

*Hushållningssällskapet
Skaraborg*

REDOVISNING AV SMÅFÖRETAGARSTÖDET

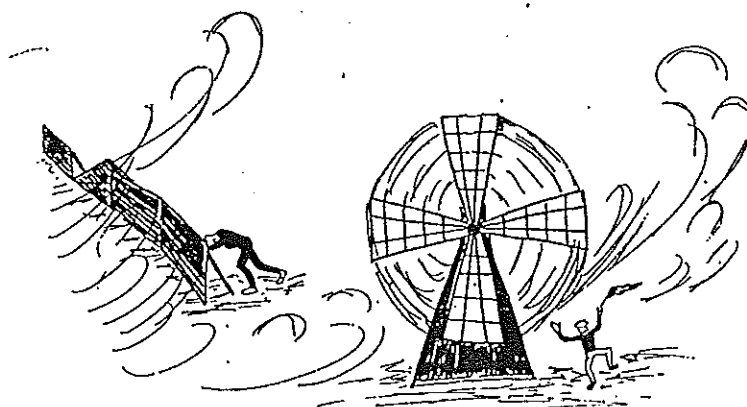
1994 10 01-- 1995 06 31

Utfört av Hushållningssällskapet Skaraborg

på uppdrag av Länsstyrelsen Skaraborg

Projektansvariga: Per-Ove Persson, Landsbygdsansvarig
Carl Henrik Ohlsson, VD, HS Skaraborg

Om det blåser en förändringens
vind,
sätt inte upp hinder utan bygg
väderkvarnar!



HS RAPPORT NR 10, 1995-09-15

INNEHÅLLSFÖRTECKNING.

Sammanfattning		sid 3
Bakgrund		sid 5
<u>Projektredovisningar</u>		
"Småskalig Turism"	Per-Ove Persson	sid 6
Sportfisketurism	Curt Wendt	sid 8
Småskalig livsmedelsförädling	Birgitta Ullerås	sid 11
Nischgrödeproduktion	Christina Marmolin	sid 13
Landsbygdsservice	Gabriella Uhrdin	sid 14
Miljötjänster	” ”	sid 15
Bioenergi/Skogsförädling	Per-Ove Persson	sid 16
IT-teknik	” ”	sid 17
Koop Center	Ulf Eriksson	sid 18

Sammanfattning

Genom att använda ett redan upparbetat nätverk har totalt över 650 kontakter med människor genomförts. Dessutom har enkäter och utskick sänds till mer än 2 000 företagare förutom information via HS tidning till 7 500 medlemmar. Ett stort antal människor har tack vare denna information hört av sig till HS med flera. De flesta har inte varit stödberättigade, men många har fått ansökningshandlingar tillsända. Några har fått hjälp att fylla i ansökningshandlingarna. Dessa hamnar i länsstyrelsens redovisning och som där motsvarar 15 stycken arbetstillfällen. Två av projekten har inte givit några arbetstillfällen. Det är bioenergiprojektet där kontakter tidigt togs med Bioenergi Väst, LRF samt ett privatföretag som visade sitt intresse. Och det är IT projektet som enbart redovisas av CER. Inom IT bedöms möjligheterna till kvinnliga arbetstillfällen som goda.

Redovisning av projektens kostnader samt könsfördelningen på antalet jobb.

projekt	kostnader internt	i kr externt	kvinnor	män
turism	54 000	77 000	5	2
fisketurism	285 000	65 000	1	1
livsmedel	15 000	18 000	2	0
nischgrödor	44 200	27 550	2	3
landsbygds- service	150 000	100 000	8	0
miljötjänst	150 000	100 000	1	3
skog	12 000	53 700	0	6
bioenergi	35 000	5 000	0	0
IT	28 000	9 500	0	0
koop	49 111	10 000	3	2
Summa	822 311	465 750	22	17

ANGÄNGSANSLAGET

Antalet skapade arbetstillfällen är 39 stycken, vilket innebär att kostnaden per arbetstillfälle är 33 000 kr. Men det kräver mycket arbete att nå dit, över 650 personer runt om i länet har på något sätt varit aktiva kontakter. Det innebär att det behövdes mer än 16 redan intresserade företagare per skapat arbetstillfälle. Tabellen som följer visar på ett bra sätt antalet företagskontakter per projekt och verkan i arbetstillfälle.

LÄGESREDOVISNING PER 950913 TILL LÄNSSTYRELSEN

Projekt	Antal kon-takter	Antal ansökn.	Antal jobb	Föreningar
Småskalig, turism	103		7	"Upplevelsekatalog" Ridleder Infoträffar
Sportfisketurism	10		2	1 skogsmuseum/uterum
Småskalig livsmedelsför.	20		2	Lantmatbroschyr 7 000 st + Infoträffar
Nischgrödeproduktion	100		5	Utbildningar, rådgivning Enkät 2 000 st
Landsbygdsservice	80 90		8	4 grupper LAN-A kassa
Miljötjänster	110		4	Seminarier
Skogsförädling	45		6	enkät 322 kunder
Bioenergi	6			6 träffar
IT-teknik	78		?	6 träffar + nätverk lantbruk
Koop Center	100		5	10 träffar
Delsumma	651		39	

Enligt uppdrag

Carl Henrik Ohlsson

SKARABORGS LÄNS HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAP

1. Bakgrund

Hushållningssällskapet Skaraborg har av Länsstyrelsen fått förtroendet att bli en av operatörerna för småföretagarstödet med huvudansvar för landsbygdsutvecklingen. HS har ett brett kontakt- och nätverk, vilket kommit till stor nytta i denna uppsökande verksamhet. Främst har detta skett genom direktkontakt med våra medlemmar, samt genom Landsbygdsforums nätverk och Kooperativt Utvecklingscentrum. Dessutom har samarbete skett med de övriga länsoperatörerna, såsom CER, ALMI och VTR.

2. Arbetssätt

Efter moget övervägande bland ett 15-tal projektideer, så valde vi i samråd med Länsstyrelsen ut 8 koncentrerade arbetsområden för högsta effekt. Beroende på specialkompetens utsågs projektledare för varje arbetsområde. I samråd med Länsstyrelsen prissattes varje arbetsområde med hänsyn till utvecklingspotential och verkningsgrad.

Projekten fick därefter följande uppställning och ramar:

Projekt 1.	Småskalig turism	100 000 kr	Projektledare Per Ove Persson
Projekt 2.	Sportfisketurism	350 000 kr	Projektledare Curt Wendt
Projekt 3.	Småskalig livsmedelsförädling	75 000 kr	Projektledare Birgitta Ullerås
Projekt 4.	Nischproduktion	75 000 kr	Projektledare Christina Marmolin
Projekt 5.	Landsbygdsservice	250 000 kr	Projektledare Gabriella Uhrdin
Projekt 6	Miljötjänster	225 000 kr	Projektledare Gabriella Uhrdin
Projekt 7	Bioenergi/skogsförädling	100 000 kr	Projektledare Per Ove Persson
Projekt 8	IT-teknik	75 000 kr	Projektledare Per Ove Persson

Dessutom har samverkan skett med andra projekt inom ramen för regional utveckling vid Länsstyrelsen såsom Västsvenskt Handelshus och Sportfisketurism, samt med Kooperativ utvecklingscentrum som inkopplats vid kooperativa lösningar av affärsidéer. För högsta valuta har även arbetet kombinerats med uppsökande verksamhet, informationskvällar annonsering och utbildningar t.ex i samråd med Länsarbetsnämnden.

Vi har även hjälpt till ”på köksbordet” med rådgivning och ifyllande av blanketter till småföretagsstödet, vilka sedan inkommit till Länsstyrelsen.

Effekterna av arbetet under perioden har mätts korsvis på tre sätt:

- Genom utvärdering ute i företagen.
- Genom statistik på kundunderlag, marknadsföringsåtgärder och omsättningsökningar.
- Genom avstämning med våra samarbetspartners på läns- och kommunplanet.

På ovanstående grunder har vi grundat vår bild av antalet skapade årsverken.

Projekt "Småskalig Turism"

Detta projekt syftar till att utveckla småskalig bygdeturism i skaraborg under rubrikerna bo, äta, handla och göra. Målet var att skapa åtta nya arbetstillfällen genom

att utvidga "Bo på Lantgård"-konceptet till flera företag.

att starta "Bed and Breakfast" enligt engelsk modell, i landsbygdens samhällen längs turistvägarna.

att inventera och lägga in övriga landsbygdsaktiviteter i befintlig produktkatalog, så att turisterna stannar minst en dag ytterligare i länet.

Arbetsätt och metoder

För att sprida budskapet om denna satsning utfördes en bred informationskampanj för att hitta de människor som var intresserade av att satsa på turism ute i bygderna.

Detta utfördes med hjälp av telefon och brevutskick till det i nätverk som bedömdes kunna hjälpa till. Det var turistbyråer, värdforeningen "Bo på Lantgård", LRF, HS gillen, Landsbygdsforums medlemsforeningar samt till enskilda företagare på landsbygden som redan var i gång med turistsatsning eller i startskedet. Dessutom till Lantmatföretagare, Fiskvattenägarna, Golfbundet med flera. Antalet kontakter i detta skede var över 400 stycken.

Dessutom anordnades tillsammans med värdforeningen Bpl tre informationsträffar dit intresserade inbjöds och där fick 38 stycken information om denna satsning och VTR:s arbete för turism. Vidare har ett arbete med ridleder inletts, det finns nu en led mellan två turistobjekt i länet, ett beläget vid Hjo och det andra i Vedum utanför Vara. En fortsättning till Bergagården på Hunneberg har grovplanerats. Här har kontakt tagits med 16 LRF-avdelningar och vägsamfälligheter.

Den produktkatalog som framtagits, Bygdeturism mellan Väneren och Vättern 1995, innehåller 103 enskilda objekt. De flesta har varit i gång tidigare men några är nya och flera har utvidgat sin verksamhet.

Bygdeturismkatalogen distribueras och marknadsförs av turistbyråer, VTR, Statoil och turistobjekten själva. Dessutom har viss annonsering utförts, den har funnits med på mässor och liknande tillställningar.

Antalet skapade arbetstillfällen är svåra att uppskatta, några har utvidgat, några har fler besökare samt några nya har startat upp. De flesta objekt har ännu inte redovisat någon besöksstatistik men de som redovisat sina objekt ligger på ökningstal på mellan 30-100%. Nya som har eller håller på att starta är 17 st stycken. Antalet skapade arbetstillfällen beräknas till ca 7 stycken. Kostnaderna är totalt 131 000 kr varav personalkostnader 54 000 och resten 77 000 kr är utgifter för marknadsföring, porto och katalog. Könnsfördelningen är lite sned då kvinnorna har en liten överrepresentation.

Projektet är intressant att gå vidare med av två orsaker. För det första är flera på gång att starta upp verksamhet och behöver den stöttning vi ger under sin första uppstartningsfas. Det är små företag och har svårt att av egen kraft orka med marknadsföring samt behöver råd och ryggdunkar. För det andra vill bygdeturistprojekt i Frankrike och Belgien hjälpa till att marknadsföra oss där vilket skulle ge en fin draghjälp för oss i länet. Dessutom behöver vi fler objekt inom Bygdeturismen för att få en ordentlig genomslagskraft. Till sist vore det trevligt att kunna utveckla riktleder vidare i länet.

Hökensås Sportfiske AB
 Curt Wendt
 566 93 Brandstorp
 Tel 0502-500 13, Fax 0502-50024

1995-07-28

Länsstyrelsen i Skaraborgs län
 Att Kåre Hellström
 542 85 Mariestad

Redovisning av engångsanslag

Hökensås Sportfiske

Enligt ansökan till länsstyrelsen 1994-08-31 om medel för fortsatt nationell och internationell fiskesatsning på Hökensås prioriterades följande områden:

1. Top 10 Fishing in Sweden
2. Informationservice
3. Källefalls fiskodling

Dessutom uttrycktes det från länsstyrelsens sida i samband med beviljandet av medel att det var önskvärt med en fiskesatsning även inom Karlsborgs kommun.

Arbetet har framförallt koncentrerats kring projektet TOP 10 FISHING som i våras ombildades till en ekonomisk förening, TOP 10 FISHING SWEDEN ek förening med undertecknad som ordförande och med en av mina medarbetare som anställd på halvtid och bekostad av projektet. Det förhållandet har i sin tur medfört ökade arbetsuppgifter inom Hökensås Sportfiskes kanslifunktion och medfört att extra personal fått anställas i butik och som fiskeguide ute på fältet enligt följande:

1 manlig arbetssökande person på heltid i 6 mån

1 " " " 5 mån

1 kvinnlig medarbetare för bokning, information och marknadsföring, heltid fr o m den 15 aug, tillsvidareanställning

Den sistnämnda tjänsten faller i ansökan in under rubriken Informationservice och innebär i praktiken att vi nu upprättat TOP 10:s boknings och informationscentral i Brandstorp med direktnummer både per telefon och fax. En förutsättning för detta arrangemang var att Telia tidigare än beräknat, d.v.s. fr o m våren -95 inrättade en ny axe-växel i Brandstorp. Därmed kunde företaget Hökensås Sportfiske också inrätta en ny växelfunktion med flera ingående linjer, enkelt omkopplingsbara och med TOP 10 som egen enhet.

Idag bokas och informeras om alla aktiviteter inom TOP 10 genom denna bokningscentral. Samtliga agenter som i en framtid vill boka fiskeresor till TOP 10 hänvisas denna väg. Även bankkonton finns upprättade inom våra prioriterade marknader Tyskland, Holland och Danmark. Bokningskontoret deltar dessutom i olika marknadsaktiviteter och ordnar olika visningsresor för pressfolk och arrangörer.

Dessutom innebär den ovan angivna informations- och marknadsföringstjänsten att den också skall vara behjälplig vid produktionen av nästa nummer av TOP 10:s tidning och produktkatalog. Bokningskontoret biträder vid denna produktion.

I dagarna har TOP 10 också fått möjlighet att tillsammans med det nya bolaget Sveriges Turist-och Reseråd producera nästa års temakatalog över svenskt sportfiske för samtliga ovan nämnda marknader. Denna arbetsuppdrag kommer att kräva ytterligare arbetsinsatser.

Sammanfattning: Projektet har hittills koncentrerats kring en uppbyggnad av de administrativa rutinerna och kring de marknadsföringsinsatser som krävs. Den planerade boknings och informationscentralen för TOP 10 FISHING SWEDEN har inrättats och arbetar enligt planerna. Särkilt viktigt är att arbetet inom TOP 10 fortsätter på den inslagna vägen eftersom man från centralt håll är berett att allt starkare framhålla naturturismen som en viktig lockvara för turister och projektet har i de sammanhangen fått en allt starkare officiell prägel - ett ansvar som också förpliktar.

Hökensås Skogsmuseum

Efter initiativ av bygdeföreningen i Daretorp beslutade vi att stötta detta projekt istället för att satsa motsvarande resurser på Källefalls fiskodling. Vi bedömde det som mera angeläget att informera om Hökensås och dess särart den vägen än genom information via vår fiskodling. Ett rätt utformat skogsmuseum skulle kunna närma sig vår grundtanke om ett naturrum i anslutning till Hökensås. Vi beslutade därför att avsätta 20 000.- kr som bidrag till en projektering samt en person under 1 månad som biträde vid denna projektering.

Karlsborgs kommun

Inom Karlsborgs kommun har vi för om i år av sagt oss arrenderingen av sportfisket i Sätra. Verksamheten har istället genom arrende övertagits av den person som vi under ett par års tid utbildat för uppgiften. Därmed skapas ytterligare sysselsättning i bygden genom att 2 personer nu på deltid sysslar med detta.

Däremot har det inte varit möjligt att utveckla sportfisket i sjön Viken eftersom man från fiskerättsägarsidan inte haft något förstahandsintresse av detta.

Inom kommunen finns dessutom redan 2 företagare som driver fiskeverksamhet på Vättern i form av trolling och det finns knappast någon anledning att nu utveckla den formen av verksamhet ytterligare.

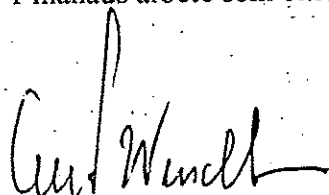
Expenser samt övrigt:

Datautrustning med programvara för bokning och för publicering av reklam	45 000:-
Del i projektering av skogsmuseum	20 000:-

Personal:

Heltidstjänst under 4 1/2 mån inkl sociala avg	110 000:-
Halvtidstjänst under helt år	80 000:-
Heltidstjänst under 4 mån	70 000:-
1 månads arbete som biträde vid projektering av skogsmuseum	25 000:-

Summa 350 000:-


Curt Wendt
VD Hökensås Sportfiske

Småskalig livsmedelsförädling

1. Arbetet har bedrivits med en bas i ett antal företag som tidigare engagerat sig i projektet Svensk Lantmat numera ideella föreningen Svensk Lantmat.

Projektets och föreningens syfte är att närma producenter och konsumenter till varandra och skapa ett branschnätverk med syfte att utveckla småskalig livsmedelsproduktion och medverka i marknadsföring av produkter.

Samrådsgrupp

2. Inom föreningen i Skaraborgs län har under våren bildats en samrådsgrupp som i samarbete med den regionala kontaktpersonen formar strategier för att utveckla verksamheten i framtiden. I samrådsgruppen vid två möten har diskuterats kriterie- och kvalitetsfrågor och åtgärder för medlemsvärvning.

3. Ingen individuell rådgivning eller hjälp med ifyllande av ansökningar

Den rikstäckande föreningen Svensk Lantmat har under det senaste halvåret producerat en broschyr med information om medlemskap, som under våren distribuerats via olika kanaler till ett stort antal tänkbara lantbruksföretag i länet. (Bifogas).

Marknadsföring av projektet har dessutom skett via HS tidskrift, annons i speciell landsbygdsbilaga (Bifogas) och genom direkt utdelning av broschyren i samband med mässor och möten.

4. Under första halvåret -95 har två nya företag tillkommit i föreningen och dessa har utvidgat sin verksamhet och valt ny inriktning ex från att vara ullproducerande till köttproduktion av lamm och får och dessutom utökat med servering och grupparrangemang.

Flera av de redan etablerade lantmatföretagen har också utvidgat sin verksamhet från enbart gårdsbutik till café eller pubverksamhet och festservice.

Svårt att bedöma antal arbetstillfällen. De som har servering tar ju in extra personal vid högtryck.

5. Kostnader

Uppskattningsvis ca

Annonsering	5 000:--
Utskicka brev + porto, frakt	3 000:--
Träffar	7 000:--
Resor, besök	3 000:--
Eget arbete	<u>15 000:--</u>
Ca	33 000:--

6. Vid dessa företag är det mest kvinnor engagerade både vid försäljning och serveringsverksamhet.
7. Utvärdering vid företagen ej gjord.
8. Besök planeras hos alla nu befintliga lantmatföretag för att på plats diskutera fortsättningen.

I samrådsgruppen diskutera fortbildningsbehov och planera ev kurser under hösten - vintern. I samarbete med Länsstyrelsen bedriva uppsökande verksamhet och introducera utvecklingsidéer framför allt kring sylt, saft, brödtillverkning eftersom sådana företag inte finns nu men där efterfrågan finns. Detsamma gäller för vissa produkter av mjölk - ex råmjölkspannkaka, ostkakor (lokala recept), pannkakor etc.

Redovisning delprojekt: Nischproduktion

Metod;

Kontakt har tagits med befintliga odlarorganisationer inom grönsaksproduktion i västra Sverige. Västgrönt, Samodlarna, Raggårdens produkter.

Ett större utskick (2000 st) till lanbrukare har gått ut där man har fått anmäla sitt intresse av nischproduktion i första hand odling av grönsaker. Detta för att skapa ytterligare sysselsättning då grönsaksproduktion rent generellt är mycket arbetskrävande och skapar ett flertal arbetstillfällen.

Kurs för 15 intresserade under 3 dagar i grönsaksodling

Uppläggningsplanering och rådgivning till 5 st för produktion 1995.
4 besök per "odlare" under växtsäsongen dvs 4x5 besök.

Ekonomisk redovisning;

Eget arbete: Planering, utskick, sammanställning, kursledare, rådgivning, besök
136 tim a'325kr 44, 200 :-

Köpta tjänster av VästGrönt: Marknadsinfo, emballage, transport, lagring.
32 tim a'325 kr 10, 400:-

Ekonomi info av ekonomikonsulent 4, 000:-

Annons, kursmatr, porto 10, 000 :-

Resor övrigt 105 mil a'30 3, 150:-

Uppföljning;

Under-96 kontakta invandrargrupper för introduktion av arbete i grönsaksodling

Rapport 25 augusti 1995

Landsbygdsservice

Projektets syfte: Bidra till att kooperativa företag med serviceinriktning bildas som ger arbetstillfällen åt kvinnor

Arbetsätt och metoder: Kvinnor med intresse för projektet bjöds in. Deltagarna delades in i små grupper som genom gemensamma träffar lärde känna varandra och utarbetade företagsidéer och undersökte möjligheten för ett gemensamt kooperativt företagande. Grupperna har deltagit i kurskvällar och träffat kvinnor från andra delar av landet som har erfarenhet av att starta kooperativa serviceföretag. Kortkurser anordnades efter deltagarnas behov.

Antal kontakter, träffar och genomförda marknadsföringsaktiviteter: Kontakter med över 90 intresserade kvinnor under projektets gång med 30 gruppträffar i flera smågrupper. 5 kurskvällar. 3 gruppvisa kontakter med lokala företagsrådgivare. Marknadsföringsaktiviteter: Två annonser, Utskick till kvinnor i 6 gillen och föreningarna i landsbygdsforum, medverkan i lokalradion och lokaltidningar, flygblad genom Emiliorna och studiefrämjandet, tre upptaksmöten. De nya företagen skall marknadsföras på Mässan Kvinna Skaraborg.

Individuell rådgivning vid enskild ansökan: 17

Antal skapade arbetstillfällen: 3 nya företag som omfattar 16 kvinnor och ca 8 arbetstillfällen. Vidare beräknas ytterligare minst ett företag komma igång innan årets slut med 1 arbetstillfälle.

Kostnader: Eget arbete och resor:	150 000kr
Lokaler och köpta tjänster:	60 000kr
Marknadsföring:	30 000kr
Övrigt:	10 000kr

Könsperspektivet: Projektet riktar sig enbart till kvinnor.

Övrigt av intresse: Förutom att bidra till att skapa arbetstillfällen har projektet gett tillfälle för deltagarna att ta del av varandras kunskaper och erfarenheter. Kontakterna inom grupperna och kurskvällarna har gett nya insikter om den egna kapaciteten och en insikt om att tron på den egna förmågan är mycket viktig. Projektet får en effekt på lite längre sikt som blir svår att utvärdera men "frön till ökad självtillit har såtts".

Hur gå vidare med projektet: De nybildade företagen behöver ytterligare stöd. Omkring 20 kvinnor är fortfarande intresserade av projektet. Flera idéer verkar utvecklingsbara. HS avser stötta dessa kvinnor ytterligare en tid. En utveckling av idén är att koncentrera satsningarna på att ge kvinnor på landsbygden möjlighet och stöd att bygga upp sin självtillit. Tanken är att utifrån en starkt självtillit ökar initiativkraften, kreativiteten och viljan att styra sin egen utveckling. Människor med självförtroende skapar sitt eget arbete.

Rapport 25 augusti 1995

Miljötjänster

Projektets syfte: Utveckla företagsidéer med inriktning på miljötjänster på landsbygden.

Arbetsätt och metoder: Med goda exempel och aktuell forskning visa på nya affärsidéer. Kortkurser, seminarier och studiebesök för intresserade landsbygdsbor. En planerad tvåveckors kurs under våren 95 fick ställas in pga för få anmälda deltagare.

Antal kontakter, träffar och genomförda marknadsföringsaktiviteter: Utskick till HS medlemmar, föreningar inom Landsbygdsforum och till Farmartjänster och Maskinringar i länet. Kontakter med 37 intresserade personer. Tre endagskurser i tre olika ämnen: Seminarier om slamhantering, storskalig kompostering och ekologisk fjäderfäproduktion. En studieresa. Kontaktskapande möten mellan producent och kund, två st, för att stimulera lokal upphandling av livsmedel. Ett 15 tal individuella konsultation.

Individuell rådgivning vid enskild ansökan: 5 personer.

Antal skapade arbetstillfällen: 4 arbetstillfällen.

Kostnader: Eget arbete och resor:	150 000 kr
Lokaler och köpta tjänster:	40 000 kr
Marknadsföring:	35 000 kr
Övrigt:	25 000 kr

Könsperspektivet: 75 % av deltagarna var män.

Övrigt av intresse:

Hur gå vidare med projektet: Planerad tvåveckors kurs i februari 1996.

Projekt Bioenergi/Skogsförädling

Detta projekt inriktades främst på skogsförädling då det visade sig vara det mest intressanta området. En enskild rapport finns utgiven om detta projekt. Användare av lokalt producerat virke, 1995-06-15. Arbetet inriktades främst mot att öka de befintliga småsågarnas marknad. Detta gjordes som en marknadsundersökning, som syftade till att göra föreningen Småsågarna Skaraborg känd, visa på möjligheten att hitta virkeskvaliter inom Skaraborg i stället för att importera och att undersöka vilken marknadspotential som småsågarna har. Det finns nu 45 medlemmar i föreningen Småsågarna Skaraborg. En inventering av företag som förbrukar virke utfördes. De som var intressanta fick ett utskick, totalt 322 stycken. De intressantaste kontaktades dessutom per telefon. Av dessa kontakter sållades 42 stycken fram som var intressanta som virkesköpare från småsågarna. Ett enskilt företag som ville köpa mer än hela Småsågarnas årsproduktion sållades också bort.

Antalet ökade arbetstillfälle för småsågarna kan uppskattas till ca 6 stycken. Marknadsundersökningens 42 svar representerar i volym ungefär 14 småsågverks hela årsproduktion. Några småsågar har anställt personal och flera har ökat sin verksamhet.

Kostnaderna fördelar sig på personalkostnader 12 000 kr och expenser 53 700 kr.

Här finns ingen könsfördelning utan det manliga fyller upp till 100 %.

Projektet skulle kunna fortsätta med att ta fram underlag för småskaligt producerade hus i lösvirke. Detta skulle syfta till att öka en i dag obefintlig nybyggnation och att få fram billigare småhus.

Bioenergi

Detta arbete utfördes som en teknisk undersökning för att finna möjliga vägar att producera biogas småskaligt med lönsamhet. Här är intresset stort från olika håll. Främst knöts arbetet till några företag i länet som producerar mekanisk utrustning som ligger nära den som behövs för biogasproduktion.

Tre företag i länet var intresserade. Tyvärr kan här inte redovisas några nya arbetstillfälle.

Kostnader består ~~endast~~ av personalkostnader ca 35 000 kr och utgifter om ca 5 000 kr.

Biogas är fortfarande intressant men de ekonomiska kalkylerna är mycket snäva. Större lönsamhet behövs för att komma i gång och producera utrustning för biogasframställning. Speciellt i dag när företagen har fyllda orderböcker.

Projekt IT-teknik

Detta projekt går ut på att visa IT-teknikens möjligheter till arbete och marknadskontakt. Tekniken demonstrerades vid 4 träffar samt vid två andra tillfällen då människor samlades. Dessutom ordnades tre träffar med ledande landsbygdsföretag för att få med dessa i ett Skaraborgskt nätverk. Arbetet utfördes i samarbete med CER.

Det totala antalet kontakter var 143 stycken. Inga arbetstillfällen kan redovisas. Kostnaderna var 38 300 kr varav direkta utgifter för utskick med mera var 9 500 kr och lön 28 800kr. Intresset för IT var lika stort hos bägge könen.

Detta projekt måste på något sätt gå vidare då IT-tekniken är mycket intressant för näringslivet i framtiden. Här finns många tillämpningar som skulle främja näringslivet i länet både nu och i framtiden.

Redovisning av insatser för engångsanslaget 94/95.

1. Arbetssätt: Information till landsbygdsföreningar inom Landsbygdsforums nätverk, genom bl a särtryck i HS tidning, information via Kooperativt Utvecklingscentrums medlemmar.

2. Antal kontakter: ca 100
Antal träffar: 10 st

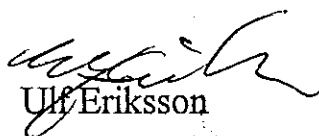
3. Ansökningar till länsstyrelsen: Inga infyllda av oss

4. Antal skapade arbetstillfällen: 5 heltid

5. Kostnader: Personalkostnader 49.111
Expenser 10.000

6. Könsperspektiv: 3 kvinnor 2 män

KOOPERATIVT UTVECKLINGSCENTRUM


Ulf Eriksson