



LEADER- projekt "Skyltfönster Gotländska upplevelser - från nätverk till affärer"

april 2020- juni 2021

Bakgrund

Projektet är ett s.k. "pärlbandsprojekt" - en vidareutveckling av projektet "100 gröna och blå upplevelser på Gotlands landsbygd". Det har visat sig att ett fortsatt arbete behövs för att kunna gå vidare från nätverk till affärer inom besöksnäring och destinationsutveckling.

Vad är syftet med projektet?

Projektets syfte är att vidareutveckla och förbättra den tekniska lösningen för plattformarna b2bgotland.com och goticket.se. Att coacha fler företag att vidareutveckla sina upplevelser eller skapa nya som kompletterar det som uppnåddes i det tidigare projektet "100 gröna och blå upplevelser" samt Cruise Gotland 3.0. Att kunna gå vidare från nätverkande till affärer.

Hur ska projektet nå sina mål?

Målen ska uppnås genom teknisk vidareutveckling av digitala plattformar för marknadsföring av gotländska upplevelser som tagits fram under projekt 100 gröna och blå upplevelser och Cruise Gotland 3.0. Efter olika tester har det visat sig att det finns del brister, bland annat saknas sökfunktioner, klickbar karta samt andra utvecklingsbara delar som behöver ses över för att verktygen ska vara optimala i sin användning. Dels för att kunna uppnå en optimal distribution av produkter och tjänster och för att kunna uppnå maximal kundnytta.

Projektet avser att bredda utbudet och förädla av det tidigare projektets resultat. Genom att delta i de möten som kommer att genomföras i samband med implementering av Region Gotlands besöksnäringstrategi, uppnås synergieffekter genom att samverka med andra projekt - exempelvis måltidsturismprojektet "Sustainable Speis". Detta för att kunna involvera nya företag i produktutvecklingsarbetet. Arbetet kommer att göras både individuellt genom enskilda kontakter, och genom att också anordna två möten för ändamålet. Med anledning av rådande omständigheter (Covid 19) har projektet erhållit direktiv från LEADER-kontoret hur vi kan göra förändringar i aktiviteter utan att ansöka om ändring av projektet som sådant. I nuläget (2020-04-08) skjuts samtliga störmöten på framtiden och ersätts av dels personliga telefonkontakter med företag, information via projektbloggen samt uppstart av Facebook-sida för Skyltfönster där senaste nytt kommer att presenteras.

Övergripande mål

Det övergripande målet för projektet är att det görs mer affärer inom besöksnäringen. Att arbetstillfällen bibehålls och att nya skapas på Gotlands landsbygd genom de båda nya plattformarna.

Långsiktigt mål

Att fler upplevelser kan erbjudas via de användarvänliga tekniska plattformarna både nationellt och internationellt, vilka ger ekonomiskt tillskott till företag, föreningar och aktörer inom olika sektorer på Gotlands landsbygd. Att kunna bibehålla, och att skapa nya arbetstillfällen är också prioriterade insatser. Genom bildandet av en kommande ekonomisk förening kan näringen skapa förutsättningar för att Gotland blir tillgängligt och synligt på en internationell marknad, med fokus på året-runt perspektiv.

Kvantitativa mål som ska ha uppnåtts vid projektets slut

- 1 st plattform för produkter och tjänster skall vidareutvecklas tekniskt och grafiskt för att bli mer användarvänlig för både säljare och köpare
- 1 st plattform - Goticket.se - för produkter och tjänster där en bokning och betalning kan göras direkt, skall utvecklas grafiskt för att bli attraktivare för både säljare och köpare
- Minst 20 nya företag ska få coaching och hjälp att utveckla nya bokningsbara upplevelser samt att lägga upp dessa på framtagna plattformar
- Minst 2 st utvecklingsmöten skall genomföras under projekttiden för att engagera flera företag att utveckla nya eller befintliga produkter/tjänster, med reservation för rådande situation kan dessa ersättas med digitala alternativ.
- En ekonomisk förening skall bildas som tar hand om den fortsatta driften och utveckling av plattformen Traveltradegotland.com (fd b2bgotland.com)
- En tydlig exit finns för det fortsatta arbetet med goticket.se efter projektets slut

Exit/slutmål - Ekonomisk förening

Som slutmål ska en ekonomisk förening bildas som vidareutvecklar och förvaltar plattformen Traveltradegotland.com. Detta är avgörande för att kunna öka landsbygdens attraktivitet för inkommande och framförallt internationella besökare på Gotland i framtiden. I samband med bildandet av föreningen kommer ett avslutande möte att anordnas.

Intressenter

- Den operativa Mässgruppen har visat intresse av att kunna använda traveltrade-plattformen framöver i mäss-sammanhang där marknadsföringen av Gotland med fördel kan stärkas genom ett interaktivt digitalt verktyg som kan användas i demo-sammanhang på olika sätt samt i dialog med besökande arrangörer etc på de olika mässorna.
- Projektet kommer även att undersöka möjligheterna att samverka med Destination Gotlands projekt "Resa" som vänder sig till den tyska marknaden - till både traveltrade och slutkund.
- Det är av stor vikt att Gotlands Förenade Besöksnäring involverar projektet i sin verksamhet. Verksamhetsledare adjungeras i styrgruppen för projektet.
- Det är av lika stor vikt att Region Gotland involverar projektet i sin verksamhet, framförallt med hänsyn till den kommande implementeringen av den nya besöksnäringstrategin.
- Projektet skall undersöka möjligheter till gemensamma insatser med tex Skåne, Småland och Blekinge.

Hur kan projektet vara till nytta för näringslivet på Gotland?

Företag, ekonomiska föreningar och i viss mån ideella sammanslutningar på Gotlands landsbygd får möjlighet att medverka med sina tjänster och produkter på de aktuella plattformarna. Genom stärkt marknadsföring och ökad synlighet i dessa "skyltfönster", skapas nya förutsättningar för utveckling och stärkt ekonomi.

Vidare får företagen hjälp att hitta nya upplevelser som passar olika målgrupper. Genom att utveckla tekniska lösningar och genom individuell coaching blir det enklare för företagen att skapa produkter som passar de målgrupper som Gotland riktar sig till, och till de målgrupper där Gotland är intressant. Företagen kommer att erbjudas att bli medlemmar i en ekonomisk förening - eller annat alternativ som är lämpligt för denna typ av verksamhet - för att säkerställa att arbetet med plattformarna får sin fortsättning, och att hemvist säkras för administration och utveckling.

Tid- och aktivitetsplan

1. April – juni 2020

Operativt arbete i arbetsgruppen (kontakter med företag, coaching)

Uppdatering av konceptet/presentation/säljmaterial

Webinar arrangeras i slutet av juni + eventuellt kort youtube-film skapas

Teknisk utveckling av traveltradegotland.com samt goticket.se

2. April 2020 - April 2021

Marknadsföring av plattformar på möten inom Region Gotlands besöksnäringstrategi etc
2 möten arrangeras för utveckling av nya produkter och nya aktörer (om möjligt med hänsyn till rådande situation)

3. April 2020 - mars 2021

Införsäljning till och coaching av företag kring medverkan på plattformarna samt utveckling av produkter och tjänster. Detta sker individuellt via telefon och personliga möten.

4. februari 2021 (såvida inte projektet behöver förlängas)

Slutmöte och bildande av ekonomisk förening eller annat alternativ som framkommit i projektet

Varför ska jag som företagare medverka - och hur?

B2Bgotland.com (OBS! byte av namn till www.traveltradegotland.com)

Bakgrund

Man kan tydligt se att tillväxten för Gotland bedöms främst komma från länder som betraktas som våra närmaknader - Tyskland, Norge, Danmark, Finland men även Holland. Att öka Gotlands kännedom på utländska marknader kräver uthållighet och smarta kommunikativa lösningar, där reseindustrin både i Sverige och i utlandet på ett enkelt sätt kan få tillgång till Gotland och dess utbud.

Behov

I dagsläget finns inget samlat material om Gotland för internationella aktörer som till exempel reseproducenter, turoperatörer, rederier, mötesarrangörer etc, som tidigare nämnts. Därför har en digital plattform tagits fram där Gotlands bästa utbud beskrivs, tillsammans med en samlad presentation av våra leverantörer. Arbetet med att utveckla plattformen har pågått under en tid och företag på ön har kontaktats för medverkan.

Det nya projektet "Skyldfönster Gotländska upplevelser - från nätverk till affär" säkerställer vi att arbetet med plattformen kan fortsätta så att vi kan nå våra långsiktiga mål - att skapa förutsättningar för ett fortsatt traveltrade-arbete på Gotland i samarbete med öns aktörer - för att i framtiden kunna skapa nya och goda affärer med såväl nationell som internationell reseindustri.

Hur medverkar jag som företagare?

För dig som företagare betalar du en avgift på 1.500:- med början 2021. Priset inkluderar två kategorier - exempelvis boende och restaurang - per år. (Kategorier utöver dessa två kostar 500:-/st.) Detta säkerställer att dina produkter blir synliga på plattformen under ett eller flera teman som relaterar till din produkt eller tjänst. Du finns också med i en leverantörspresentation under respektive kategori, med kontaktuppgifter mm.

Hur kommer sidan att göras synlig - marknadsföring, PR, kanaler mm?

Arbetsgruppen tar fram marknadsföringsplan. Samtal pågår kring medverkan på Gotland.com mm.

Motsvarande material tas fram också för goticket.se

2020-04-08

Projektgruppen för "Skyldfönster Gotländska upplevelser - från nätverk till affärer"

Riina Noodapera Hushållningssällskapet Gotland/Projektledare
070 775 76 30