



Foto Ulrika Åkesson



Bli social med dina kunder – fördjupning i innehållsmarknadsföring på sociala medier

Vi vänder oss till små och medelstora livsmedelsföretag, lantbruksföretag som har intresse av att vässa sin marknadsföring på sociala medier.

Hur kan du bygga ett starkare varumärke eller tydligare företagsprofil med hjälp av innehållsmarknadsföring? Behrang Kianzad är journalisten/juristen som ofta anlitas som föreläsare i ämnet. 2016 anordnade han en heldag om sociala medier under Internetdagarna. Hör honom belysa grunderna i det som kallas "content marketing".



Dag: Onsdag 6 december 2017

Plats: Green Tech Park, Skara

Tid: 09.30 - 13.30

Detta är ett samarrangemang mellan Gröna Möten och Lokalproducerat i Väst och görs inom det EU-finansierade projektet REFRAME.

Enklare förtäring ingår. Anmäl dig via evenemanget på gronamoten.se

Välkomna!



Program

09.30 Mingel i caféet

09.50 Gröna Möten hälsar välkomna

10.00 REFRAME – EU-projekt med mål att öka tillväxten för matproducenter i Västra Götaland

Nicklas Lundberg, projektkoordinator REFRAME, ger oss en uppdatering på arbetet inom projektet. Han berättar om ICA Maxibutikers satsning på regionalt producerade produkter under nytt varumärke.

10.20 Kullans Lycka – en dalkulla i Norra Kedum

Agnetha Björnsdotter Berglund driver en småskalig fårgård. I motiveringen för priset Årets lokala livsmedelsproducent i Skaraborg 2017 står det bland annat "... Med sin närvaro i sociala medier visar hon på ett personligt och äkta engagemang både för djur, natur och sin egen Lycka." Hör Agnetha dela med sig av hur hon arbetar med att bygga sitt varumärke.

10.50 Paus

11.00 Ta kontrollen över din produkt och ditt företag på sociala medier

Behrang Kianzad, utbildningsledare vid Medieinstitutet i Malmö, har lång erfarenhet av arbete med digitala medier och varumärkesprofilering. Han visar hur du bygger intresse för din verksamhet och det du vill sälja, bland annat genom att inte fokusera på att sälja.

12.15 Lunch i caféet

Vi bjuder på god lokalproducerad mat med svenska råvaror.

13.00 Antag en utmaning

Lokalproducerat i Väst berättar om arbetet de gör för att lyfta kompetens och stötta i marknadsföringsfrågor.

Anmäl ditt deltagande genom att registrera dig på www.gronamoten.se senast 28-11-2017.

Vi förbehåller oss rätt att efterdebitera utebliven närvaro med 300:-/deltagare exkl moms.

Detta då antalet platser är begränsat.

Vid frågor kontakta Ulrika Åkesson, ulrika.akesson@agrovast.se, 0703-105630

Bakom Gröna Möten som koordineras av Agroväst finns:

Västra Götalandsregionen, Sparbanken Skaraborg, Hushållningssällskapet, Biologiska Yrkehögskolan, Naturbruksförvaltningen, LRF, Skaraborgs Kommunalförbund, SLU, SP Jordbruk och Livsmedel, Lokalproducerat i Väst

Gröna Möten finansieras av: