

Analys av lantbruksdata ny framtidsbransch

Det kommer många nya aktörer som analyserar alla de data som samlas in från lantbruket. Det spår Isak Nielsen med nystartsföretaget Agriopt.

Mycket data har samlats in. Nästa steg blir att den analyseras och att lantbrukaren får tillbaka relevant information som hen kan använda för att fatta beslut.

– Det börjar mogna när det gäller insamling av data, men i analysdelen kommer vi att se många fler aktörer som kliver in, säger Isak Nielsen i en intervju med Agfo i samband med ett panelsamtal på lantbruksmässan Elmia.

Det är inte själva datan som är det nya guldet.

– Data är den nya guldmalmen som måste förädlas i flera steg för att få ut värdefull information – och det är den informationen som är det nya guldet som skapar värde för lantbrukaren, säger Isak Nielsen.

Det betyder också att det inte är data som förändrar lantbrukets affärer. Det är informationen man får ut av data som gör skillnad. Då kan lantbrukaren bli bättre på att möta klimatförändringar och fatta bättre beslut. Data bakas in och används i den dagliga verksamheten.

Men alla kan inte anställa en dataanalytiker.

– Därför behövs tjänster som hjälper lantbrukaren att själv skapa värde ur data, säger Isak Nielsen och tror att det kommer nya aktörer.

Han drömde tidigare om att bli bonde men valde att studera teknisk fysik. Nu kombinerar han områdena i Agriopt som utvecklar en digital analystjänst för att optimera växtodling genom att kombinera artificiell intelligens, AI, med lantbrukarens erfarenheter. Han får finansiellt stöd av Vinnova.

På frågan vem som äger alla data svarar han:

– Lantbrukaren. "Se till att ni äger och har rätt till er egen data", säger jag till alla lantbrukare jag möter. Viktigt också att man inte låser in sig i ett system där det inte går att flytta data till en annan leverantör. Transparens är otroligt viktigt framöver för att få till en fungerande marknad.