

MATSOMMAR 2020

MARKNADSFÖRINGSPLAN & INFO FÖR SAMVERKANSAKTÖRER

Matsommar 2020 är ett paraplykoncept för evenemang kopplade till den lokala maten, för oss på Hushållningssällskapet samt våra samverkansaktörer, förhoppningsvis Du!

Matsommar 2020 pågår från april till september och arrangeras av Hushållningssällskapet i projektet Matkompetenscentrum. Syftet är att visa invånare och besökare hur mycket som finns att uppleva (och handla) här, och med gemensam kraft få en större effekt och spridning så att våra företagare får känna av ett ökat tryck och ökad lönsamhet.

PROGRAMMET HITTILLS I MATSOMMAR 2020:

1. Premiär 26 april för Matutställning på Jamtli
2. 6 filmer lanseras under premiären: Grönsaker, älg, mjölk, ren, bröd, fisk.
3. Vårmarknad på Jamtli den 23-24 maj - Jamtli & Hushållningssällskapet
4. Aktivitet där 3 olika projekt samverkar (Mat och dryck längs nordens gröna bälte, St:olofsleden och Matkompetenscentrum) för att visa upp matupplevelser som vi har att erbjuda turister.
5. EatArt-festivalen
6. City of gastronomy-utmärkelsen firar 10 år
7. Jämtlandstillriken – Matakademien
8. Medstugan - aktivitet
9. Matutmärkelsedagen - Matakademien
10. Skördefest JH, Torsta AB & Hushållningssällskapet
11. Kanske du har någon aktivitet som ska in här?

MARKNADSFÖRING

Den stora marknadsföringsinsatsen sker i en bilaga till ÖP-magasin. Matsommar 2020-bilagan blir på 24 sidor och trycks i ett något hårdare papperskvalitet än normalt. Distribution sker den 22 april samt finns på plats i respektive arrangemang. Upplaga: 60 000 exemplar.

Bilagan ska innehålla:

- Programmet för Matsommar 2020
- Artiklar
- Native annonsering (dvs att du kan bidra med redaktionellt material & artiklar om din verksamhet)
- Karta över producenter/matupplevelser
- Annonser
- Foton från mathantverkare i samverkan med Clara Bodén och Helene Gedda.

Samt:

- Annonsering på Facebook.
- Information på Hushållningssällskapetets hemsida.
- Annonsering i Norwegians ombordtidning.
- Affischering.
- Utskick av pressmeddelanden inför varje programpunkt.
- Utdelning av Bilaga i Trondheim & Sundsvall på turistbyråer.
- Utdelning av Bilaga på turistbyråer i Jämtlands län.

För att få till en riktigt bra bilaga är vi glada åt idéer och förslag från er!

KOSTNADER

Annonsering

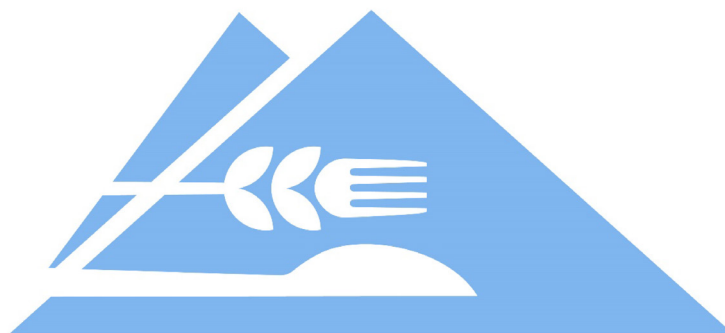
| | |
|----------------------|-----------|
| Kostnad per sida | 8 000 kr |
| Dubbeluppslag | 15 000 kr |
| Halvsida | 4 000 kr |
| Kvartssida | 2 500 kr |
| Med som programpunkt | 2 000 kr |

Är du med som programpunkt är du med i konceptet för Matsommar 2020 och får därmed ta del av det formspråket som gör Matsommar unikt! Du ser exempel på formspråket i layouten av det här materialet. Du får bilagan att distribuera under ditt evenemang.

TIDSPLAN

- 20 mars** Dead line för samtligt material, inlämnat till:
ida.lindman@hushallningssallskapet.se
- 22 april** Bilagan ges ut tillsammans med ÖP-Magasinet hos privatpersoner & på ställplatser i hela länet.
- 26 april** Premiär för Matsommar 2020 på Jamtli.

TAG PLATS, FÖR SNART GÅR TÅGET MOT MATSOMMAR 2020!



Hushallnings
sällskapet



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Ring mig!

Ida Lindman
Näringslivsutvecklare och Projektledare
070-283 59 62
Ida.lindman@hushallningssallskapet.se