

KUNSKAP FÖR LANDETS FRAMTID

Förbundsstrategi

FÖR ÅREN 2024–2028



Hushållnings
sällskapet

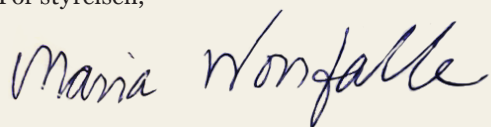
Förord

I augusti 2023 inledde styrelsen i Hushållningssällskapens Förbund ett strategiarbete för verksamheten vid Förbundet för åren 2024–2028. Vi kan konstatera att Förbundets strategi för den tidigare perioden har fungerat väl som stöd för planering och uppföljning av Förbundets verksamhet.

Förbundsstyrelsen inledde strategiarbetet med en SWOT-analys för att belysa Förbundets interna styrkor och svagheter liksom verksamhetens externa möjligheter och hot. Vårt gemensamma varumärkeslöfte ”Kunskap för landets framtid” togs som ledstjärna för arbetet. Den framtagna analysen lade grunden för prioriteringsdiskussioner i Förbundsstyrelsemöten, på Ordförande-konferenser samt presenterad på Vd-gruppsmöte.

Syftet med denna strategi är att tydliggöra de områden som Förbundet ska prioritera den kommande perioden. Den stakar ut vägen framåt och ska därmed fungera som ram för Förbundets årliga verksamhetsplaner, där konkreta aktiviteter och målsättningar formuleras. Strategi för Hushållningssällskapens Förbund för åren 2024–2028 är ett stöd i Förbundets fortsatta arbete för att företräda, samla och stödja Hushållningssällskapet på bästa sätt framöver.

För styrelsen,



Maria Norrfalk
Ordförande
Hushållningssällskapens Förbund

Utblick, inblick och framåtblick

Förändring och utveckling, hand i hand.

I en tid av stora förändringar i vår omvärld, klimatförändringar, omställningen av hela samhället och hela det sätt som vi arbetar och verkar, ställs stora krav på Hushållningssällskapet. Det gör även att vi behövs mer än på mycket länge. Hushållningssällskapet ska stå för stabilitet, kunskap och fakta i en tid där det enda bestående är förändringen i sig. Vi behöver också fortsättningsvis vara en viktig del för att svensk livsmedelsförsörjning, försörjningsberedskap och kompetensförsörjning ska fungera.

I det omvandlingstryck som Hushållningssällskapet nu utsätts för finns snabbt ökande förväntningar på vår organisation och hur vi arbetar tillsammans. Olika händelser i vår omvärld, samhällsförändringar och givetvis de biologiska förutsättningarna påverkar såväl Hushållningssällskapets medlemmar som kunder. Det gör också att förändring, nytänkande och omställning blir nyckelord i en mer komplex och snabbväxande värld. Vägen framåt ser olika ut med ökad automatisering, användning av ny digital teknik och ökade behov av kompetensutveckling. Våra medarbetares förändringsvilja, engagemang, utvecklingsförmåga och vilja att utveckla nya

kompetenser för att hantera denna omställning och nya affärsmodeller, utgör grunden för att rusta Hushållningssällskapet för framtida utmaningar. Då kan vi verkligen leverera lantbrukarnytta.

Hushållningssällskapets verksamhet, och därmed Förbundet, behöver hantera de flesta av förändringarna i vår värld. T.ex:

- Digitalisering av hela samhället
- AI-utvecklingen
- Krig i vår närhet och omställda handelsbalanser
- Försörjningsberedskapen i Sverige
- Postpandemi, polarisering och nationella strömningar
- Klimatförändringar och extremväder
- Kostnadskris i lantbruket och kraftig inflation

Antalet lantbruksföretagare blir allt färre och gårdarna allt större. Konkurrenskraften hos det svenska lantbruket är generellt sett svag, även om skillnaderna är stora mellan företagare och över tid. Precisionsjordbruket gör nu snabbt sitt inträde med ökad lönsamhet som följd, för de som klarar omställningen.



“*Precisionsjordbruket gör nu snabbt sitt inträde på allvar med ökad lönsamhet för de som klarar omställningen.*”

I samhället finns ett växande intresse för svensk livsmedelsproduktion och livsmedelsberedskap. Det märks tydligt i samhällsdebatten, vilket ökar intresset och engagemanget för de gröna näringarna. Inom hela EU förändras jordbrukspolitiken med tydligare regleringar, styrning och satsningen på AKIS vars utformning och betydelse vi kommer att se inom en snar framtid.

Under 2024 ska regeringen presentera en ny nationell livsmedelsstrategi i vilken även primärproduktion och försörjningsberedskap ska ingå. Regeringens satsning på naven är redan igång. Vi kommer att se fem olika nav som alla påverkar vår verksamhet. Fokus flyttas till att alltmer omfatta frågor som företagande, affärsmässighet och ett tydligare lokalt och regionalt perspektiv. Kompetens- och utbildningsfrågor kommer att vara mycket viktiga i hela branschen.

Konkurrens inom rådgivning och utbildning genom nya digitala plattformar och AI möjliggör helt nya sätt att arbeta med biologisk utveckling, faktasökning och kunskapsöverföring.

Konkurrensen om medarbetarna ökar och tillgången på arbetskraft inom de gröna näringarna upplevs ofta som besvärlig. Det finns en positiv trend bland Hushållningssällskapen med tydligare affärsfokus och förbättrad lönsamhet, vilket i sin tur ökar attraktionskraften på en konkurrensutsatt arbetsmarknad.

Hushållningssällskapet växer och har under gemensam flagg, tillsammans, åter fått en position och arena som efterfrågad och kunnig aktör.

Hushållningssällskapet är tydligt starkare tillsammans än var för sig. ■

Förbundets roll och uppdrag

En mötesplats och samlade kraft.

Hushållningssällskapens Förbund är en ideell förening med 15 Hushållningssällskap som medlemmar (ägare). Förbundsstämman är Förbundets högsta beslutande organ. Hushållningssällskapen väljer på sina årsstämmor ombud som har mandat att företräda den regionala ägarviljan och bidra till Hushållningssällskapets nationella utveckling genom Förbundet. Alla Hushållningssällskap är suveräna juridiska personer som tar egna beslut.

Organisationsmässigt är Hushållningssällskapens Förbund en konfederation, där makten finns hos de enskilda Hushållningssällskapen. Förbundets förmåga att agera för det gemensamma är därför konsensus. För att nå enighet måste verksamheten utgå från den värdegrund som uttrycks i varumärkeslöftet "Kunskap för landets framtid".

“*Kunskap för landets framtid.*”

Förbundet ska vara mötesplats och samlade kraft för Hushållningssällskapet. Gemensamma verksamheter och processer ska bygga på insikt om och respekt för inbördes olikheter mellan Hushållningssällskapen.



Hushållningssällskapens vilja uttrycks i Förbundets stadgar:

§1 Ändamål: Hushållningssällskapens Förbund har till ändamål att tillvarata Hushållningssällskapens gemensamma intressen.

§2 Verksamhet: Hushållningssällskapens Förbund ska företräda Hushållningssällskapen på nationell och internationell nivå, inspirera och stödja verksamhetsutveckling, förmedling och utbyte av kunskap samt samordna överenskomna verksamheter.

Våra olika roller:

- Hushållningssällskapens Förbund är en ideell förening som ska tillvarata Hushållningssällskapens gemensamma intressen, företräda Hushållningssällskapet nationellt och internationellt samt stödja och samordna överenskomna verksamheter. Förbundsstyrelsen verkar för utveckling av Förbundets verksamhet och ansvarar för verkställande av förbundsstämmans beslut. Förbundsstyrelsen består av de 15

ordförandena för Hushållningssällskapen. Det operativa arbetet vid förbundskansliet leds av förbundsdirektören.

- Hushållningssällskapen är oberoende, kunskaps- och medlemsorganisationer som vilar på affärsmässig grund. Varje Hushållningssällskap är en egen juridisk person med offentligrättslig status. Samtliga Hushållningssällskap är medlemmar i Förbundet.
- Vd-gruppen består av samtliga vd:ar för Hushållningssällskapen, HIR Skåne AB samt HS Konsult AB. Gruppen tar initiativ och driver operativt gemensam verksamhetsutveckling som förankrats i respektive Hushållningssällskap. ■



Hushållningssällskapet är en konfederation.

Förutsättningar för Förbundets strategiska inriktning

Hushållningssällskapen är oberoende, kunskaps- och medlemsorganisationer som vilar på affärsmässig grund. Detta sätter sin prägel på Förbundets verksamhet och inriktning. Det påverkar vilka nätverk och sammanhang vi söker oss till, vilka frågor vi avhandlar, vilka ämnen vi väljer att ta ställning till, vilka frågor vi driver, vilka organisationer vi väljer att lära av och hur vi genomför utvecklingsprojekt. Det avgör helt enkelt hur vi tänker och prioriterar.

En av Förbundets uppgifter är att företräda Hushållningssällskapen på det nationella och internationella planet. Hushållningssällskapens verksamhet spänner över ett brett fält för att utveckla lönsamma företag inom de gröna och blå näringarna. Sakkunskap finns därför i många fall att hämta ute i Hushållningssällskapen om den inte finns företrädd på Förbundet. När vi företräder gör vi det under vårt gemensamma varumärke Hushållningssällskapet. Förbundets verksamhet ska alltid präglas av de värderingar som vårt varumärke står för och som uttrycks i vår **Hushållningspolicy**:

”Hushållning är vår värdegrund genom vår långa historia och det vill vi fortsätta utveckla genom att arbeta med hållbarhet. Vårt hållbarhetsarbete innebär att vi utvecklar oberoende kunskap inom kvalificerad rådgivning, forskning och utbildning. Kunskapen förmedlas genom våra skolor, rådgivare, fältförsök och utvecklingsprojekt. Vi vänder oss till våra medlemmar, kunder och övriga intressenter inom de gröna näringarna. Vi kallar det kunskap för landets framtid.”

En kunskapsorganisation

Forskning, försök, utbildning och konsultativa tjänster är Hushållningssällskapets basverksamhet. Vi *skapar* ny kunskap genom forskningen och försöksverksamheten. Vi *förmedlar* kunskap genom rådgivningen och vi *bidrar* till lantbrukets kompetensförsörjning genom skolorna. Att ingå i nätverk och sammanhang där dessa frågor hanteras är viktigt liksom att påverka utvecklingen så att Hushållningssällskapens verksamhet kan fortsätta stärkas och utvecklas.

”Vårt hållbarhetsarbete innebär att vi utvecklar oberoende kunskap inom kvalificerad rådgivning, forskning och utbildning. Kunskapen förmedlas genom våra skolor, rådgivare, fältförsök och utvecklingsprojekt.”

Forsknings- och försöksverksamheten som genomförs i landets olika delar håller hög klass. Resultaten som presenteras i årliga försöksrapporter sprids och ger viktiga kunskaper för lantbrukets utveckling. Dessa resultat kan även väcka intresse utanför det aktiva lantbrukets värld, inte minst vad gäller landets beredskap av livsmedelsförsörjning vid kris och krig. En bredare kommunikation av intressanta resultat är därför en väg att göra verksamheten och varumärket Hushållningssällskapet vidare känt.



Foto: Anne Helgesson

Rådgivningen ska vara relevant och efterfrågad av våra kunder. Hushållningssällskapets oberoende ger trovärdighet i rådgivningen som ska vara faktabaserad och hålla hög kvalitet.

Kompetensförsörjning inom de gröna näringarna är en av de större utmaningarna för utvecklingen framåt. Hushållningssällskapens naturbruksgymnasier spelar här en viktig roll. I konkurrensen om eleverna måste dessa skolor gemensamt lyfta fram de värden och fördelar skolorna har jämfört med andra alternativ på marknaden. Likaså behöver Hushållningssällskapets unika juridiska form som icke vinstutdelande organisation framhållas i kommunikationen. Hushållningssällskapets förmåga att rekrytera, behålla och utveckla personal med rätt kompetens är avgörande för verksamheten. Det gemensamma varumärket ska signalera och stå för värden som en attraktiv och god arbetsgivare med möjligheter i hela landet.

En medlemsorganisation

Hushållningssällskapet är en idéburen och demokratisk medlemsorganisation som driver oberoende och politiskt obunden verksamhet. Institutionella frågor som stadgar och beslutsgång som ger legitimitet är viktiga – liksom utveckling av de enskilda Hushållningssällskapens medlemsverksamhet. Det är sammanslutningen av Hushållningssällskapets medlemmar som bildar den juridiska personen "Hushållningssällskap". Medlemmarna är således en förutsättning för vår existens.

Attraktiviteten i ett medlemskap måste grundas i de värderingar Hushållningssällskapet står för. Att behålla, värva nya, inte minst unga medlemmar, är väsentligt. Medlemskapets innehåll varierar. Ett idéutbyte mellan Hushållningssällskapen skapar utveckling och Förbundet ska erbjuda en arena för detta.

Hushållningssällskapets juridiska form

Ett Hushållningssällskap är en organisation med offentligrättslig status, detta genom att dess stadgar är fastställda av regeringen. Den juridiska associationsformen sorterar under beteckningen "offentliga korporationer och anstalter" nr 87 enligt Statistiska Centralbyråns officiella register. Denna juridiska form för Hushållningssällskapen erhöles efter en omorganisation av Lantbruksnämnderna i slutet av nittonhundrasextiotalet och är tämligen unik i sitt slag.

Förbundets organisation

Förbundets verksamhet drivs av ett förbunds-kansli som leds av förbundsdirektören. Den fasta bemanningen består av ett fåtal personer som hanterar Förbundets och Servicebolagets samlade ekonomi, den nationella kommunikationen samt koordinering av de nationella utvecklingsprojekten. Utöver den fasta personalen tas extra bemanning in till utvecklingsprojekt eller sådant som förutsätter särskild kompetens. Förbundsdirektören har även uppdraget att koordinera processer mellan verkställande och styrande grupperingar inom Hushållningssällskapet.



Administrationen ska vara effektiv och Förbundet ska hushålla väl med pengar och andra resurser. Uppföljning av verksamheten görs kontinuerligt och sammanställs årligen i verksamhetsberättelsen. Förbundet finansieras via förbundsavgiften som fastställs av förbundsstämman. Möjligheter till annan extern finansiering ska tas tillvara.

Förbundsstyrelsen beslutar om Förbundets övergripande mål och ramar för verksamheten. Dessa sammanställs årligen i en verksamhetsplan. Förbundets arbetssätt tar avstamp i organisationsformen, en konfederation. Verksamheten ska genomsyras av att Hushållningssällskapen är kunskaps- och medlemsorganisationer som vilar på en affärsmässig grund. Förbundskansliet verkställer vad som beslutats av styrelsen och upprättar årligen en verksamhetsplan.

Prioriteringar av Förbundets samordnande och företrädande roll ska spegla Hushållningssällskapens utveckling och gemensamma behov. Åtgärder som är långsiktigt värdefulla för många ska prioriteras medan sådant som görs bäst av mindre grupperingar eller av andra organisationer ska prioriteras bort.

En budgetmatris för Hushållningssällskapens prioriterade gemensamma operativa verksamheter ska sammanställas av förbundskansliet och årligen beslutas av Förbundsstyrelsen efter beredning av Vd-gruppen och beslut i respektive Hushållningssällskap. Dessa operativa verksamheter finansieras av Hushållningssällskapen enligt särskilda avtal eller överenskommelser och ingår således inte i Förbundets budget. ■



Ett viktigt uppdrag för Förbundet är att involvera Hushållningssällskapen i arbetet med lantbrukets digitaliseringsresa.

Hushållningssällskapens Förbunds strategiska prioriteringar

1. Vi ska stärka varumärket.

Vårt varumärkeslöfte ”Kunskap för landets framtid” ska vägleda oss i allt vi gör.

2. Vi ska vara en aktiv företrädare.

Som företrädare för Hushållningssällskapen ska vi tala för vår gemensamma sak.

3. Vi ska bredda nationella projekt och upphandlingar.

Vi ska inspirera och utmana för att gemensamma behov ska kunna adresseras i nationella utvecklingsprojekt, för hållbar affärsnytta.

4. Vi ska stärka det gemensamma arbetet.

Förbundet ska vara en nationell mötesplats för kunskapsöverföring, nätverkande och samarbeten för landets Hushållningssällskap.



1. Vi ska stärka varumärket.

Vårt varumärkeslöfte ”Kunskap för landets framtid” ska vägleda oss i allt vi gör.

Hushållningssällskapens Förbund äger och förvaltar varumärket Hushållningssällskapet. Då Hushållningssällskapen är olika, sett till inriktning och utbud, blir varumärket särskilt viktigt som bärare av gemensamma värden, både internt och externt. Att stärka varumärket innebär att Förbundet aktivt ska kommunicera varumärket och dess innebörd.

Förbundet bär det samlade ansvaret samtidigt som alla Hushållningssällskap har sitt ansvar

- Våra gemensamma värden uttrycks i varumärkeslöftet **“Kunskap för landets framtid”**.
- Vi har en rik tradition. Samtidigt vill vi bli bättre på att driva **utveckling**.
- Vi har alltid gjort **samhällsnytta**. Samtidigt vill vi bli bättre på att göra affärer som levererar samhällsnytta och utveckla nya **lönsamma affärer**.
- **Frihet och oberoende** finns i vårt DNA. Samtidigt vill vi bli bättre på att dra nytta av vår gemensamma styrka. ■

att följa gemensamma riktlinjer för varumärkets och logotypens användning. Den beslutade Varumärkesplattformen ska följas. Denna kommer fortsatt att utvecklas för att möta framtida utmaningar och uppfattas som modernt och framåtsyftande. Vårt varumärke och våra värderingar ska attrahera Hushållningssällskapens medlemmar, kunder och medarbetare. Att vara en attraktiv arbetsgivare för våra medarbetare stärker vårt varumärke. En samstämmig kommunikation och marknadsföring ska eftersträvas och synliggöra vår kunskap och våra styrkor för bredare grupper i samhället.

Mål

- Kännedomen om Hushållningssällskapet som ett uppskattat varumärke baserat på kunskap och hållbarhet för de areella näringarna och landsbygdens utveckling ska öka.
- Synligheten av Hushållningssällskapet på nationell nivå ska öka.
- God efterlevnad av vår gemensamma grafiska profil. Förbundet ska driva arbetet med att förstärka, tydliggöra, implementera och följa upp efterlevnaden.
- En väl fungerande internkommunikation. (Förbundet ska utveckla de befintliga kanalerna Tillsammans/intranätet.)
- Ge en positiv bild av Hushållningssällskapet som arbetsgivare. Förbundet ska arbeta proaktivt och löpande tillsammans med hushållningssällskapen.

2. Vi ska vara en aktiv företrädare.

Som företrädare för Hushållningssällskapen ska Förbundet tala för Hushållningssällskapens gemensamma sak. Vi ska stå för en kunskaps- och faktabaserad dialog när vi förmedlar vad vi kan bidra med för landets framtid. Vi ska ta initiativ till verksamheter som ger samhällsnytta. Vi ska även dela med oss av kunskap och idéer vid möten med Hushållningssällskapens olika företrädare. Förbundet ska agera så att Hushållningssällskapen tillsammans uppfattas som en nationell partner – Hushållningssällskapet. Styrkan i ett gemensamt agerande bygger på respekt och god kännedom om Hushållningssällskapens olika verksamheter, styrkor och svagheter. Arbetet ska planeras långsiktigt, grundat på strategiskt valda prioriteringar. Förbundet ska framföra Hushållningssällskapets ståndpunkter i relevanta utredningar och remissyttranden.

Förbundet ska etablera och vårda kontakter som är relevanta för Hushållningssällskapen.

Främst gäller det aktörer som är verksamma inom de gröna näringarna och som arbetar med landsbygdsfrågor. Vi ska tydliggöra förutsättningarna för lönsamt företagande samtidigt som ett bredare samhällsperspektiv måste lyftas i delar av organisationens verksamhet. Förbundet ska utifrån samlad kunskap lyfta vikten av lönsamhet och konkurrenskraft för det svenska lantbruket. Genom ett hållbart lantbruk bidrar vi till en ökad försörjningsberedskap och lösningar kring klimatförändringarna.

Förbundet ansvarar för Hushållningssällskapets löpande kontakter med departementen, centrala myndigheter och näringslivsorganisationer. Vid behov ska vi bidra till och underlätta kontakter direkt mellan enskilda Hushållningssällskap och nationella aktörer. ■

Mål

- Förbundet ska representera Hushållningssällskapet och verka för aktiv samverkan med Regeringskansliet, nationella organisationer och myndigheter.
- Förbundet ska vara representerat i nationella och internationella sammanhang som har en avgörande påverkan på Hushållningssällskapets verksamheter.
- Förbundet ska företräda och föra Hushållningssällskapets gemensamma talan i nationella remissyttranden i relevanta frågor.

3. Vi ska bredda nationella projekt och upphandlingar.

Förbundet är Hushållningssällskapens gemensamma resurs för att driva nationella projekt och uppdrag. Vi ska inspirera och utmana för att gemensamma behov ska kunna adresseras i nationella utvecklingsprojekt, för hållbar affärsnytta. Samverkan i nationella projekt möjliggör en god uppväxling av de resurser som satsas av de enskilda Hushållningssällskapen och administrationen förklar. De nationella projekten ska förbättra medverkande Hushållningssällskaps lönsamhet samtidigt som de skapar nytta för kunder och medlemmar.

Projektportföljen är idag främst inriktad mot rådgivning för lantbrukets utveckling. Många utlysningar handlar om förbättrad självförsörjningsgrad och ökad klimatnytta, där Hushållningssällskapen genom sin breda kunskap och möjlighet till praktik ska vara en självklar part för utveckling.

Hushållningssällskapens många olika verksamheter ger emellertid möjligheter inom fler områden än dem som nu hanteras inom nationella projekt. Inte minst kan det finnas andra efterfrågade utvecklingsområden inom skolorna och försöksverksamheten. Projektportföljen bör därför aktivt söka breddas för att ta tillvara Hushållningssällskapens olika kompetenser. Den ska byggas strategiskt och fokusera på hållbar utveckling för företagandet liksom för samhällsnyttan. Digitaliseringens möjligheter ska vara ett givet fokus.

Nationella upphandlingar eller andra gemensamma upphandlingar för dem som berörs är en möjlighet att ta tillvara för att minska kostnader för Hushållningssällskapet. ■

Mål

- Förbundet ska vara en samordnande och aktiv resurs för nationella projekt och upphandlingar.
- Den nationella projektverksamheten ska utökas och breddas med sikte på ökad lönsamhet.
- Förbundet ska fungera som samordnande länk mellan olika uppdrag för ökade affärer, samhällsnytta och varumärke.
- Projekt och upphandlingar ska kommuniceras för ökad synlighet.

4. Vi ska stärka det gemensamma arbetet.

Förbundet ska vara en nationell mötesplats för landets Hushållningssällskap, en mötesplats för kunskapsöverföring, nätverkande och samarbeten. Perspektivet ska vara brett, från kunskap om aktuella sakfrågor till beteenden och trender. Gemensamma möten och utbildningar med relevans för Hushållningssällskapens gemensamma utveckling ska därför arrangeras.

Förbundet ska vara en neutral part och en mötesplats för Hushållningssällskapens förtroendevalda och medarbetare. Samarbeten och samverkan för gemensam utveckling av Hushållningssällskapens verksamhet pågår inom en rad olika områden. Idag sker samverkan som avtalade samarbeten mellan Hushållningssällskapen. I många fall deltar samtliga Hushållningssällskap, i andra ett mindre antal. Vissa samarbeten drivs i bolagsform, flera av dem med samtliga Hushållningssällskap som aktieägare. Det har varit och är stora utvecklingskostnader som drivit på utvecklingen mot nationella samarbeten.

Inte minst gäller detta omfattande digital utveckling och IT-säkerhet. Likaså kräver förändringar i vår omvärld att vi förmår göra gemensamma satsningar för att möta upp konkurrens och externa förväntningar. Utvecklingen går mot mer nationella eller gränsöverskridande affärer och samarbeten, som kan ge kostnadsbesparingar och därmed bidrar till bättre lönsamhet och utveckling. Hushållningssällskapen har en unik möjlighet att samverka och samarbeta utan inbördes konkurrens. Möjligheter till samverkan mellan skolor och rådgivningen bör tas tillvara.

Hushållningssällskapens operativa ledning genom Vd-gruppen, ansvarar för budgetering, genomförande och uppföljning av gemensamma verksamheter och samarbeten. Verksamheterna ska vara väl förankrade i respektive Hushållningssällskap. Flera samarbeten har funnits under lång tid och fungerar väl. Styrning och ledning av gemensamma verksamheter i en konfederation



ställer särskilda krav på organisation och transparens. För att underlätta och tydliggöra ansvar, roller och besluts-former i en ny tid behöver därför förtydligande styrdokument tas fram. Bolagen har bildats succesivt vid uppkomna behov av utveckling och ägarbilden har ibland förändrats vilket resulterat i en tämligen komplicerad och resurskrävande struktur. Bolagsstrukturen behöver därför förenklas och effektiviseras.

Det finns flera administrativa funktioner som med fördel kan göras i samarbeten mellan några Hushållningssällskap och genom nationell samordning. Detta för att effektivisera verksamheten och sänka kostnaderna. Förbundet kan initiera samarbeten och vara katalysator medan den operativa verksamheten med fördel läggs ute hos något eller några av Hushållningssällskapen.

Sammantaget kan man konstatera att Hushållningssällskapets organisationsstruktur inte längre är helt ändamålsenlig. Den är komplex och ställer stora krav på kommunikation och beslutsprocesser riskerar bli utdragna. För att det gemensamma arbetet ska utvecklas behöver förbundsstyrelse och Vd-grupp gå väl i takt.

Gröna Affärer är medlemstidningen för merparten av Hushållningssällskapens medlemmar. Tidningen ska brett spegla verksamheten från landets olika delar, väcka medlemmars intressen och skapa medlemsnytta. ■

Mål

- Förbundet ska arrangera möten för gemensam utveckling och nytta för Hushållningssällskapets verksamheter och bolag samt vara en mötesplats för medarbetare och förtroendevalda.
- Förbundet gör en översyn av Förbundets stadgar.
- Förbundet initierar att bolagsstrukturen ses över för att förenklas och effektiviseras
- Styrdokument för att förtydliga roller och ansvar för gemensamma verksamheter tas fram. Finansieringsformen för de olika verksamheterna redovisas.
- Nya samarbeten med målsättning att minska kostnader initieras eller samordnas efter förankring i respektive Hushållningssällskap.
- Gröna Affärer utvecklas till en tydligare budbärare av Hushållningssällskapets värdegrund och lönsamt företagande.

Avslutningsvis

De målsättningar som satts för Förbundets fyra strategiska prioriteringar är ramen för kommande, mätbara verksamhetsmål i de årliga verksamhetsplanerna. ■

KUNSKAP FÖR LANDETS FRAMTID

Hushållningssällskapens Förbund
Drottninggatan 95 B
113 60 Stockholm

info@hushallningssallskapet.se

[hushallningssallskapet.se](https://www.hushallningssallskapet.se)

Hushållnings
sällskapet

