inom den förebyggande juridiken, där vårt arbete bidrar till långsiktigt hållbara lösningar, liksom över de framgångar vi nått i våra domstolsprocesser under året. Dessa resultat är ett tydligt kvitto på kvaliteten i vårt arbete.

Den positiva utvecklingen hade inte varit möjlig utan våra engagerade och kompetenta medarbetare, vars insatser är avgörande för vår framgång. Vi vill även rikta ett stort tack till våra kollegor inom Hushållningssällskapet för det fortsatta förtroendet och det nära samarbetet, som tillsammans bidrar till att stärka vår gemensamma position.

Mer information om Hushållningssällskapet Juridik finns på Hushållningssällskapets hemsida:



HS Juridikt personal samlade på HIR-konferensen i Vimmerby.

## Utbildningar och mötesverksamhet



Bild tagen vid FU-konferensen i Sigtuna som arrangerades av Förbundet. Foto: Anne Helgesson

Hushållningssällskapens Förbund erbjuder, i samarbete med Styrelseinstitutet och andra aktörer, ett antal utbildningar för att stärka kompetens och utveckling inom organisationen. Under året har bland annat styrelseutbildningar, fördjupningsutbildningar för styrelser, AI-utbildningar, projektledarutbildning i samarbete med Lexicon, internutbildning för kommunikatörer samt cybersäkerhetsutbildning via Nationell IT genomförts.

Förbundet har även en omfattande mötesverksamhet och arrangerar årligen över 100 möten. Exempel på återkommande forum är förbundsstyrelsen,

Vd-gruppen, valberedningen, economichefsmöten, kommunikationsutskottet, kommunikatörsgruppen, den strategiska projektgruppen samt möten kopplade till Nationell IT. Därutöver genomförs ett stort antal möten inom presidier, bolag och verksamheter.

Som en del av Förbundets samordnande roll ansvarar förbundsstyrelsen för introduktion av nya vd:ar inom Hushållningssällskapet samt för att tilldela en intern mentor från vd-gruppen.

## Stärkt kompetens med styrelseutbildning

Hushållningssällskapens Förbund tog, i samarbete med Styrelseinstitutet, fram ett styrelseutvecklingsprogram riktat till styrelseledamöter inom Hushållningssällskapet. Syftet med utbildningen var att stärka kompetensen inom styrelsearbete och bidra till en långsiktigt hållbar och effektiv styrning.

Utbildningen genomfördes under två intensiva dagar och kombinerade grundläggande kunskaper i styrelsearbete med fördjupning inom styrningsfrågor. Särskild vikt lades vid att koppla innehållet till Hushållningssällskapets egen verksamhet och verklighet.

Under utbildningen behandlades bland annat principer för god styrning (good governance), relevanta lagar och regelverk samt samspelet mellan ägare, styrelse och vd. Deltagarna fick även fördjupa sig i styrelsens roller och ansvar, styrelsens sammansättning och arbetssätt samt hur struktur och verktyg kan bidra till ett effektivt styrelsearbete. Vidare lyftes frågor kring verksamhetens uppdrag och ekonomi, liksom gränsdragningar och dynamik i styrelsearbetet.



Årets styrelseutbildning hölls under trygg ledning av Tommy Ohlström från Styrelseinstitutet. Foto: Estelle Arnette

Utbildningen gav också en överblick av styrelseåret och det strategiska arbetet som är centralt för organisationens utveckling.

Sammantaget gav programmet deltagarna både teoretiska kunskaper och praktiska verktyg för att stärka sitt arbete i styrelsen.

## 4. Vi ska driva nationella uppdrag som bidrar till utveckling och samverkan



Under 2025 har stort fokus legat på biogas och betydelsen av detta i Sveriges försörjningsberedskap. Foto: Anne Helgesson

Nationella uppdrag är ett samlingsnamn för projekt och upphandlingar som finansieras av externa parter, vanligtvis myndigheter. Exempelvis upphandlar Jordbruksverket rådgivningstjänster, och Skogsstyrelsen finansierar projekt för att sprida kunskap till skogsägare. Uppdrag som ägs av HS Hushållningssällskapens Service AB benämns som nationella, oavsett om de är internationella eller lokala till sin karaktär.

De nationella uppdragen bidrar till ökad lönsamhet genom att jämna ut arbetsbelastningen under året och möjliggöra finansiering av gemensamma satsningar, såsom digitalisering och kompetensutveckling. De bidrar även till ökad synlighet för Hushållningssällskapet och stärker marknadsföringen av organisationens tjänster.

Under 2025 bedrevs projektverksamheten inom ramen för ett flertal nationella och EU-finansierade uppdrag. Arbetet omfattade genomförande av pågående projekt samt löpande hantering av nya och planerade projektansökningar och projektidéer.

Projektverksamheten under året utgjordes av en samlad portfölj av nationella och internationella uppdrag. Vid årets slut pågick ett flertal projekt med en total volym om cirka 7,1 M€ i EU-finansierade projekt samt 25–26 MSEK i nationella projekt. Därutöver fanns inskickade och planerade projektansökningar samt nya projektidéer under utveckling. Projektportföljen byggde i stor utsträckning vidare på befintliga

uppdrag och bidrog till att stärka rådgivar- och genomförandekapaciteten inom organisationen.

Projektportföljen under 2025 visade tydliga tematiska områden, bland annat klimat och klimatanpassning, mark- och växtodlingsfrågor, djurhållning och biologisk mångfald samt resurseffektivitet och cirkulära system. Flera projekt kompletterade varandra och skapade möjligheter till erfarenhetsutbyte och samordning inom organisationen.

Under året präglades projektverksamheten av genomförande av pågående uppdrag samt löpande hantering av ansökningar och administration. Arbetet bidrog till stärkt intern samordning och förbättrade förutsättningar för uppföljning och rapportering av nationella projekt och upphandlingar.

### Organisation och arbetsätt

Nationella uppdrag initieras av medarbetare i hushållningssällskapen och deras bolag, som också ansvarar för genomförandet. HS Hushållningssällskapens Service AB har under året haft en fortsatt stödjande roll genom att fungera som ett centralt "Grants Office", med ansvar för administration, samordning och uppföljning av ansökningar och projekt.

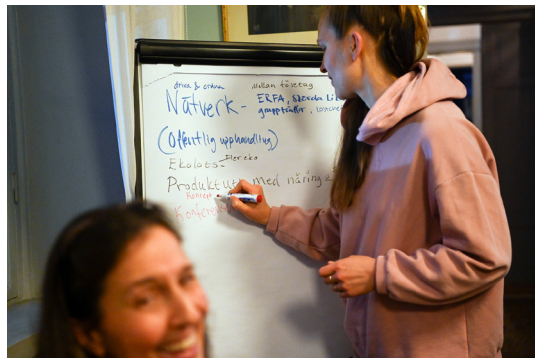
Strategigruppen har haft ett övergripande perspektiv och arbetat med prioriterade uppdrag. Ämnesgrupperna har bidragit med behovsanalys och säkerställt att projekten stärker den affärsdrivande verksamheten.

## Internationalisering

Intresset för internationellt samarbete var fortsatt stort under 2025. Flera hushållningssällskap deltog under året i Horizon-projekt, internationella studiebesök och erfarenhetsutbyten. Hushållningssällskapet är medlem i EUFRAS, ett europeiskt nätverk för lantbruksrådgivning, genom vilket kontakter, kunskapsutbyte och deltagande i gemensamma aktiviteter fortsatte.

## Reflektioner från året

Arbetet under 2025 visade vikten av tydlig kommunikation gentemot finansärer samt av intern samordning i en bred och aktiv projektportfölj. Erfarenheter från både beviljade och avslagna ansökningar bidrog till ökad förståelse för hur Hushållningssällskapets styrkor och mervärden kan tydliggöras. Den höga aktivitetsnivån inom flera parallella uppdrag gav samtidigt värdefulla erfarenheter av samarbete och kunskapsutbyte mellan hushållningssällskapen.



Caroline Vallgren diskuterar projekt och utveckling tillsammans med Mat- och Landsbygdsgruppen. Foto: Anne Helgesson

## Därför arbetar Hushållningssällskapet med nationella projekt

- ➔ **Nationell genomslagskraft**  
När flera hushållningssällskap arbetar tillsammans i nationella projekt ökar räckvidden och genomslaget. Gemensamma uppdrag stärker Hushållningssällskapets roll som nationell aktör och kunskapsnav.
- ➔ **Kommunikation**  
Nationella projekt skapar förutsättningar för samordnad kommunikation i nationella kanaler, vilket bidrar till ökad synlighet för både projekten och Hushållningssällskapets samlade erbjudande.
- ➔ **Kostnadseffektivitet**  
Nationella uppdrag möjliggör gemensamma lösningar för kostnader som är relevanta för hela organisationen, exempelvis inom administration, kommunikation och utveckling av gemensamma arbetssätt.
- ➔ **Enklare hantering**  
Förbundskansliets medarbetare har kompetens inom regelverk, administration och uppföljning och fungerar som stöd till projektledare. Detta bidrar till ökad kvalitet i ansökningar och genomförande samt minskar risken för formella fel.
- ➔ **Affärsmässighet**  
Genom nationella uppdrag kan hushållningssällskap och bolag ta ut skälig ersättning för sitt arbete jämfört med om projekten drivs enskilt. Det bidrar till bättre ekonomiska förutsättningar och ökad stabilitet i projektverksamheten.
- ➔ **Samverkan**  
Nationella projekt genomförs i samarbete mellan flera hushållningssällskap och bolag. Det stärker interna kontaktytor, kompetensutbyte och samarbete inom hela organisationen. Förbundskansliet stöttar även hushållningssällskap, bolag och skolor i ansökningsprocesser som inte avser nationella projekt.

*Projektverksamheten på HS Hushållningssällskapens Service AB är EU-finansierad.*

## Nationell projektkommunikation



Projektet Mindre mängd växtskyddsmedel genom mer precision väckte intresse vid Potatis- och hortofältlagen i Skåne. Fotograf: Anne Helgesson

Den nationella projektkommunikatörens uppdrag är att samordna, utveckla och hålla samman kommunikationsarbetet i Hushållningssällskapets gemensamma projekt. Arbetet omfattar bland annat grafisk identitet, kommunikationsplanering, projektuppföljning, dokumentation samt spridning av resultat. En viktig del av uppdraget är att säkerställa att projektens insatser och resultat når relevanta målgrupper, såväl internt som externt.

Under året har information om pågående projekt spridits löpande genom externa kanaler. Inlägg i sociala medier har fått god räckvidd och stort engagemang. Intern kommunikation har skett via intranätet Tillsammans, där inlägg om projekten uppmärksammats av många medarbetare. Ett målmedvetet arbete för att öka kännedomen om de gemensamma projekten har bidragit till stärkt intern förankring och ökad synlighet för verksamheten.



Rapport i text och bild från projektet Regionala teknikk demonstrationer

Anne Helgesson

Hushållningssällskapet

7 mars 2025

Hushållningssällskapet har genomfört teknikk demonstrationer runt om i landet. Nya tekniska lösningar har demonstrerats och diskuteras tillsammans med rådgivare och lantbrukare. På detta sätt har vi knäppt ihop lantbrukare och teknikföretag. Vi har gett lantbrukarna insikter i vilken ny teknik som finns och vad denna teknik är kapabel till.

Tenikk demonstrationerna har varit omycket och det har funnits ett stort intresse att delta.

Läs mer om projektet: <https://hushallningssallskapet.se/vara-projekt-och->

På intranätet publiceras löpande aktiviteter och resultat av våra nationella projekt.



under året samtidigt som nya projektansökningar har arbetats fram. Antalet aktiva projekt har därmed varit något färre jämfört med föregående år.

Erfarenheter från avslutade projekt har tagits tillvara i planeringen av nya satsningar. Projektkommunikatören har deltagit i arbetet med att ta fram nya gemensamma projektansökningar, med särskilt fokus på att integrera kommunikationsinsatser redan i ansökningskedjet. Detta skapar bra förutsättningar för genomtänkt, resurseffektiv och målinriktad kommunikation genom projektens hela livscykel. Samarbetet i de nationella arbetsgrupperna har resulterat i väl förankrade och strategiskt genomarbetade ansökningar, samtidigt som projektkommunikatörens roll har stärkts inom organisationen.

Ett av de projekt som avslutats under året är Hembygdens smaker. Inom ramen för projektet producerades en kokbok som tilldelades pris i tävlingen Årets Svenska Måltidslitteratur 2025, arrangerad av Måltidsakademien. Utmärkelsen är ett kvitto på projektets kvalitet och genomslag och bidrar till att ytterligare synliggöra Hushållningssällskapets arbete nationellt.

Sammantaget har året präglats av erfarenhetsåterföring, strategisk utveckling och fördjupad samverkan inför kommande projektperiod. Projektkommunikationen utgör en central del i att stärka Hushållningssällskapets varumärke, skapa intern samordning och säkerställa att projektens resultat sprids och kommer till nytta i hela landet.

På följande sidor följer en presentation av några goda exempel från projektåret 2025 samt en hållbarhetsredovisning för hela vår aktuella projektportfölj.

## Några goda exempel från projektåret 2025



### Uppföljning av gårdsbaserade biogasanläggningar

I detta projekt hjälper vi lantbrukare att optimera sin biogasproduktion. Med rådgivning, uppföljning och kunskapsutbyte skapas bättre ekonomi, högre effektivitet och minskad miljöpåverkan. En konferens har arrangerats där nyheter har förmedlats och erfarenheter har delats. I samband med konferensen gavs även möjlighet att följa med på ett studiebesök till en biogasmack med möjlighet att tanka egenproducerad biogas.

### EU-projekt (Horizon Europe)

– tillsammans formar vi framtidens jordbruk

Hur skapas ett jordbruk som både producerar mer och belastar mindre? Genom tre Horizon Europe-projekt drivs utvecklingen framåt tillsammans med aktörer i hela Europa.

**1. I Climate Smart Advisors** stärks rådgivare med verktyg och nätverk för klimatsmarta beslut på gårdsnivå. Bland annat besökte en grupp projektledare inom projektet tre olika biogasanläggningar. Bild till höger.

**2. I Stratus** utvecklas smartare och mer hållbara strategier för näringshantering.

**3. I CoCo (Co-creating Coexistence)** skapas lösningar för att lantbruk och vilda djur ska kunna samexistera.

Tillsammans bidrar projekten till ny kunskap, praktiska lösningar och ett mer resiliellt europeiskt jordbruk.

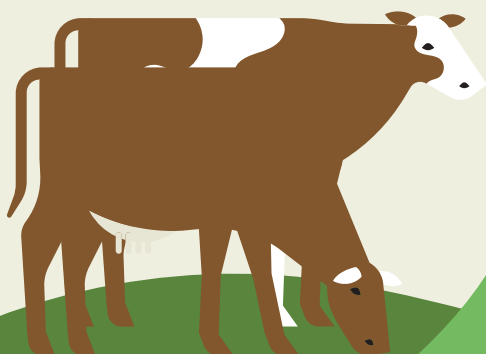
**Europeiska  
samarbeten**



Projektledare på gårdsbesök inom projektet Climate Smart Advisors. Fotograf: Anne Helgesson



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



## Fler goda exempel från projektåret 2025

### När svavel gör skillnad i vallodlingen

I projektet Svavelbehov i baljväxtrika ekologiska vallar undersöks hur svavel kan lyfta både avkastning och foderkvalitet i ekologiska system. Resultaten ger lantbrukare konkreta verktyg för att stärka vallens potential, särskilt där resurserna är begränsade. Försöksodling med svavelgödning visades upp bland annat på Borgeby fältdagar i Skåne.



### Smartare växtskydd för ett mer hållbart lantbruk

Projektet Mindre mängd växtskyddsmedel genom mer precision visar hur ny teknik och smartare metoder kan minska insatserna utan att kompromissa med resultatet. Här möts innovation, lönsamhet och hållbarhet i praktiken. Intresset från deltagarna på Potatis- och hortofältdagen, där resultat visades upp, var stort.

### Omtalad kokbok vann pris

I projektet Hembygdens smaker har en bok med samma namn tagits fram. Boken har tilldelats pris i kategorin 'Regional måltidslitteratur' i kokbokstävlingen Årets Svenska Måltidslitteratur 2025. Bokens skapare; Anna Magnusson, Carolin Vallgren, Anne Helgesson och Bianca Brandon Cox tog emot diplom.

Juryns motivering löd: "En kastrullresa genom landet som inventerar lokalanknutna specialiteter och bjuder på det bästa Sverige kan sätta på bordet."



### Kompetenslyft inom företagsledning och entreprenörskap

Projektet avser fortbildning av rådgivare inom företagsledning och entreprenörskap i lantbrukssektorn. Genom fysiska kurser, seminarier och webinarier stärktes rådgivarnas kompetens inom bland annat ekonomi, budgetering, nyckeltal, ledarskap, finansiering och rådgivningsmetodik. Syftet är att öka rådgivarnas förmåga att stödja lantbruksföretag i strategiska, långsiktigt hållbara och ekonomiskt välgrundade beslut.

## Hållbarhetsredovisning | Nationella uppdrag 2025

På följande sidor presenteras en sammanställning av Hushållningssällskapets nationella uppdrag för 2025 med dess koppling till de globala hållbarhetsmålen inom Agenda 2030.\*

### Guld och gröna skogar

Hållbarhetsmål: 3 – God hälsa och välbefinnande, 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Projektet syftar till att öka kunskapen om askåterföring från värmeverk till skogsmark för att motverka försurning och förbättra vitaliteten på skogen. GROT-uttagen ökar näringsförluster och försurning, medan aska ofta hamnar på deponi. Genom kurser ska skogsägare få verktyg för att skapa individuella askåterföringsplaner och känna sig bekväma med hur man planerar åtgärden. Projektet belyser även de ekonomiska aspekterna, som kostnader och förväntad avkastning. Målet är att förbättra skogarnas hälsa och främja hållbart skogsbruk.

### Regionala teknikdemonstrationer

Hållbarhetsmål: 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 11 – Hållbara städer och samhällen, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Projektet "Regionala Teknikdemonstrationer" stödjer hållbarhet genom att introducera ny teknik inom lantbruk och trädgårdsnäring. Genom demonstrationer får företagare direkt erfarenhet av tekniken, vilket minskar trösklar för att införa miljövänliga och effektiva lösningar. Miljömässigt bidrar projektet genom teknik för exempelvis precisionsgödsling och digital betesdrift, vilket stöder miljömålen. Ekonomiskt stärker projektet branschen med tid- och kostnadsbesparingar, vilket främjar mål 8 om ekonomisk tillväxt och 9 om hållbar industri och innovation.

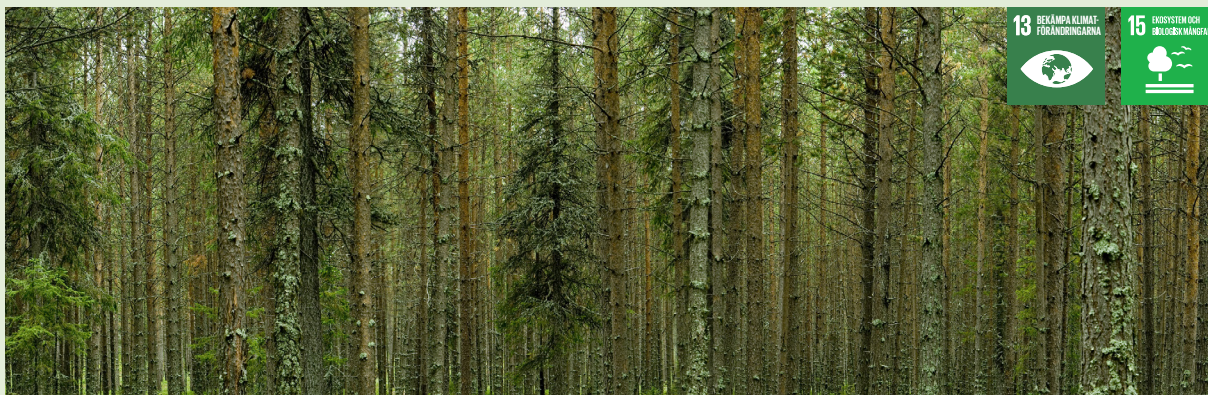
### Hortohubben (Hortikulturellt kunskapscenter)

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Hushållningssällskapets projekt Hortikulturellt kunskapscenter syftar till att skapa en digital kunskapsplattform för trädgårdsnäringen. Inom plattformen med namnet Hortohubben erbjuds kunskap, utbildning och resurser för yrkesverksamma inom trädgårdsodling. Projektet bidrar till de globala målen 2 (Ingen hunger) och 12 (Hållbar konsumtion och produktion) genom att utbilda producenter i effektiva och hållbara odlingsmetoder bidrar det till att öka livsmedelsproduktionen. Genom att sprida kunskap och främja nya teknologier och metoder stödjer Hortikulturellt kunskapscenter en mer resilient och hållbar livsmedelssektor.

### Klimatsmart och Klimatsäker Skog, Gradvis 2.0



Hållbarhetsmål: 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald

Projektet syftar till att skogsägare och skogsbruket anpassar brukandet av skogen till att anpassa sig till klimatförändringarnas effekter och på så sätt även bromsa eller motverka klimatförändringarna. Projektet berör även hållbara system och ekosystemtjänster mål 15 ekosystem och biologisk mångfald.

\*På grund av Jordbruksverkets handläggningstider uppstår viss överlappning mellan åren.

## Kunskap för framtidens skogar

Hållbarhetsmål: 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Projektet sprider kunskap om hur skogsbruk kan bedrivas med hänsyn till ekosystemtjänster och biologisk mångfald. Genom seminarier, fältträffar och digitala kurser stärks skogsägarnas beslutsfattande i frågor som påverkar skogen på lång sikt – i en framtid där klimatförändringar och nya skadegörare ställer ökade krav på anpassning.

## Skörda Lika (JIGSS - Jämställdhet i gröna sektorn Sverige)

Hållbarhetsmål: 5 – Jämställdhet, 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Projektet syftar till att förbättra jämställdheten inom de gröna näringarna i Sverige. Genom aktiviteter som nätverksträffar, utbildningar och en webbkurs vill projektet stärka kvinnors roll i en bransch som traditionellt sett varit mansdominerad.



Projektgruppen för Skörda Lika utanför Förbundets kansli.

Målet är inte bara att främja jämlikhet utan också att skapa en mer lönsam och hållbar näring. Fler kvinnor som aktivt deltar och stannar i branschen kan bidra till ökad innovation och förbättrad kompetensförsörjning. Initiativet är i linje med flera av målen för hållbar utveckling inom Agenda 2030, särskilt mål 5 (Jämställdhet), men bidrar också indirekt till mål som anständiga arbetsvillkor (mål 8) och hållbar konsumtion och produktion (mål 12). Genom att adressera strukturella hinder och sprida kunskap om jämställdhet skapar projektet förutsättningar för en mer inkluderande och rättvis arbetsmarknad i den gröna sektorn.

## Smaka på Sveriges Hembygdsgårdar

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 11 – Hållbara städer och samhällen, 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Genom att främja lokal matproduktion och traditionella matvanor stödjer projektet matsäkerhet och tillgång till näringsrik mat, vilket bidrar till att motverka hunger. Samtidigt uppmuntras samarbete mellan hembygdsföreningar och lokala matproducenter, något som kan skapa arbetstillfällen och stimulera den lokala ekonomin, vilket gynnar anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Bevarandet och lyftandet av den lokala matkulturen stärker dessutom den kulturella identiteten och sociala sammanhållningen i lokalsamhällen, vilket gör städer och samhällen mer hållbara. Genom att fokusera på hållbara matvanor och minskat matsvinn främjar projektet även ansvarsfull konsumtion och produktion, vilket bidrar till en mer hållbar framtid.

## Svavelbehov i baljväxtrika vallar

Hållbarhetsmål: 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Projektet syftar till att undersöka behovet av svavelgödsling i ekologiska blandvallar med högt innehåll av baljväxter. Genom fältförsök hos lantbrukare analyseras hur svavel påverkar avkastning, näringsinnehåll och baljväxternas kvävefixering. Resultaten kan leda till ökad produktionssäkerhet i ekologisk dikoproduktion, särskilt på gårdar med begränsad tillgång till stallgödsel och helt utan mineralgödsel. Projektet stärker den biologiska kvävefixeringen och bidrar till ett mer resurseffektivt jordbruk enligt mål 15 om att bevara och främja hållbara ekosystem samt mål 13 om klimatåtgärder.

## Uppföljning av gårdsbaserade biogasanläggningar



*Hållbarhetsmål: 7 – Hållbar energi för alla, 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 13 – Bekämpa klimatförändringarna*

Projektet "Uppföljning av gårdsbaserade biogasanläggningar" syftar till att förbättra kunskap, lönsamhet och miljönytta inom biogasproduktion på gårdar. Genom rådgivning, produktionsuppföljning och nätverksträffar stödjer projektet gårdar att bli mer effektiva och hållbara. Detta bidrar till Agenda 2030:s mål 7 (Hållbar energi för alla), mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna). På så sätt främjar projektet en hållbar utveckling inom lantbrukssektorn och skapar långsiktigt värde för deltagande gårdar.

## Mindre mängd växtskyddsmedel genom mer precision

*2 – Ingen hunger, 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald*



Projektet bidrar till ett mer hållbart och resiliert jordbruk genom att utveckla och sprida kunskap om precisionsteknik som minskar användningen av växtskyddsmedel utan att sänka produktiviteten. Det stärker livsmedelssäkerheten och lönsamheten för lantbrukare. Främja hållbar användning av naturresurser samt miljömässigt hållbar hantering av kemikalier. Genom att effektivisera användningen av växtskyddsmedel och resurser bidrar projektet till ett mer miljömässigt hållbart jordbruk. Det minskar kemikalieutsläpp, skyddar vattenmiljöer och bidrar till en cirkulär och resurseffektiv livsmedelsproduktion. Skydda, återställa och främja hållbart nyttjande av ekosystem samt hejda förlusten av biologisk mångfald. Minskad användning av växtskyddsmedel gynnar den biologiska mångfalden, skyddar pollinatörer och bevarar markens och ekosystemens hälsa. Projektet omfattar dessa tre mål eftersom det kombinerar teknisk innovation och kunskapsspridning för att göra svenskt lantbruk mer hållbart ur både miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Genom minskad kemikalieanvändning, ökad resurseffektivitet och stärkta ekosystem bidrar projektet direkt till en hållbar livsmedelsproduktion i linje med Agenda 2030.

## Jordbruksekonomisk undersökning (JEU)

*Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*



(JEU) är en viktig statistisk studie som kartlägger jordbrukets ekonomiska situation i Sverige, inklusive kostnader, intäkter och resursanvändning. Den är även en del av EU:s bokföringsundersökning FADN (Farm Accountancy Data Network). Undersökningen bidrar till hållbar utveckling genom att stödja flera mål i Agenda 2030. Som till exempel Mål 2: Ingen hunger genom att främja effektiv och hållbar livsmedelsproduktion. Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt genom att ge underlag för att förbättra jordbrukares inkomst och arbetsvillkor.

Kunskapen hjälper företag att utveckla lönsamma och hållbara verksamheter på lokala marknader och stärker därmed landsbygdens näringsliv.

## Fortbildning av rådgivare inom företagsledning och entreprenörskap

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 4 – God utbildning för alla, 5 – Jämställdhet



Inom ramen för en upphandling har utbildningsinsatser genomförts för Hushållningssällskapets ekonomirådgivare. Syftet med insatsen är att stärka rådgivarnas kompetens och därigenom skapa bättre förutsättningar för att stödja företagens utveckling ur ett hållbarhetsperspektiv. Genom ökad kunskap i rådgivningen kan fler perspektiv tas tillvara, vilket bidrar till långsiktigt hållbara och konkurrenskraftiga företag. Projektet syftar även till att stärka lantbruksföretagens lönsamhet genom kvalificerad ekonomisk rådgivning. En god lönsamhet är en grundläggande förutsättning för företagens utveckling och för att säkerställa en fortsatt livsmedelsproduktion i Sverige.

## Climate Smart Advisors

Hållbarhetsmål: 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Syftet med Climate Smart Advisors är att stärka kapaciteten inom Europas jordbruksrådgivning så att klimatsmar- ta jordbruksmetoder snabbare får genomslag. Projektet utvecklar rådgivares kunskap och metodik för mer riktad klimatrådgivning och skalar upp metoder och lösningar från ClimateFarmDemo till fler länder och aktörer. På så sätt skapas indirekta miljö- och klimatvinster hos lantbrukare och stärks effekten av det nationella klimatarbetet genom samordning och spridning av best practice i Europa.

## STRATUS

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



STRATUS syftar till att stärka kunskapsutbytet mellan rådgivare i Europa för att stödja jordbrukare i arbetet med integrerad gödslingshantering. Genom en digital plattform samlas och sprids bästa praxis för optimal gödsel- användning, vilket bidrar till att minska närings- förluster till miljön samtidigt som markens bördighet bevaras.



Projektet identifierar 48 framgångsrika metoder och analyserar faktorer som påverkar deras re- producerbarhet samt hinder för implementering, med hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter.

Genom att utveckla utbildningsmaterial och aktiviteter inom EU:s 27 medlemsstater un- derlättas kunskapsutbyte mellan rådgivare och jordbrukare. STRATUS stödjer därmed målen i strategierna Från jord till bord och Biologisk mångfald och bidrar till en mer hållbar och effektiv näringshantering i jordbruket.

## CoCo – Co-creating Coexistence

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Projektet Co-creating Coexistence (CoCo) syftar till att skapa en hållbar samexistens mellan boskapsskötsel och vilda djur i Europa. Genom samarbete mellan forskare, beslutsfattare och lantbrukare i 12 länder utvecklas strategier för att minska konflikter och främja biologisk mångfald.

Projektet genomför fallstudier för att analysera samspelet mellan boskap och viltförvaltning samt utvecklar policyrekommendationer och praktiska verktyg för hållbar samexistens. En kombination av vetenskapliga metoder, traditionell kunskap och lokal erfarenhet används för att stärka landskapens multifunktionalitet och skapa långsiktiga lösningar.

Genom social innovation och europeiskt samarbete bidrar projektet till att förbättra boskapens livsvillkor och landsbygdens utveckling. CoCo stödjer hållbarhetsmålen om biologisk mångfald, hållbar livsmedelsproduktion och resilienta ekosystem.

### i3 Biostimulanter

Hållbarhetsmål: 9 – Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 13 – Bekämpa klimatförändringarna



Projektet stödjer utvecklingen av biobaserade innovationer inom den cirkulära ekonomin. Genom interregionalt samarbete skapas förutsättningar för att skala upp och sprida hållbara lösningar inom jordbruket, med fokus på resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan.

### SustAnimal



Hållbarhetsmål: 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald

SustAnimal är ett vägledande kunskapscentrum för beslutsfattare och intressenter som vill samverka och fördjupa sin kunskap om produktionsdjurens roll i utvecklingen av ett resilient, hållbart och konkurrenskraftigt livsmedelssystem i Sverige. Projektet drivs av Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och finansieras av Formas.

### Sverigeförsöken

Hållbarhetsmål: 2 – Ingen hunger, 12 – Hållbar konsumtion och produktion, 13 – Bekämpa klimatförändringarna, 15 – Ekosystem och biologisk mångfald



Verksamheten genomför omfattande fältförsök över hela Sverige för att optimera gröders motståndskraft och avkastning under skiftande klimatförhållanden. Genom att undersöka och testa olika grödor bidrar fältförsöksverksamheten till en mer klimatanpassad och hållbar livsmedelsproduktion. Fältförsöken är också ett sätt att förbereda jordbruket för framtida klimatutmaningar. Samarbetet mellan olika regioner säkerställer att livsmedelsproduktionen är anpassad till lokala behov och förhållanden.

## Intäkter genom Förbundet

Belopp i TKR

<b>NATIONELLA PROJEKT OCH UPPHANDLINGAR</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Hushållningssällskapet Norrbotten Västerbotten	594	345	679	281
Hushållningssällskapet Jämtland	826	2 276	2 874	874
Västernorrland	762	1 040	1 703	0
HS Konsult	581	677	181	493
Hushållningssällskapet Östergötland	927	2 096	4 329	262
Hushållningssällskapet Gotland	216	638	1 259	0
Hushållningssällskapet Sjuhärad	0	0	-	19
Hushållningssällskapet Västra	192	371	256	691
Hushållningssällskapet Jönköping	391	238	432	803
Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge	258	336	932	140
Hushållningssällskapet Halland	2 184	3 334	3 486	286
Hushållningssällskapet Skåne	181	239	49	52
HIR Skåne	190	486	673	2081
Hushållningssällskapet AgrIT AB	129	191	85	0
<b>Totalt utbetalning projekt och upphandlingar</b>	<b>7 432</b>	<b>12 267</b>	<b>16 833</b>	<b>5 982</b>
<b>SVERIGEFÖRSÖKEN</b>				
Hushållningssällskapet Skåne	2 335	2 303	2 623	3 881
Hushållningssällskapet Halland	1 723	1 824	1 768	1 183
Hushållningssällskapet Västra	1 144	1 443	1 307	1 583
Hushållningssällskapet Östergötland	921	1 059	1 168	1 118
Hushållningssällskapet Jönköping				110
Hushållningssällskapet Kalmar-Kronoberg-Blekinge	10	24	5	730
Hushållningssällskapet Gotland	18	46	0	530
Hushållningssällskapet Västmanland	2 187	2 298	2 235	3 265
Hushållningssällskapet Sjuhärad	151	187	218	309
Försök utförda i samarbete med SLU	646	33	683	69
<b>Total utbetalning från Sverigeförsöken*</b>	<b>9 136</b>	<b>9 218</b>	<b>10 006</b>	<b>12 778</b>
Faktureringar projekt/upphandling direkt med leverantör (ej genom ett hushållningssällskap)	1 077	1 046	1 680	411
<b>Totalt fakturerat genom nationella uppdrag</b>	<b>17 645</b>	<b>22 530</b>	<b>28 520</b>	<b>17 908</b>

\* Totalbudget Sverigeförsöken år 2022: 9,6 kkr, år 2023: 9,8 kkr, 2024: 11,5 kkr, 2025: 11 kkr.

## Nationella uppdrag genom Förbundet

Nationella projekt	Projektbudget
Klimatsmart och klimatsäker skog, Gradvis 2.0	5 624 656 kr
Guld och gröna skogar	1 884 639 kr
Regionala teknikdemonstrationer	6 587 440 kr
Hortikulturellt center (Hortohubben)	4 958 613 kr
Kunskap för framtidens skogar, Vilt, mångfald och klimat	6 060 770 kr
JIGSS – Jämställdhet i gröna sektorn Sverige (Skörda Lika)	4 184 560 kr
Smaka på Sveriges Hembygdsgrändar	3 734 761 kr
Uppföljning av gårdsbaserade biogasanläggningar	10 737 578 kr
Mindre mängd växtskyddsmedel genom mer precision	1 964 439 kr
Svavelbehov i baljväxtrika ekologiska vallar	3 354 138 kr
<b>Totalt</b>	<b>49 091 594 kr</b>

Samarbetsprojekt	
Climate Smart Advisors	3 512 660 kr
Stratus	2 182 000 kr
i3 Biostimulanter	2 200 000 kr
SustAinimal	5 539 500 kr
Coco	1 371 875 kr
<b>Totalt</b>	<b>14 806 035 kr</b>

Upphandlingar	
Jordbruksekonomisk undersökning	1 500 000 kr
Kompetensutveckling inom ekonomirådgivning	1 229 000 kr
<b>Totalt</b>	<b>2 729 000 kr</b>

**Totalt beviljat anbudsvärde för nationella projekt och upphandlingar: 66 626 629 kr**

### Inlämnade, ej beslutade projektansökningar per den 31 december 2025\*

Kunskapsöverföring från andra länders arbete med klimatförändringar	5 000 000 kr
Hållbart Hästbete i praktiken – rådgivning för betesdrift som gynnar biologisk mångfald	2 367 073 kr
Maximera Mellangrödan - skörda kunskap från odlare	1 599 765 kr
Mathantverk i Fokus - Attitydförändring för ökad efterfrågan	9 999 060 kr
Från schablon till precision: Klimatberäkningar för framtidens växtodling	7 920 045 kr
KÖR - Kunskapsöverföring rådgivare	3 000 000 kr
Markhälsa	4 637 242 kr
Skogskurser	4 064 188 kr
Surgörande av gödsel	7 772 604 kr
Klövhälsa i fokus; ett kunskapshöjande projekt från Hushållningssällskapet	4 000 000 kr
<b>Totalt</b>	<b>50 359 977 kr</b>

\*På grund av Jordbruksverkets handläggningstider, är det nu många ansökningar som väntar på beslut.

## 5. Vi ska verka för lönsamhet inom hela Hushållningssällskapet



Stort fokus på gemensamma frågor, samarbete, lönsamhet och Hushållningssällskapets framtid var den på FU-konferensen. Alla var eniga – det är bra att träffas ibland. Fr. v: Maria Larsson, Henrik Wallenberg och Cecilia Johansson. Foto: Anne Helgesson

Under året har Hushållningssällskapens Förbund arbetat för att stärka affärsmässighet, lönsamhet, utveckling inom hela organisationen och tydliggöra mandat och roller. Med utgångspunkt från vår gemensamma värdegrund, där samhällsnytta och affärsmässighet går hand i hand, har fokus legat på att skapa förutsättningar för ett långsiktigt hållbart och konkurrenskraftigt Hushållningssällskap.

Genom ökad samordning mellan hushållningssällskapen har vi tagit viktiga steg mot en mer effektiv organisation. Nationella initiativ, gemensamma projekt och utvecklade samarbetsformer har bidragit till att stärka både kunskapsutbyte och resursanvändning. Arbetet har haft en tydlig inriktning på att identifiera synergier, minska dubbelarbete och därigenom skapa bättre ekonomiska förutsättningar.

Ett viktigt fokusområde har varit att utveckla och etablera gemensamma stödfunktioner. Genom att samla kompetens och resurser inom utvalda områden har vi kunnat säkerställa hög kvalitet, regelefterlevnad och kostnadseffektivitet, samtidigt som vi frigör kapacitet i de regionala verksamheterna. Detta stärker helheten och bidrar till att varje hushållningssällskap kan fokusera på sina kärnuppdrag och regionala styrkor.

Parallellt har arbetet med att ta fram gemensamma nyckeltal fortsatt. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för uppföljning, analys och strategiska beslut, vilket i sin tur bidrar till ökad operativ effektivitet och förbättrad lönsamhet. Gemensamma målbilder och mätetal stärker också vår förmåga att arbeta tillsammans och driva utvecklingen i en gemensam riktning. Arbetet fortsätter under 2026.

Sammanfattningsvis har året präglats av ett ökat fokus på samarbete, struktur och affärsmässighet. Genom att ta tillvara vår gemensamma styrka och samtidigt respektera de regionala skillnaderna, lägger vi grunden för en fortsatt stark, hållbar och lönsam utveckling – till nytta för våra medlemmar, kunder och hela landsbygden.

”Tillsammans, gör vi skillnad för svenskt lantbruk.

Bo Selerud, förbundsdirektör

A man in a plaid shirt stands with his hands on his hips, looking out over a field at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The man's shirt is a dark plaid pattern. The background shows a field of tall grass and some trees in the distance.

KUNSKAP FÖR LANDETS FRAMTID



# Hushållnings sällskapet

Hushållningssällskapens Förbund  
Drottninggatan 95 B  
113 60 Stockholm

[info@hushallningssallskapet.se](mailto:info@hushallningssallskapet.se)

[hushallningssallskapet.se](http://hushallningssallskapet.se)