



GRÖN INSIKT En serie spaningar med nedslag i rapporter och artiklar som speglar utmaningar och möjligheter för en levande landsbygd.



Innovation och lättnader för företag i ny handlingsplan

En samordnad och bra rådgivningsmodell till lantbruket är en av de saker som Jordbruksverkets nya generaldirektör Christina Nordin vill se mer av. Det blir en av punkterna i den andra handlingsplanen för livsmedelsstrategin.

– Det är en överlevnadsfråga att säkra kunskapsöverföringen från tillämpad forskning och akademi till lantbruket, säger Christina Nordin i en intervju i tidningen Gröna Affärer.

Jordbruksverket fick nyligen i uppdrag av regeringen att ta fram den andra handlingsplanen till livsmedelsstrategin. Christina Nordin vill inte föregripa innehållet, men tar ändå upp de punkter som hon tycker är viktigast.

En av dem är innovation. Lantbruket måste ta större plats i det svenska innovationssystemet, vara en relevant sektor och göra sina behov hörda, menar Christina Nordin som vill se att livsmedelssektorn är en stor aktör och nyttjare av Vinnovas satsningar.

Andra områden i handlingsplanen blir hur man underlättar för nya företag inom sektorn och hur man ökar kunskapen hos svenska konsumenter, även barn och unga, om svenska mervärden.

– Myndigheter ska inte ägna sig åt propaganda men åt fakta. En fungerande marknad bygger på att man gör kloka och välinformerade val, säger Christina Nordin.